

ИЗВЕШТАЈ НА РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА ЗА ИЗБОР-РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ ВО СИТЕ НАСТАВНО-НАУЧНИ ЗВАЊА, НАСТАВНО НАУЧНИ ЗВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ-АРТИСТИЧКИ ПРЕДМЕТИ И ВО СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Врз основ на член 172 од Законот за високото образование (Службен весник на РСМ бр.82/18), член 252 од Статутот на Универзитет во Тетово, како и Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно –научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти-докторанти на Универзитетот во Тетово бр.02-370/1, со Одлука на Наставно научниот совет на Економскиот факултет на Универзитет во Тетово бр. 14-1580/3 од 18.12.2019, и врз основ на објавениот конкурс на 18.05.2020 на веб страницата на Универзитетот и во дневните весници “Коха“и “Нова Македонија“, формирана е рецензентска комисија Одлука бр.14-366/3 од 09.06.2020 за избор на еден наставник, за предметите: **Стандарди на квалитет, Индустриска организација, Практична работа** (на студиските програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис и Туризам), во состав:

1. Д-р Исак Ајрули, Доцент , Економски факултет, Универзитет во Тетово
2. Д-р Аида Бафтијари, Доцент , Економски факултет, Универзитет во Тетово
3. Д-р Арјета Амзаи, Доцент , Економски факултет, Универзитет во Тетово

Горе наведената Комисија откако ги доби поднесените материјали од објавениот конкурсот на Ректорската управа ја доставува оваа

РЕЦЕНЗИЈА

На 18.05.2020 во дневните весници “Коха“ и “Нова Македонија“ објавен е конкурс за избор-реизбор на еден наставник на Економскиот факултет за предметите: **Стандарди на квалитет, индустриска организација, практична работа** (на студиските програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис и Туризам).

Наведената Комисија, откако ги прегледа доставените материјали, констатираше дека на конкурсот се пријавил само еден кандидат Д-р Ешија Шехаби во редовен работен однос како асистент на Економскиот факултет на Универзитет во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Д-р Ешија Шехаби е родена на 31.07.1977 во С. Вешала, Тетово, каде и го заврши основното образование додека средното училиште го завршил во 1996 година во училиштето „Кирил Пејчиновиќ“ во Тетово, отсек Хемиска технологија. Кандидатот ги заврши студиите на Националниот и меѓународен економски универзитет (University of National and World Economy (UNWE) во Софија, Бугарија, со просечна оценка 8,09.

Магистерските студии ги завршил на Академијата за економија Свиштов Бугарија, така што во 2002 година, успешно ја одбрал магистерската теза на тема „Управување

со парите во компанијата“ и се здоби со академско звање магистер по економија. просечна 9,51.

Кандидатката во Новември 2011-та година, на Економски факултет при Универзитетот “Св. Кирили и Методи“ Скопје, ја пријавува докторската теза со наслов **“Стандардите за квалитет-маркетинг алатка за развој на претпријатијата од областа на прехранбената ундустрија во Република Македонија и регионот на Западен Балкан“**. По завршувањето на докторската дисертација и успешната одбрана на 08.11.2018, таа се здобива со титулата *Доктор на економски науки*

Д-р Ешија Шехаби во текот на академската година 2002/2004 година е ангажирана асистент на Економскиот факултет и продекан во на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, нередовно вработување, додека од учебната 2010-2020 година е во редовно вработување како соработник во повик на асистент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Д-р Ешија Шехаби под мониторинг на еминентни професори од соодветната област предаваше и одржуваше вежби по следниве предмети:

1. Основи на менаџмент,
2. Вовед во економија,
3. Статистика за економија,
4. Јавни финансии,
5. Менаџмент на мал и среден бизнис
6. Претприемништво
7. Управување на Организацијата
8. Аграрна економија
9. Маркетинг и политика на цени
10. Одлучвање на бизнис
11. Контрола и ревизија
12. Меѓународен бизнис
13. Промет на стоки
14. Етика во бизнисот
15. Комуникација во бизнисот
16. Менаџмент во технологија на храна
17. Економија на транзицијата
18. Економија на пазарот на трудот
19. Осигурителна економија
20. Економско планирање
21. Стандарди на туризам и угостителство
22. Професионална пракса

Во согласност со Регулативата и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), кандидатот Др. Ешија Шехаби има постигнато вкупно 157,8 поени од наставно-воспитната активност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се ангажирала и со научни истражувања од областа на економски науки.

Научната истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа дејност на кандидатот е прикажана како подолу:

A) Научни трудови

1. **Ешија Шехаби**, „Квалитетни стандарди за развој и интеграција во европската и глобалната економија“ Меѓународен научен журнал - Diskutimi, 2012 година, (стр.470).
2. **Ешија Шехаби**, Самир Леши, „Влијание на системот за управување со квалитет во косовските претпријатија“, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 06-07.12.2013 година.
3. **Ешија Шехаби**, Митре Арсовски, “Cilësia dhe siguria e ushqimit në Maqedoni parakushte për pjesëmarrje në tregun global”, ДУТ - Економски факултет, Тетово,, 2014.
4. **Ешија Шехаби**, Митре Арсовски, Благоица Секуовска, “зголемување на ефикасноста во агрокомплексот и млинско пекарската индустрија со примена на типски одбрени и калибрирани влагомери за житарици”, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 2015.
5. **Ешија Шехаби**, “Quality Standards as Preconditions for the Presentation to the European Market”, Publisher: Directory of Open Access Journals 2016, Vol 5, No 2 (2016): Volume 5, No.2, February, 2016.
6. **Ешија Шехаби**, Сулбије Мемети, “Quality Standards Impact in Marketing Activities in Food Organizations Industry in the Republic of Macedonia”, Publisher: Directory of Open Access Journals 2016, Vol 5, No 2 (2016): Volume 5, No.2, February, 2016.
7. **Ешија Шехаби**, “Application of the New Version of the Environmental Management System, the Impact on Enterprise Development”, Publisher: Directory of Open Access Journals 2016, Vol 5, No 5 (2016): Volume 5, No.5, May, 2016.
8. **Ешија Шехаби**, “The development of quality standards in Albania”, Publisher: Directory of Open Access Journals, Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences E-ISSN 2410-8693 / ISSN 2410-3918 Source: Academic Journal of Business, Volume 2, Number 3, 2016, pp. 212-217(6).
9. **Ешија Шехаби**, “Implementation of quality management system - A key factor for the development of SME’s in the Republic of Macedonia”, Publisher: Directory of Open Access Journals, Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences E-ISSN 2410-8693 / ISSN 2410-3918 Volume 2, Number 3, 2016, pp. 212-217(6).

10. **Ешија Шехаби**, “Impact of quality standards development of entrappers in the Western Balkan for EU Market”, Directory of Open Access Journals 2019, Vol 8, No 3 (2019): Volume 8, No.3, March, 2019.
11. **Ешија Шехаби**, “Organizational structure and management, the key factor for the qualitative development of enterprises”, European Journal of Economics, Law and Social Sciences (Austria) ISSN 2519-1284, Publisher. 2020

Б. Научни собири

1. **Ешија Шехаби**, Самир Леши „Менаџментот како процес според стандардите за квалитет за развој на регионалниот бизнис“ Глобус, Институт за економски истражувања. Петта меѓународна наука. Конференција на тема „Глобализација, развој, јавна политика и управување: перспектива на развој на бизнисот“ Приштина, 29.09.2012 година, (стр.24).
2. **Ешија Шехаби** „Стандарди за квалитет, елемент за развој на регионалниот бизнис - Македонија и Албанија“ Универзитет Марлин Барлети, АИАП- Меѓународни науки. Конференција на тема „Партиципативна демократија: Предизвици кон ЕУ“ Тирана, 30.05.2013 година.
3. **Ешија Шехаби** „Влијанието на управувањето со квалитетот врз медиумските компании во Албанија“, Универзитет Марлин Барлети, АИАП- Меѓународни науки. Конференција на тема „Партиципативна демократија: Предизвици кон ЕУ“ Тирана, 31.05.2013 година.
4. **Ешија Шехаби**, Самир Леши „Стандарди за квалитет, елемент за развој на регионалниот бизнис на Косово“, институт за научно истражување и развој - v-та меѓународна научна конференција - „инвестиции во функцијата на економскиот развој и процесот на интеграција“ Црна Гора - Улќин-Улцињ, 05.04.2013 година.
5. **Ешија Шехаби**, Самир Леши, „Влијание на системот за управување со квалитет врз косовските претпријатија“, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 06.07.12.2013 година.
6. **Ешија Шехаби**, Митре Арсовски, Благоица С, „Зголемување на ефикасноста во агрокомплексот и мелничко-пекарската индустрија со примена на типично избрани и калибрирани хигрометри за житни култури“, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 2015 година.
7. **Ешија Шехаби**, „Системот за управување со квалитет клучен фактор за развој на малите и средни претпријатија во Албанија“, конференција icis v-2016, 17.12.2016, Тирана.
8. **Ешија Шехаби**, „Користење на меѓународните стандарди во МСП во република Северна Македонија“, УТ - Економски факултет, Конференција Тетово 2019 година.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот д-р Ешија Шехаби вкупно има реализирано 62 поени од научно истражувачка дејност.

IV. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

Член на комисија за подготовка на елаборати на студиски програми од прв циклус на Економски факултет.

Член на комисијата за проценка на Државниот универзитет во Тетово 2011/12.
Проект „Конкурс за деловен план“, со мотото „Биди креативен, започни го својот бизнис“, проект на Владата на Република Македонија.

Во согласност со Регулативата и постапката за избор во наставно-научните, научните, наставно-стручните и соработничките повици на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), кандидатот Др. Ешија Шехаби има постигнато вкупно 2 поени од професионално-апликативната активност.

V. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

- Член на организационен одбор на меѓународна научна конференција на Економскиот факултет за 2013/2014; 2014/15; 2015/16; 2016/17; 2017/18, Универзитет во Тетово.
- Развој на „Центар за квалитет и стандарди“ при СКСЗМ.
- Развој и имплементација на меѓународни стандарди на системот за управување во за американската акредитација UAF акредитација.

Во согласност со Регулативата и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитет), кандидатот Др. Ешија Шехаби има постигнато вкупно 17 поени од активност од поширок интерес.

ФОРМУЛАР ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог е прикачен формулар за избор во наставно-научно звање. кандидатот д-р Ешија Шехаби вкупно има собрано вкупно 238,8 поени и тоа за: наставно-образовна дејност 157,8 поени, научно-истражувачка дејност 62 поени, стручно уметничка апликативна дејност 2 поени, дејности од поширок интерес 17 поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТКАТА ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	157.8
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	62

СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ	2
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	17
ВКУПНО	238.8

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес, и констатира дека кандидатот д-р Ешија Шехаби согласно Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано 238.8 поени од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање *Доцент*. за предметите: **Стандарди за квалитет, индустриска организација, практична работа** (на студиските програми: Економија и бизнис, Финансии и сметководство, Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис и Туризам),

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатката, рецензентската комисија констатира дека кандидатот д-р Ешија Шехаби поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Северна Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистентите докторанди на Универзитет во Тетово, таа ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кое конкурирала.

Тетово,

Рецензентска комисија

1. Доцент д-р Исак Ајрули

2. Доцент д-р Аида Бафтијари

3. Доцент д-р Арјета Амзаи

**КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА
КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА
ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО
НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И
СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНИТИ ДОКТОРАНДИ НА
ДРЖАВНИОТ УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО**

Кандидатката: Ешија Адем Шехаби

(име, име на родител, презиме)

Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

(име на факултет/институција)

I. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Научна област:

Лекции г Хенин и едукативни активности		
Активност	Пресметка	Поени
Предавања спроведени во првиот циклус		
<i>Академска 2011/12 година - Зимски семестар</i>		
<i>Студиска програма Деловна администрација Куманово</i>		
1. Постапување бизнис (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
<i>Академска година 2011/12 - летен Семестар</i>		
<i>Студиска програма администрација и Бизнис Скопје</i>		
1. Контрола и ревизија (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
<i>Академска година 2012/13 - Зимски семестар</i>		
<i>Студиска програма администрација и Бизнис Скопје</i>		
1. Вовед во економија (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
<i>Академска година 2012/13 - летен Семестар</i>		
<i>Студиска програма администрација и Бизнис Скопје</i>		

1. Контрола и ревизија (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
Студиска програма администрација и Бизнес Куманово		
1. Меѓународен бизнис (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2013/14 - Зимски семестар		
Студиска програма Деловна администрација Скопје		
1. Пласман во деловна активност (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
Академска година 2013/14 - Летен Семестар		
Студиска програма администрација и Бизнес Куманово		
1. Меѓународен бизнис (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2014/15 - Зимски семестар		
FSHZ - Економски инженеринг Тетово		
1. Циркулација на стоки (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2014/15 - Летен Семестар		
Студиска програма администрација и Бизнес Куманово		
1. Меѓународен бизнис (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2015/16 - Зимски семестар		
Студиска програма администрација и Бизнес Куманово		
1. Постапување деловни активности (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма Технологија на храна Тетово		
1. Деловна етика (2 + 1)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма во Скопје		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма Градежништво Тетово		
1. Основи на економијата (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма Деловна администрација Кичево		
1. Економско планирање (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2016/17 - Летен Семестар		
Студиска програма Економија и Бизнес Кичево		
1. Претпријатија за мали бизниси (2 + 1)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма Геодезија и г.Тетово		
1. Деловна комуникација (2 + 1)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма Деловна администрација Куманово		
1. Економско планирање (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2017 /18 - Зимски семестар		
Студиска програма за туризам во Тетово		
1. Стандарди во туризмот и хотелот (2 + 1)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма Маркетинг и менаџмент Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 3)	3x15x0,04	1.8
Студиска програма Деловна администрација Куманово		
1. Постапување бизнис (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
2. Макроекономија (2 + 1)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2017/18 - Летен Семестар		

Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
Студиска програма Економија и Бизнес Скопје		
1. Професионална пракса (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
Академска година 2018/19 - Зимски семестар		
Студиска програма за туризам во Тетово		
1. Стандарди во туризмот и хотелот (2 + 1)	2x15x0,04	1.2
Студиска програма Маркетинг менаџмент Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 3)	3x15x0,04	1.8
Академска година 2018/19 - Летен Семестар		
Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
Студиска програма Деловна администрација Куманово		
1. Осигурителна економија (2 + 2)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2019/20 - Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг менаџмент Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 3)	3x15x0,04	1.8
Студиска програма за туризам во Тетово		
1. Стандарди во туризмот и хотелот (2 + 1)	2x15x0,04	1.2
Академска година 2019/20 - Летен Семестар		
Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 2)	3x15x0,04	1.8
Вкупно		41.4

Вежби изведени во првиот циклус		
Академска година 2003/04 - Зимски семестар		
Економски факултет во Тетово		
1. Основи на Управување (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
2. Деловна во Бизнесот (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2010/11 - Зимски семестар		
Студиска програма администрација и Бизнес Тетово		
1. Вовед на Економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
2. Статистика за економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма економија и бизнис Тетово		
1. Статистика за економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Маркетинг и менаџмент Тетово		
1. Јавни финансии (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиската програма финансии и сметководство, Тетово		
1. Јавни финансии (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиската програма Студиска програма Кичево		
1. Вовед во економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Администрација и Бизнес Кичево		
1. Вовед во економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
2. Статистика за економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2010/11 - Летен Семестар		

Студиската програма финанси и сметководство Тетово		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Маркетинг и менаџмент Тетово		
1 Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2011/12 - Зимски семестар		
Студиска програма Економијаи Бизнес Скопје		
1. Вовед во економија (2 + 2) Гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Студиска програма Финансиско сметководство Тетово		
1. Вовед во економија (2 + 2) Гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Студиска програма Администрација и Бизнес Куманово		
1. Поставување бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2011/12 - Летен Семестар		
Студиска програма Администрација и Бизнес Скопје		
1. Контрола и ревизија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2) Гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент Тетово		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2) Гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Академска година 2012/13 - Зимски семестар		
Студиска програма Администрација и Бизнес Скопје		
1. Вовед во економија (3 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претприемништво (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2012/13 - Летен Семестар		
Студиска програма Економијаи Бизнес Скопје		
1. Контрола и ревизија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
2 Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2) гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
2. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)) гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Студиска програма Маркетинг и менаџмент Тетово		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2) Гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Студиска програма Администрација и Бизнес Куманово		
1. Меѓународен бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2013/14 - Зимски семестар		
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претприемништво (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Скопје		
1. Претприемништво (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Администрација и Бизнес Скопје		
1. Поставување бизнис (3 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2013/14 - Летен Семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент Тетово		
1. Претприемништво (2 + 1) Гр. 1 и 2 и 3	3x15x0,03	1,35

2. Претпријатија на мал бизнис (2 + 1) Гр. 1 и 2	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Администрација и Бизнис Куманово		
1. Меѓународен бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Скопје		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2014/15 - Зимски семестар		
Студиска програма Администрација и Бизнис Тетово		
1. Претпријатија за мали бизниси (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
2. Претприемништво (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Економски инженеринг Тетово		
1. Циркулација/движење на стоки (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Скопје		
1. Економија на транзиција (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Администрација и Бизнис Скопје		
1. Претприемништво (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Финансиско сметководство Тетово		
1. Економија на транзиција (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
2. Претприемништво (2 + 1) Гр. 1 и 2	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претприемништво (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Туризам Тетово		
1. Претприемништво (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Академска година 2014/15 - Летен Семестар		
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претпријатија за мали бизниси (2 + 1) Гр. 1 и 2	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економијаи Бизнес Скопје		
1. Претпријатија за мали бизниси (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Администрација и Бизнис Куманово		
1. Меѓународен бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Администрација и Бизнис Скопје		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2015/16 - Зимски семестар		
Студиска програма Администрација и Бизнис Куманово		
1. Поставување деловни активности (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Технологија на храна Тетово		
1. Деловна етика (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Менаџмент на квалитет на прехранбена индустрија Тетово		
1. Менаџмент на квалитет и безбедност на храна (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Финансиско сметководство Тетово		
1. Агробизнис (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма ТУ во Скопје		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2015/16 - Летен Семестар		
Студиска програма Економијаи Бизнес Тетово		
1. Претпријатија за мали бизниси (2 + 2) Гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Студиска програма Финансиско сметководство Тетово		

1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економија и Бизнес Скопје		
1. Претпријатија на мал бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Градежништво Тетово		
1. Основи на економијата (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2016 /17 - Зимски семестар		
Студиска програма Деловна администрација Кичево		
1. Економско планирање (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Претприемништво (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
2. Економија на осигурување (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
3. Монетарна економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2016/17 - Летен Семестар		
Студиска програма Финансиско сметководство Кичево		
1. Претпријатија за мали бизниси (2 + 1)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Геодезија и геоинформатика Тетово		
1. Бизнес комуникација (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Финансиско сметководство Тетово		
1. Менаџмент на мали и средни претпријатија (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
2. Економија на пазарот на трудот (2 + 2) Гр.1 и 2	4x15x0.03	1.8
Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Претпријатија за мали бизниси (2 + 2) Гр. 1 и 2	4x15x0.03	1.8
Академска година 2017/18 - Зимски семестар		
Сметководствена студиска програма Финансии h Тетово		
1. Аграрна економија (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Маркетинг менаџмент Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 3)	3x15x0,03	1.35
Студиска програма Туризам Тетово		
1. Стандарди за туризам и угостителство (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Администрација и Бизнес Куманово		
1. Поставување бизнис (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2017/18 - Летен Семестар		
Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 2)	3x15x0,03	1.35
Студиска програма Економија и Бизнес Скопје		
1. Професионална пракса 3 + 2)	3x15x0,03	1.35
Студиска програма Финансиско сметководство Тетово		
1. Претпријатија за мали и среден бизнис (2 + 1) гр.1 и 2	2x15x0.03	0,9
Академска година 2018/19 - Зимски семестар		
Студиска програма за туризам во Тетово		
1. Стандарди во туризмот и хотелот (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Маркетинг и менаџмент Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 3)	3x15x0,03	1.35
Академска година 2018/19 - Летен Семестар		
Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 2)	2x15x0.03	0,9
Студиска програма Администрација и Бизнес Куманово		

1. Осигурителна економија (2 + 2)	2x15x0.03	0,9
Академска година 2019 /20 - Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинги менаџмент Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 3)	3x15x0,03	1.35
Студиска програма за туризам во Тетово		
1. Стандарди во туризмот и хотелот (2 + 1)	1x15x0.03	0.45
Академска година 2019/20 - Летен Семестар		
Студиска програма Економија и Бизнес Тетово		
1. Професионална пракса (3 + 2)	2x15x0.03	0,9
Вкупно		74,7
Подготовка на нови предмети (прв циклус)		
1. Стандарди за туризам и угостителство (предавања и вежби)		2
2. Професионална пракса (предавања и вежби)		2
3. Претпријатија за мали и среден бизниси (вежби)		1
4. Претприемништво (вежби)		1
Вкупно		6
Консултации со студенти		
Академска 2011/12 година - Зимски семестар		
1. Поставување деловни активности	80x15x0,002	2.4
Академска година 2011/12 - Летен Семестар		
1. Контрола и ревизија	60 x15x0,002	1.8
Академска година 2012/13 - Зимски семестар		
1. Вовед во економија	80x15x0,002	2.4
Академска година 2012/13 - Летен Семестар		
1. Контрола и ревизија	60 x15x0,002	1.8
2. Меѓународен бизнис	80x15x0,002	2.4
Академска година 2013/14 - Зимски семестар		
1. бизнис донесување одлуки	60 x15x0,002	1.8
Академска година 2013/14 - Летен Семестар		
1. Меѓународен бизнис	80 x15x0,002	2.4
Академска година 2014/15 - Зимски семестар		
1. Циркулација на стоки	30 x15x0,002	0,9
Академска година 2014/15 - Летен Семестар		
1. Меѓународен бизнис	80x15x0,002	2.4
Академска година 2015/16 - Зимски семестар		
1. Бизнес донесување одлуки	80x15x0,002	2.4
2. Бизнес/Деловна етика	50 x15x0,002	1.5
3 . Претпријатија за мали бизниси	30 x15x0,002	0,9
4. Основи на економијата	25 x15x0,002	0,75
5. Економско планирање	30 x15x0,002	0,9
Академска година 2016/17 - Летен Семестар		
1. Мали деловни претпријатија	30 x15x0,002	0,9
2 .Бизнис комуникација	25 x15x0,002	0,75
Академска година 2017/18 - Зимски семестар		
1. Стандарди во туризмот и угостителството	20 x15x0,002	0,6
2. Професионална пракса	30 x15x0,002	0,9

3. Поставување бизнис	60 x15x0,002	1.8
4. Макроекономи	60 x15x0,002	1.8
5. Економско планирање	30 x15x0,002	0,9
Академска година 2017/18 - Летен Семестар		
1. Професионална пракса	30 x15x0,002	0,9
Академска година 2018/19 - Зимски семестар		
1. Стандарди во туризмот и угостителството	20 x15x0,002	0,6
2. Професионална пракса	30 x15x0,002	0,9
Академска година 2018/19 - Летен Семестар		
1. Професионална пракса	30 x15x0,002	0,9
2. Економија на осигурување	60 x15x0,002	1.8
Академска година 2019/20 - Зимски семестар		
1. Професионална пракса	30 x15x0,002	0,9
2. Стандарди за туризам и угостителство	20 x15x0,002	0,6
Академска година 2019/20 - Летен Семестар		
1. Професионална пракса	30 x15x0,002	0,9
Вкупно		35,7

I. НАУЧНО-ИСТРАУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Бр. реден	Име на активност	Поени
	II. Одбранета теза	
II.1	„Управување со парите во компаниите“	
II.2	„ Стандардите за квалитет-маркетинг алатка за развој на претпријатијата од областа на прехранбената индустрија во Република Македонија и регионот на Западен Балкан “	
	Труд со оригинални научни резултати, објавени во научно/стручно списание	
II.3	Ешија Шехаби , „Квалитетни стандарди за развој и интеграција во европската и глобалната економија“ Меѓународен научен журнал - Дискугими, 2012 година, (стр.470).	3
II.4	Ешија Шехаби , Самир Леши, „Влијание на системот за управување со квалитет во косовските претпријатија“, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 06-07.12.2013 година.	4x0,9 = 3,6
II.5	Ешија Шехаби , Митре Арсовски, “Cilësia dhe siguria e ushqimit në Maqedoni parakushte për pjesëmarrje në tregun global”, ДУТ - Економски факултет, Тетово., 2014	4x0,9 = 3,6
II.6	Ешија Шехаби , Митре Арсовски, Благица Секуовска, “зголемување на ефикасноста во агрокомплексот и млинско пекарската индустрија со примена на типски одбрани и калибрирани влагомери за житарици”, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 2015.	4x0,8 = 3,2
II.7	Ешија Шехаби , “Quality Standards as Preconditions for the Presentation to the European Market”, Publisher: Directory of	4

	Open Access Journals 2016, Vol 5, No 2 (2016): Volume 5, No.2, February, 2016.	
П.8	Ешија Шехаби , Сулбије Мемети, “Quality Standards Impact in Marketing Activities in Food Organizations Industry in the Republic of Macedonia”, Publisher: Directory of Open Access Journals 2016, Vol 5, No 2 (2016): Volume 5, No.2, February, 2016.	4x0,9 = 3,6
П.9	Ешија Шехаби , “Application of the New Version of the Environmental Management System, the Impact on Enterprise Development”, Publisher: Directory of Open Access Journals 2016, Vol 5, No 5 (2016): Volume 5, No.5, May, 2016.	4
П.10	Ешија Шехаби , “Application of the New Version of the Quality Management System, the Impact on Enterprise Development”, Publisher: Directory of Open Access Journals 2016, Vol 5, No 5 (2016): Volume 5, No.5, May, 2016.	4
П.11	Ешија Шехаби , “The development of quality standards in Albania”, Publisher: Directory of Open Access Journals, Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences E-ISSN 2410-8693 / ISSN 2410-3918 Source: Academic Journal of Business, Volume 2, Number 3, 2016, pp. 212-217(6).	6
П.12	Ешија Шехаби , “Implementation of quality management system - A key factor for the development of SME’s in the Republic of Macedonia”, Publisher: Directory of Open Access Journals, Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences E-ISSN 2410-8693 / ISSN 2410-3918 Volume 2, Number 3, 2016, pp. 212-217(6).	6
П.13	Ешија Шехаби , “Impact of quality standards development of entrappers in the Western Balkan for EU Market”, Directory of Open Access Journals 2019, Vol 8, No 3 (2019): Volume 8, No.3, March, 2019.	6
П.14	Ешија Шехаби , “Organizational structure and management, the key factor for the qualitative development of enterprises”, European Journal of Economics, Law and Social Sciences (Austria) ISSN 2519-1284, Publisher. 2020	6
	Труд со оригинални научни резултати, објавен во зборник на трудови од научен стручен собир	
П.15	Ешија Шехаби , Самир Леша „Менаџментот како процес според стандардите за квалитет за развој на регионалниот бизнис“ Глобус, Институт за економски истражувања. Петта меѓународна наука. Конференција на тема „Глобализација, развој, јавна политика и управување: перспектива на развој на бизнисот“ Приштина, 29.09.2012 година, (стр.24).	1

П.16	Ешија Шехаби „Стандарди за квалитет, елемент за развој на регионалниот бизнис - Македонија и Албанија“ Универзитет Марлин Барлети, АИАП- Меѓународни науки. Конференција на тема „Партиципативна демократија: Предизвици кон ЕУ“ Тирана, 30.05.2013 година.	1
П.17	Ешија Шехаби „Влијанието на управувањето со квалитетот врз медиумските компании во Албанија“, Универзитет Марлин Барлети, АИАП- Меѓународни науки. Конференција на тема „Партиципативна демократија: Предизвици кон ЕУ“ Тирана, 31.05.2013 година.	1
П.18	Ешија Шехаби , Самир Леша „Стандарди за квалитет, елемент за развој на регионалниот бизнис на Косово“, институт за научно истражување и развој - v-та меѓународна научна конференција - „инвестиции во функцијата на економскиот развој и процесот на интеграција“ Црна Гора - Улќин-, 05.04.2013 година.	1
П.19	Ешија Шехаби , Самир Леша „Влијание на системот за управување со квалитет врз косовските претпријатија“, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 06.07.12.2013 година.	1
П.20	Митре Арсовски, Ешија Шехаби , „Квалитетот и безбедноста на храната во Македонија предуслови за учество на глобалниот пазар“, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 06-07.12.2013 година.	1
П.21	Ешија Шехаби , Митре Арсовски, Благоица Секуловска, „Зголемување на ефикасноста во агрокомплексот и мелничко-пекарската индустрија со примена на типично избрани и калибрирани хигрометри за житни култури“, ДУТ - Економски факултет, Тетово, 2015 година.	1
П.22	Ешија Шехаби , „Системот за управување со квалитет клучен фактор за развој на малите и средни претпријатија во Албанија“, конференција icis v-2016, 17.12.2016, Тирана.	1
П.23	Ешија Шехаби , „Користење на меѓународните стандарди во МСП во Република Северна Македонија“, УТ - Економски факултет, Конференција Тетово 2019 година.	1
Вкупно		62

II. АКТИВНОСТ ПРОФЕСИОНАЛНО-ПРИМЕНА

Бр. реден	Име на активност	Поени
III.1	Член на комисија за подготовка на елаборати на студиски програми од прв циклус на Економски факултет;	

III.2	Член на комисија за проценка на Државниот универзитет во Тетово	1
III.3	Проект „Конкурс за деловен план“, со мотото „Биди креативен, започни го својот бизнис“, проект на Владата на Република Македонија.	1
Вкупно		2

III.Активности од поширок интерес

Бр. реден	Име на активност	Поени
IV.1	Член на организациониот совет на Меѓународната научна конференција на Економскиот факултет 2013/2014; 2014/15; 2015/16; 2016/17; 2017/18 на Универзитетот во Тетово	5
IV.2	Продекан на Економскиот факултет	4
IV.3	Развој на „Центарот за квалитет и стандарди“ при СКСЗМ	4
IV.4	Развој и имплементација на меѓународни стандарди за акредитација на системот за управување во американската UAF акредитација	4
Вкупно		17

Тетово,

Комитет за преглед:

1. Доцент Д-р Исак Ајрули

2. Доцент Д-р Аида Бафтјари

3. Доцент Д-р Арјета Амзаи

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР-РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ ВО СИТЕ НАСТАВНО НАУЧНИ ЗВАЊА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Наставно-Научниот Совет на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово, согласно објавениот конкурс на 18.05.2020 година во дневните весници „Коха“и „Нова Македонија“ и на официјалната веб-страница на Универзитетот во Тетово, има донесено Одлука . бр.14-366/5, за формирање Рецензентска комисија за избор-реизбор на наставници во сите наставно-научни звања, за предметите: Менаџмент на човечки ресурси, Менаџирање на проекти и Деловна комуникација, во следниот состав:

- 1) проф. д-р Брикенд Азири - претседател,
- 2) проф. д-р Раман Исмаили - член,
- 3) проф. д-р Мирјана Борота Поповска - член.

Како членови на Комисијата, по разгледувањето на доставената документација, го поднесуваме следниот

ИЗВЕШТАЈ

Во врска со распишаниот конкурс објавен во дневните весници “Коха” и “Нова Македонија” на 18.05.2020 година, за избор на наставник на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово, во наставно –научно звање вонреден професор за предметите: Менаџмент на човечки ресурси, Менаџирање на проекти и Деловна комуникација, се пријавија двајца кандидати:

1. Д-р. Јасна Теофиловска, Доцент на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово, и
2. Д-р. Арбен Халили, Генерален директор на Normak Investment Group, А.Д. Тетово

По внимателно разгледување на документацијата, Комисијата заклучи дека кандидатот Доц.др. Јасна Теофиловска ги има доставено сите потребни документи според конкурсот и ги исполнува сите услови согласно Законот за високо образование во Република Северна Македонија. Кандидатот достави список од вкупно девет научни трудови објавени во соодветни референтни меѓународни научни списанија во согласност со одредбите утврдени во член 2 од Законот за високото образование во Република Северна Македонија. Кандидатот има акумулирано неколку години претходно искуство во настава на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово, каде што активно помогна да се зголемат перформансите на нејзиниот асистент. Затоа, Комисијата смета дека предметниот кандидат ги исполнува критериумите утврдени во член 164 од Законот за високото образование во Република Северна Македонија. Кандидат Доц.др. Јасна Теофиловска целосно ги исполнува критериумите утврдени во член 166, точка 2 од Законот за високото образование во Република Северна Македонија, имено има стекнато

наслов Доктор по економски науки, има објавено 9 научни трудови во научни референтни списанија, е претходно избрана во наставно-научната звање Доцент и има докажана способност за вршење на наставна дејност.

По внимателно разгледување на документацијата, Комисијата заклучи дека кандидатот Д-р. Арбен Халили има документи согласноконкурсот, но не ги исполнува сите критериуми предвидени со Законот за високо образование во Република Северна Македонија. Кандидатот нема доставено список на научни трудови објавени во соодветни меѓународни научни списанија во согласност со одредбите утврдени во член 2 од Законот за високо образование во Република Северна Македонија. Кандидатот има стекнато неколкумесечно претходно искуство во настава, но во својство на надворешен ангажман. Затоа, Комисијата смета дека предметниот кандидат не ги исполнува критериумите утврдени во член 164 од Законот за високото образование во Република Северна Македонија. Кандидат д-р. Арбен Халили не ги исполнува во целост критериумите утврдени во член 166, точка 1 од Законот за високото образование во Република Северна Македонија, односно нема четири научни публикации во соодветни меѓународни научни списанија.

Врз основа на горенаведените заклучоци, Комисијата едногласно заклучи дека кандидатот Доц.др. Јасна Теофиловска треба да биде номинирана за избор во наставно-научно звање Вонреден професор на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово.

За Д-р Јасна Теофиловска

Биографски податоци и професионален развој

Кандидатот д-р Јасна Теофиловска е родена на 18.5.1959 година во Нови Сад. Основното и средното училиште го завршила со континуиран одличен успех во Тетово. Во академската 1978/'79 година се запишала на Универзитетот „Св Кирил и Методиј“ на Филозовскиот факултет, студиска програма Психологија во Скопје. Дипломирала во 1983 година, и се здобила со академското звање *дипломиран психолог*.

Во академската 2004/'05 се запишала на постдипломски студии на Научниот институт – ИСППИ, како дел од Универзитетот „Свети Кирил и Методиј“ во Скопје, каде на 14 март 2007 година успешно ги завршила студиите со просечна оценка 9,75 и со одбрана на магистерскиот труд под наслов „Влијанието на организациската клима врз мотивацијата и посветеноста на вработените во организацијата“ и се стекнала со научниот назив *Магистер на менаџирање на човечки ресурси* .

Во декември 2007 година се запишала на докторски студии на Универзитетот на Југоисточна Европа во Тетово, каде што на 06.02.2014 година успешно ја одбрани својата докторската дисертација под наслов „Влијание на мобингот врз успешноста на претпријатијата во Република Македонија“, и се стекна со академски научен степен *доктор по економски науки*.

Во својот триесет и шестгодишен професионален ангажман, д-р Јасна Теофиловска презентира активност забележана во неколку сегменти: во наставно-научни, научно-иистражувачки, стручно-апликативни и организациски дејности.

Својата наставничка активност ја започна како професор во соодветни области на психологија и педагогија во гимназијата „Кирил Пејчиновиќ“ во Тетово (1983-1984). Во периодот од 1984 до 2004 година работела во Волнарски комбинат Тодор Циповски – Мерџан, Тетекс- АД во Тетово на неколку работни позиции и тоа како психолог, раководител на кадров сектор, директор на служба за информирање и пропаганда. Во периодот од 2004 до 2005 година работела во Министерството за транспорт и врски /Дирекција за цивилно воздухопловство и навигација во Скопје, како психолог во секторот за човечки ресурси. Во периодот јули 2005 - декември 2007 работела како директор на маркетинг и продажба во Трговското друштво за производство, трговија и угостителство и услуги Футура Траде ДООЕЛ-експорт-импорт Тетово (приватен семеен бизнис).

Во периодот од декември 2007 до денес редовно е вработена на Универзитетот во Тетово. Во моментот, таа е со професионален ангажман на Економскиот факултет како доцент по предметни дисциплини од областа на менаџментот (Менаџмент на човечки ресурси, Менаџирање на проекти, Деловна комуникација).

Кандидатката д-р Јасна Теофиловска, освен македонскиот како мајчин јазик, успешно го владее англискиот, како и некои од балканските јазици. Д-р Јасна Теофиловска е активен корисник на програмските пакети од Microsoft Office, а се служи со статистичкиот пакет SPSS.

Рецензентската комисија ги имаше предвид севкупните научни, стручни педагошки и други достигнувања на кандидатот од почетокот на неговата кариера, објавени во Билтен бр. 80, како и целокупните наставно-научни, стручни, педагошки и други остварувања на кандидатот од последниот избор до денот на поднесување пријава, врз основа на сета доставена документација која е од важност за изборот.

НАУЧНИ, СТРУЧНИ, ПЕДАГОШКИ И ДРУГИ ОСТВАРУВАЊА НА КАНДИДАТОТ ОД ПОСЛЕДНИОТ ИЗБОР ДО ДЕНОТ НА ИЗБОРОТ

I. Наставно-образовна дејност

Кандидатот д-р Јасна Теофиловска е вработена на Универзитетот во Тетово од 26.12.2007 година., кога беше избрана за асистент во соодветните предметни дисциплини од областа на менаџментот, од 12.11.2010 е асистент на студиска програма за економија, маркетинг и менаџмент, додека во наставно научно звање *доцент* е избрана на 23.02 2015 година.

Од почетокот до денес, таа активно учествува во реализација на теоретски и практични предавања на следниве теми: менаџмент на човечки ресурси, финансиски менаџмент,

менаџирање на проекти, деловна комуникација, деловна етика, односи со јавноста, менаџирање со стресот на првиот циклус студии и предметот Менаџирање со човечки ресурси во јавниот сектор на вториот циклус студии.

Образовно-едукативните обврски на кандидатот д-р Јасна Теофиловска од нејзиниот избор за доцент (2015), беа презентирани преку менторство на магистерски тези и дипломски трудови, предавања и испити од прв и втор циклус студии, предавања во дисперзираните центри (Скопје), како и редовни и транспарентни студенски консултации.

За време на својот наставно-научен и образовен ангажман кандидатот д-р Јасна Теофиловска покажа исклучително професионален, научен и посветен однос и во исто време се одликуваше како добар координатор со студентите во образовниот процес, а со својата професионална комуникација, соработка и консултации обезбедува несебична помош при подготовка на семинарски трудови, подготовка на испити, дипломски трудови и магистерски трудови, поради што е многу почитувана од сите студенти, што видно се аргументира од податоците за внатрешната евалуација на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово.

I/1. Одржување на настава

Кандидатот д-р Јасна Теофиловска, во периодот од последниот избор до денес, е ангажирана во едукативни активности на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово во неколку научни дисциплини во спроведувањето на наставата (предавања и вежби) од првиот циклус студии во овие предмети:

1. *Менаџирање на проекти* (Студиска програма: Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство, Меѓународен бизнис на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово).
2. *Менаџирање на проекти* (Студиска програма: Бизнис администрација - дисперзирани студии во Скопје).
3. *Деловна етика* (Студиска програма: Економија и бизнис, Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово)
4. *Деловна комуникација* (Студиска програма: Меѓународен бизнис на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово)
5. *Односи со јавноста* (Студиска програма: Маркетинг и менаџмент на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово).
6. *Деловна комуникација* во Туризам (Студиска програма: Туризам на Економски факултет, Универзитет во Тетово).

Кандидатот, исто така, има обврски во вториот циклус студии по предметот:

1. *Менаџирање со човечки ресурси во јавен сектор* (Студиска програма: Менаџирање на човечки ресурси на Економски факултет, Универзитет во Тетово).

I/2. Подготовка на нов предмет и интерна скрипта

1. Подготовка на нов предмет (предавања и вежби);
2. Интерна скрипта за изведување настава (предавања) за наставната дисциплина: Менаџмент на човечки ресурси, Менаџирање на проекти.

I/3. Комисии за проценка и одбрана на магистерски тези и дипломски работи

Во извештајниот период, д-р Јасна Теофиловска била член на 12 комисии за евалуација и одбрана на магистерски тези и ментор на магистерски труд и 15 комисии за оценување и одбрана на дипломски трудови.. Во извештајниот период, д-р Јасна Теофиловска беше ментор на 9 дипломски трудови.

Во согласност со Правилникот за критериуми и постапка за избор во наставно-научни, научни, наставно - стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово, кандидатот д-р Јасна Теофиловска има комплетирано вкупно **181,77** поени од наставно-образовната дејност.

II. Научно-истражувачка дејност

Покрај редовното вклучување во наставниот процес, кандидатот континуирано е вклучен во креативни научно истражувачки активности од областа на економијата и управувањето. Сертификат за исклучителна квалитативна научно –истражувачка работа на кандидатот е магистерската и докторска дисертација, кои ги исполнуваат највисоките критериуми на креативно академско научно-истражувачко дело (докторска дисертација под наслов „Влијание на мобингот врз успехот на претпријатијата во Република Македонија“ нема да биде анализирана во рамките на овој извештај од страна на Комисијата за рецензија, затоа што е прегледана во претходна контрола кога кандидатот е избран во наставно –научен назив доцент).

Кандидатот бележи учество на повеќе домашни и меѓународни конференции, од кои се изведени трудови објавени во домашни и меѓународни списанија и антологии. Сите овие сегменти на интердисциплинарна активност манифестирани во наставно –научно-истражувачка дејност се обединети во манифестираното едукативно-применето искуство во процесот на реализација на наставната активност на кандидатот на Универзитетот во Тетово.

Научно-истражувачката активност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија со учество на меѓународни научни собири и учество во национални проекти. Следниве активности за кандидатот се прикажани подолу¹:

¹Наведени во анексот каде што се презентирани точките II/1,II/2,II/3

II/1. Научни трудови

(А) Подолу следува список на објавени публикувани трудови за научни истражувања:

1. Јасна Теофиловска, *Sociodemographic Characteristics as an Indicator of Mobbing in Companies* / Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism / Vol.6, No.11-12, ISSN 1857-9566 (Print), ISSN 2545-4544 (Online) pp.84-95, Tetovo, 2019
2. Јасна Теофиловска, *Sustainable Development and Ecological Economics as Business Paradigm* / Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism / Vol.4, No.7- 8, ISSN 1857-9566, pp.157-161, Tetovo, 2017
3. Јасна Теофиловска (Конеска, Димитриеска) *Humor in Advertising* / European Journal of Economics and Business Studies / Vol. 3, Issue 2, ISSN 2411-9571(Print) , ISSN 2411-4073 (online), pp.116-123, Amsterdam, 2017
4. Јасна Теофиловска (Димитриеска, Конеска, Гавазова-Козарева) *The Power of Private Brands* / CBU International Conference Proceedings 2017, Innovations in Science and Education, Vol.5 E-ISSN 1805-9961 (Online), pp. 114-119 ,Prague, Czech Republic, 2017
5. Јасна Теофиловска, *Regulative Evropske Unije u Oblasti Zastite o Seksualnog Uznemiravanja na Radu* /XIV International Conference “Corporate Security in B&H and the Western Balkan Countries from Economical, Legal and Communication Aspect” / Proceeding of International University, Travnik, Vol. 6, No. 014, ISSN 232- 8807 pp. 230-236, Travnik ,2016
6. Јасна Теофиловска, *Identifying and Facing Mobbing in the Enterprises of the Republic of Macedonia* / ANNUEL of ISPJR, University “Ss. Cyril and Methodius” –Skopje, Vol. XL, No.2, ISSN 1857-7350, pp. 51-60, Skopje, 2016
7. Јасна Теофиловска, *Globalization and Mobbing in Modern Society* / Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism / Vol.2, No.3 - 4, ISSN 1857-9566, pp.128-135 Tetovo, 2015
8. Јасна Теофиловска, *Mobbing - The Emotionally abusive workplace* /Macedonian Marketing Association “MARKETING”-Skopje, Vol.1, No.2 ISSN 1857-9787, pp.111-117, Skopje 2015
9. Јасна Теофиловска (Поповска, Топузовска, Поповски) *Strategic Focus on Entrepreneurship Vocational Education* / European – American Journals, International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research (IJSBER), Vol.2, Issue 4, ISSN 2053-5821 (Print), ISSN 2053-583X (Online), pp. 21-27, EA Journal

(Б) Следното е список на објавени научноистражувачки трудови од конференции :

1. Јасна Теофиловска, *Prevention of Stress and Psycho-Social Risks at Work* / 7 th International Scientific Conference on topic “Contemporary Economic Trends“, Faculty Economic, University of Tetovo, ISBN 978-608-217-079-4, pp.155, Tetovo, 2019
2. Јасна Теофиловска, (Ademi, Asani) *Cointegration Analysis of Export, Imports and Gross Domestic Product: Case of the United State of America* /3 rd International Scientific Conference on Business and Economics (IISCB`19), Faculty of Business and Economics South

East European University of Tetovo, Republic of North Macedonia, ISBN 978-608-248-031-2, pp.737- 744 Skopje/ Tetovo, 2019

3. Јасна Теофиловска, *Economic inefficiency of mobbing – From company based on fear towards healthy company* / 6th International Scientific Conference “Economic Development As a Precondition for EU Integration” ISBN 978-608-217-072-5, pp.52, Tetovo, 2018
4. Јасна Теофиловска, *Relevant Initiatives for Cyber Security Prevention/* 5th International Scientific Conference “Challenges of Doing Business in the Contemporary World “Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, University of Tetovo, ISBN 978-608-217-065-7, pp.66, Tetovo ,2017
5. Јасна Теофиловска (Конеска, Димитриеска), *Humor in Advertising* / ICSS XII-12th International Conference on Social Sciences, Amsterdam European Center for Science Education and Research (EUSER), Conference Proceedings,Volume 2,ISBN 9788890916144, pp. 212-219, Amsterdam, 2017
6. Јасна Теофиловска (Љ.Теофиловска),*With new Climatelicies and Actions Towards a More Sustainable and Low – Carbon Development in Republic of Macedonia/* XIII International May Conference on Strategic Management (IMKSM117), University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, ISBN 978-86-6305-059-4, pp. 664, Bor, 2017
7. Јасна Теофиловска (Димитриеска, Конеска, Гавазова-Козарева), *The Power of Private Brands* / CBU International Conference 2017, “Innovations in Science and Education”, Published by Central Bohemia University, ISBN 978-80-88042-09-9, pp. 114-119 Prague, Czech Republic, 2017
8. Јасна Теофиловска, *Detecting Sociodemographic Characteristics that Contribute to Appearance of Mobbing/* International Monograph of Scientific – research Interdisciplinary Project “Entrepreneurship For A Sustainable Economy”, Faculty of Business Studies and Low Faculty of Strategic and Operational Management, University “ Union –Nikola Tesla “ of Belgrade, ISBN 978-86-87333-71-0 , pp. 331-347, Belgrade, 2016
9. Јасна Теофиловска, *Regulative Evropske Unije u Oblasti Zastite od Seksualnog Uznemiravanja na Radu/* XIV International Conference “Corporate Security in B&H and the Western Balkan Countries from Economical, Legal and Communication Aspect”, Proceeding of International University, Travnik, Vol. 6, No. 014, ISSN 2232- 8807 pp. 230-236, Travnik, 2016
10. Јасна Теофиловска, *The Concept of the Diversity of Employees –Competitive Advantage or Barrier for the Organization? /* 4th International Scientific Conference “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans “of the Faculty of Economics & Business Administration, University of Tetovo (ISCFE2016), ISBN 978-608-217-049-7, pp.33, Tetovo, 2016
11. Јасна Теофиловска, *Сајбер Безбедност – Предизвици и Одговори* / Втора меѓународна научна и стручна конференција „Општествени, Економски, Правни, Безбедносни и Социјални Детерминанти за развој на Корпоративна Безбедност во Република Македонија, Регионот и Пошироко“, Асоцијација за Корпоративна Безбедност, ISBN 978-608-65953-4-0,стр.137-146, Скопје,2016
12. Јасна Теофиловска, *Sustainable Development and Ecological Economics as Business Paradigm /* Second International Scientific Conference – SISCEF 2014 “Sustainable economic development, achievements and Challenges” ISBN 978-608-217-017-6, December Tetovo, Macedonia 2015

13. Јасна Теофиловска, *Мобинг/* Прва меѓународна научна конференција „Современи Предизвици во Науката од 21-от Век“, ISBN 978-608-65953-0-2, стр. 22-32, Скопје, 2015

II /2. Учество во национални научни истражувачки шроекти

1. Постигнување на заштитата на биодиверзитетот преку креирање и ефективно управување со заптитените подрачја и одржување на биодиверзиттот во планирањето на користењето на земјиштето.
2. Национална стратегија за биодиверзитет и акциски план.
3. Проект „Млади креативни претприемачи за одржливо Скопје“ - 2015

II /3. Ментор на магистерска работа

Врз основа на прегледот на доставената документација Комисијата за рецензија ја констатирала научноистражувачката активност од претходниот период што е од суштинско значење за проценката на кандидатот.

Согласно Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот д-р Јасна Теофиловска остварила вкупно **76,2** поени од научно-истражувачката дејност.

III. Стручно-апликативна дејност

Кандидатот д-р Јасна Теофиловска, во периодот од последниот избор до денес, активно е вклучена во реализација на професионално-применети активности.

1. Промотивни активности на меѓународни научни конференции;
2. Извадоци од монографијата објавена во странство ²

Во согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и кооперативни звања на Универзитетот во Тетово соработнички звања на Универзитетот во Тетово, кандидатот д-р Јасна Теофиловска остварила вкупно **13,5** поени од професионално-применета дејност.

IV. Дејности од поширок интерес

Кандидатот д-р Јасна Теофиловска во извештајниот период е вклучена како член на организациониот одбор на повеќе меѓународни научни конференции и со своето учество и активност придонесе за реализација на научно– стручни собири со меѓународно учество.

²Наведени во анексот на извештајот

1. Член на организацискиот одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена: *„Одржлив економски развој, достигнувања и предизвици“* во организација на Економскиот факултет на Државниот универзитет во Тетово на 5-6 декември 2014 година.
2. Член на организацискиот одбор и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена: *„Економски ефекти на миграциските процеси во Западен Балкан“* на Економски факултет и Бизнис администрација при Универзитетот во Тетово на 2 декември 2016 година.
3. Член на организацискиот одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена: *„Предизвици на водење бизнис во современиот свет“*, во организација на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово на 1 декември 2017 година.
4. Член на организацискиот одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена: *„Економскиот развој како предуслов за интеграција во ЕУ“*, во организација на Економскиот факултет, Универзитетот во Тетово 19-20 октомври 2018 година.
5. Член на организацискиот одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена: *„Современи економски трендови“*, во организација на Економскиот факултет, Универзитетот во Тетово на 13-15 ноември 2019 година

Во согласност со Правилникот за критериуми и постапка за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово, кандидатот д-р Јасна Теофиловска остварила вкупно **5** поени од дејности од поширок интерес.

V. Спортска дејност

Награди и признанија добиени на официјални државни настани

1. Награди и признанија во спортски скијачки дисциплини;
2. Награди и признанија во спортски атлетски дисциплини;

Согласно Правилникот за критериуми и постапка за избор во наставно -научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово, кандидатот д-р Јасна Теофиловска остварила вкупно **10** од спортска активност.

VI. Образец кон извештајот за избор во наставно-научно звање

Во прилог го доставуваме образецот кон извештајот за избор во наставно-научно звање. Кандидатката д-р Јасна Теофиловска има вкупно **286,47 поени**, и тоа за: наставно – образовна дејност – **181,77 поени**, научноистражувачка дејност - **76,2 поени**, стручно апликативна дејност - **13,5 поени**, дејност од поширок интерес - 5 поени и спортска дејност - **10 поени**.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО –ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	181,77
НАУЧНО – ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	76,2
СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ	13,5
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	5
СПОРТСКА ДЕЈНОСТ	10
Вкупно	286,47

Согласно со Правилникот за критериуми и постапка за избор во наставно –научни, научни, наставно стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово, кандидатот д-р Јасна Теофиловска остварила вкупно **286,47 поени** од професионалните референци и со тоа го надминала минималниот број поени што треба да се постигнат за избор во наставно –научно звање на Вонреден професор.

ЗАКЛУЧОК СО ПРЕДЛОГ

Врз основа на целокупната доставена документација, како и повеќегодишното наше сведоштво за посветената работа на кандидатот, Рецензентската комисија позитивно ја вреднува и ја оценува наставно-образовната, научноистражувачката и стручно-апликативната дејност, дејноста од поширок интерес и спортската дејност на д-р Јасна Теофиловска.

Врз основа на податоците презентирани за севкупната активност на кандидатот од последниот избор до денес, Комисијата констатира дека **доц. д-р Јасна Теофиловска** поседува научни и професионални квалитети, ги исполнува општите услови според Законот за високото образование и посебните услови според Правилникот за критериуми и процедура за избор во наставно-научни, научни, наставно - стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово, соодветно ги исполнува севкупните услови да биде избрана во наставно-научното звање **вонреден професор** по предметите: Менаџмент на човечки ресурси, Менаџирање на проекти и Деловна комуникација.

РЕЦЕНЗЕНСКА КОМИСИЈА

1. _____ Проф. д-р Брикенд Азири, претседател
2. _____ Проф. д-р Раман Исмаили, член
3. _____ Проф. д-р Мирјана Борота Поповска, член

О Б Р А З Е Ц

КОН ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО, НАУЧНО И НАСТАВНО-СТРУЧНО И СОРАБОТНИЧКО ЗВАЊЕ

Кандидат: Јасна, Славе, Теофиловска

Институција: Универзитет во Тетово, Тетово

Научна област: Економски факултет, Студиска програма Менаџмент и Маркетинг

I. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активност:	пресметки	Поени
I/1.A	Предавања и едукативни активности (прв циклус на студии)		
	Академска година 2014/15		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Бизнес администрација (дисперзирани студии во Скопје)</i> <i>Финансии и сметководство, Туризам</i> Семестар летен		
	1. Деловна етика / II семестар (2+1)	2x15 x 0,04	1,2
	2. Менаџирање на проекти /II семестар (2+2)	2x 15x 0,04	1,2
	3. Деловна етика /IV семестар (2+2)	2x15x 0,04	1,2
	4. Деловна комуникација / V семестар (2+2)	2x15x 0,04	1,2
	Вкупно поени за учебната 2014/15 година		4,8
	Академска година 2015/16		
	Студиски програми: <i>Економија и бизнис, Маркетинг и менаџмент, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Деловна етика / V семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	2. Односи со јавноста /III семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	3. Деловна комуникација /V семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство, Бизнес администрација, Туризам</i> Семестар летен		
	1. Деловна етика / II семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2. Деловна етика / IV семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	3. Менаџирање на проекти /VI семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	4. Деловна комуникација/ V семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2

	Вкупно поени за учебната 2015/16		8,4
	Академска година 2016/17		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Маркетинг и менаџмент, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Менаџирање со проекти /VII семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2. Односи со јавноста / III семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	3. Деловна комуникација во Туризам /V сем. (2+1)	2x15x0,04	1,2
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство</i> Семестар летен		
	1. Деловна етика /II семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2. Деловна етика /IV семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	Вкупно поени за учебната 2016/17		6
	Академска година 2017/18		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2. Деловна комуникација / III семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	3. Деловна комуникација во Туризам /V сем. (2+1)	2x15x0,04	1,2
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство</i> Семестар летен		
	1. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	Вкупно поени за учебната 2017/18		4,8
	Академска година 2018/19		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2. Менаџирање со стрес /VII семестар (2+0)	2x15x0,04	1,2
	3. Деловна комуникација /III семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	4. Деловна комуникација во Туризам/V сем. (2+1)	2x15x0,04	1,2
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство Меѓународен бизнис</i> Семестар летен		
	1. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	Вкупно поени за учебната 2018/19		7,2
	Академска година 2019/20		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		

	1.Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2.Деловна комуникација / III семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	3.Деловна комуникација во Туризам/ Vсем. (2+1)	2x15x0,04	1,2
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство, Меѓународен бизнис</i> Семестар летен		
	1.Менаџирање на проекти / V семестар (2+1)	2x15x0,04	1,2
	2.Менаџирање на проекти / V семестар (2+2)	2x15x0,04	1,2
	Вкупно поени за учебната 2019/20		6
I/1.Б	Вежби и едукативни активности (прв циклус на студии)		
	Академска година 2014/15		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Бизнис администрација(дисперзирани студии), Финансии и сметководство, Туризам</i> Семестар летен		
	1.Деловна етика / II семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	2.Менаџирање на проекти / II семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	3.Деловна етика / IV семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	4.Деловна комуникација / V семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	Вкупно поени за учебната 2014/15 година		2,7
	Академска година 2015/16		
	Студиски програми: <i>Економија и бизнис, Маркетинг и менаџмент, Туризам</i> Семестар зимски		
	1.Деловна етика /V семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	2.Односи со јавноста /III семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	3.Деловна комуникација /V семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство, Бизнис администрација, Туризам</i> Семестар летен		
	1.Деловна етика /II семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	2.Деловна етика /IV семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	3.Менаџирање со проекти /VI семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	4.Деловна комуникација /V семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	Вкупно поени за учебната 2015/16		4,95
	Академска година 2016/17		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Маркетинг и менаџмент, Туризам</i> Семестар зимски		
	1.Менаџирање со проекти /VII семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	2.Односи со јавноста / III семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9

	3.Деловна комуникација во Туризам/V сем. (2+1)	1x15x0,03	0,45
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство</i> Семестар летен		
	1.Деловна етика / II семестар (2+1)	1x15x 0,03	0,45
	2.Деловна етика / IV семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	Вкупно поени за учебната 2016/17		3,15
	Академска година 2017/18		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	2. Деловна комуникација / III семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	3. Деловна комуникација во Туризам/V сем.(2+1)	1x15x0,03	0,45
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство</i> Семестар летен		
	1.Менаџирање на проекти / VI семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	Вкупно поени за учебната 2017/18		2,7
	Академска година 2018/19		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Марк.и менаџмент Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1.Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	2.Менаџирање со стрес / VII семестар (2+0)	/	
	3.Деловна комуникација / III семестар (2+2)	/	
	4.Деловна комуникација во Туризам / V сем.(2+1)	/	
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство Меѓународен бизнис</i> Семестар летен		
	1.Менаџирање на проекти /VI семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	2.Менаџирање на проекти /VI семестар (2+2)	2x15x0,03	0,9
	Вкупно поени за учебната 2018/19		1,8
	Академска година 2019/20		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1.Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45
	2.Деловна комуникација / III семестар (2+2)	/	
	3.Деловна комуникација во Туризам/ V сем. (2+1)	1x15x0,03	0,45
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство, Меѓународен бизнис</i> Семестар летен		
	1.Менаџирање на проекти / VI семестар (2+1)	1x15x0,03	0,45

	2.Менаџирање на проекти /VI семестар (2+2)	/	
	Вкупно поени за учебната 2019/20		1,35
I/1.B	Консултации со студенти		
	Академска година 2014/15		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Бизнес администрација (дисперзирани студии во Скопје), Финансии и сметководство, Туризам</i> Семестар летен		
	1.Деловна етика / II семестар (2+1)	89x15x0,002	2,67
	2.Менаџирање на проекти / II семестар (2+2)	87x15x0,002	2,61
	3.Деловна етика /IV семестар (2+2)	84x15x0,002	2,52
	4.Деловна комуникација / V семестар (2+1)	45x15x 0,002	1,35
	Вкупно поени за учебна 2014/15		9,15
	Академска година 2015/16		
	Студиски програми: <i>Економија и бизнис,Маркетинг и менаџмент, Туризам</i> Семестар зимски		
	1.Деловна етика / V семестар (2+2)	114x15x0,002	3,42
	2.Односи со јавноста /III семестар (2+2)	63x15x0,002	1,89
	3.Деловна комуникација /V семестар (2+1)	17x15x0,002	0,51
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство, Екопотија и Бизнес, Туризам</i> Семестар летен		
	1.Деловна етика / II семестар (2+1)	61x15x0,002	1,83
	2.Деловна етика / IV семестар (2+2)	69x15x0,002	2,07
	3.Менаџирање на проекти /VI семестар (2+2)	74x15x0,002	2,22
	4.Деловна комуникација/ V семестар (2+1)	24x15x0,002	0,72
	Вкупно поени за учебната 2015/16		12,66
	Академска година 2016/17		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент , Маркетинг и менаџмент, Туризам</i> Семестар зимски		
	1.Менаџирање со проекти /VII семестар (2+1)	49x15x0,002	1,47
	2.Односи со јавноста /III семестар (2+2)	49x15x0,002	1,47
	3.Деловна комуникација во Туризам/Vсем. (2+1)	25x15x0,002	0,75
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Финансии и сметководство</i> Семестар летен		
	1.Деловна етика /II семестар (2+1)	63x15x0,002	1,89
	2.Деловна етика /IV семестар (2+2)	74x15x0,002	2,22
	Вкупно поени за учебната 2016/17		7,8
	Академска година 2017/18		

	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	43x15x0,002	1,29
	2. Деловна комуникација / III семестар (2+2)	16x15x0,002	0,48
	3. Деловна комуникација во Туризам /Vсем.(2+1)	31x15x0,002	0,93
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство</i> Семестар летен		
	1. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+1)	57x15x0,002	1,71
	Вкупно поени за учебната 2017/18		4,41
	Академска година 2018/19		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	49x15x0,002	1,47
	2. Менаџирање со стрес /VII семестар (2+0)	29x15x0,002	0,87
	3. Деловна комуникација /III семестар (2+2)	12x15x0,002	0,36
	4. Деловна комуникација во Туризам/Vсем. (2+1)	14x15x0,002	0,42
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство Меѓународен бизнис</i> Семестар летен		
	1. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+1)	45x15x0,002	1,35
	2. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+2)	4x15x0,002	0,12
	Вкупно поени за учебната 2018/19		4,59
	Академска година 2019/20		
	Студиска програма: <i>Маркетинг и менаџмент, Меѓународен бизнис, Туризам</i> Семестар зимски		
	1. Менаџирање на проекти /VII семестар (2+1)	40x15x0,002	1,2
	2. Деловна комуникација / III семестар (2+2)	6x15x0,002	0,18
	3. Деловна комуникација во Туризам/Vсем. (2+1)	18x15x0,002	0,54
	Студиска програма: <i>Финансии и сметководство, Меѓународен бизнис</i> Семестар летен		
	1. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+1)	44x15x0,002	1,32
	2. Менаџирање на проекти / VI семестар (2+2)	7x15x0,002	0,21
	Вкупно поени за учебната 2019/20		3,45
I.1/Г	Подготовка и изработка на семинарски труд за период (2014/15 летен сем. -2019/20 летен сем.)		
	1.1 Менаџирање на проекти	488 x 0,03	14,97
	1.2 Деловна етика	554 x 0,03	16,62
	1.3 Деловна комуникација	34 x 0,03	1,02

	1.4 Односи со јавноста	112 x 0,03	3,36
	1.5 Деловна комуникација во Туризам	174 x 0,03	5,22
	1.6 Менаџирање со стресот	29 x 0,03	0,87
			42,06
	Вкупно (I.1 - А, Б, В, Г)		137, 97
I/2	2.1. Подготовка на нов предмет /предавања		
	1. Менаџирање на проекти		1
	1. Деловна етика		1
	2. Деловна комуникација		1
	3. Односи со јавноста		1
	4. Деловна комуникација во Туризам		1
	5. Менаџирање со стресот		1
	2.2 Подготовка на нов предмет / вежби		
	1. Менаџирање на проекти		0,5
	2. Деловна етика		0,5
	3. Деловна комуникација		0,5
	4. Односи со јавноста		0,5
	5. Деловна комуникација во Туризам		0,5
	6. Менаџирање со стресот		0,5
	2.3 Подготовка на предмет од втор циклус на студии		
	1.Менаџирање на човечки ресурси во јавен сектор		1
	2.4 Пакет материјали за одреден предмет (литература) <i>Менаџирање на проекти, Деловна етика, Односи со јавноста Деловна комуникација, Менаџирање со стрес и Деловна комуникација во Туризам</i>	6 x 1	6
	2.5 Интерни скрипти за предавања		
	1.Менаџирање на човечки ресурси		4
	2.Менаџирање на проекти		4
	Вкупно поени (I/2)		24
I/3.	Евалуација и одбрана на магистерски тези и дипломски работи		
	3.1 Ментор на магистерски труд	1 x 3	3
	3.2 Член на комисији за евалуација и одбрана на магистерски тези	12 x 1	12
	3.3 Ментор на дипломски трудови	9 x 0,2	1,8
	3.4 Член на комисији за оценка и одбрана на дипломски работи	15 x 0,2	3,0
	Вкупно (I/3)		19,8

II. НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред.бр.	Назив на активноста:	Поени
	Одбранети тези:	
	“Влијание на мобингот врз успешноста на претпријатијата во Република Македонија“,Тетово, 2014 (докторски труд)	
	“Влијанието на организациската клима врз мотивацијата и посветеноста на вработените во организацијата“,Скопје, 2007 (магистерска теза)	
II. 1 /A	Научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации	
	2.1 Јасна Теофиловска, <i>Sociodemographic Characteristics as an Indicator of Mobbing in Companies</i> / Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism /Vol.6, No.11-12, ISSN 1857-9566 (Print), ISSN 2545-4544 (Online) pp.84-95, Tetovo, 2019	4
	2.2 Јасна Теофиловска, <i>Sustainable Development and Ecological Economics as Business Paradigm</i> / Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism /Vol.4, No.7- 8, ISSN 1857-9566, pp.157-161, Tetovo, 2017	4
	2.3 Јасна Теофиловска (Конеска, Димитриеска) <i>Humor in Advertising</i> / European Journal of Economics and Business Studies / Vol. 3, Issue 2,ISSN 2411-9571(Print), ISSN 2411-4073 (online), pp.116-123, Amsterdam, 2017	3,6
	2.4 Јасна Теофиловска (Димитриеска, Конеска, Гавазова-Козарева) <i>The Power of Private Brands</i> / CBU International Conference Proceedings 2017, Innovations in Science and Education, Vol.5 E-ISSN 1805-9961 (Online), pp. 114-119 ,Prague, Czech Republic,2017	3,6
	2.5 Јасна Теофиловска <i>Regulative Evropske Unije u Oblasti Zastite o Seksualnog Uznemiravanja na Radu</i> /XIV International Conference “Corporate Security in B&H and the Western Balkan Countries from Economical, Legal and Communication Aspect” / Proceeding of International University, Travnik, Vol. 6, No. 014, ISSN 232- 8807 pp. 230-236, Travnik , 2016	4
	2.6 Јасна Теофиловска, <i>Identifying and Facing Mobbing in the Enterprises of the Republic of Macedonia/ ANNUEL of ISPJR, University “Ss. Cyril and Methodius”– Skopje, Vol. XL, No.2, ISSN 1857-7350, pp. 51-60, Skopje,2016</i>	4
	2.7 Јасна Теофиловска, <i>Globalization and Mobbing in Modern Society</i> / Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism / Vol.2, No.3 - 4, ISSN 1857-9566, pp.128-135 Tetovo, 2015	4
	2.8 Јасна Теофиловска, <i>Mobbing - The Emotionally abusive workplace</i>	4

	/Macedonian Marketing Association "MARKETING"-Skopje, Vol.1, No.2 ISSN 1857-9787, pp.111-117, Skopje 2015	
	2.9 Јасна Теофиловска (М.Borota. Popovska, М.Торпозовска , V. Popovski) <i>Strategic Focus on Entrepreneurship in Vocational Education / European – American Journals, International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research (IJSBER), Vol.2, Issue 4, ISSN 2053-5821 (Print), ISSN 2053-583X (Online), pp. 21-27 EA Journal</i>	3,6
II.1/ Б	Трудови со оригинални научни резултати, објавени во меѓународни собири / конференции со меѓународен уредувачки одбор	
	2.1 Јасна Теофиловска, (Ademi, Asani) <i>Cointegration Analysis of Export, Imports and Gross Domestic Product: Case of the United State of America /3 rd International Scientific Conference on Business and Economics (IISCB`19), Faculty of Business and Economics South East European University of Tetovo, Republic of North Macedonia, ISBN 978-608-248-031-2, pp.737- 744 Skopje/ Tetovo, 2019</i>	3,2
	2.2 Јасна Теофиловска (Конеска, Димитриеска), <i>Humor in Advertising / ICSS XII- 12th International Conference on Social Sciences, Amsterdam European Center for Science Education and Research (EUSER) Conference, Proceedings, Volume 2,, ISBN 9788890916 144 ,pp. 212-219, Amsterdam, 2017</i>	3,6
	2.3 Јасна Теофиловска (Димитриеска, Конеска, Гавазова-Козарева), <i>The Power of Private Brands / CBU International Conference 2017, "Innovations in Science and Education", Published by Central Bohemia University, ISBN 978-80-88042-09-9, pp. 114-119 Prague, Czech Republic, 2017</i>	3,6
	2.4 Јасна Теофиловска, <i>Detecting Sociodemographic Characteristics that Contribute to Appearance of Mobbing / International Monograph of Scientific – research Interdisciplinary Project "Entrepreneurship For A Sustainable Economy", Faculty of Business Studies and Low Faculty of Strategic and Operational Management, University " Union –Nikola Tesla " of Belgrade, ISBN 978-86-87333-71-0 , pp. 331-347, Belgrade,2016</i>	3
	2.5 Јасна Теофиловска, <i>Regulative Evropske Unije u Oblasti Zastite od Seksualnog Uznemiravanja na Radu / XIV International Conference "Corporate Security in B&H and the Western Balkan Countries from Economical, Legal and Communication Aspect", Proceeding of International University, Travnik, Vol. 6, No. 014, ISSN 2232- 8807 pp. 230-236, Travnik , 2016</i>	3
	2.6 Јасна Теофиловска, Сајбер Безбедност – Предизвици и Одговори / Втора меѓународна научна и стручна конференција „Општествени, Економски, Правни, Безбедносни и Социјални Детерминанти за развој на Корпоративна Безбедност во Република Македонија,	3

	Регионот и Пошироко“, Асоцијација за Корпоративна Безбедност, ISBN 978-608-65953-4-0, стр.137-146, Скопје, 2016	
	2.7 Јасна Теофиловска, Sustainable Development and Ecological Economics as Business Paradigm / Second International Scientific Conference – SISCEF 2014, “Sustainable economic development, achievements and Challenges” ISBN 978-608-217-017-6, December Tetovo, Macedonia, 2015	3
	2.8 Јасна Теофиловска, Мобинг/ Прва меѓународна научна конференција „Современи Предизвици во Науката од 21-от Век“, ISBN 978-608-65953-0-2, стр. 22-32, Скопје, 2015	3
	Апстракти објавени во книгата на резиме на меѓународни конференции	
	2.9 Јасна Теофиловска, <i>Prevention of Stress and Psycho-Social Risks at Work/</i> th Internacional Scientific Conference on topic “Contemporary Economic Trends“, Faculty Economic, University of Tetovo, ISBN 978-608-217-079-4, pp.155, Tetovo, 2019	1
	2.10 Јасна Теофиловска, <i>Economic inefficiency of mobbing – From company based on fear towards healthy company /</i> 6th International Scientific Conference “Economic Development As a Precondition for EU Integration” ISBN 978-608-217-072-5, pp.52, Tetovo, 2018	1
	2.11 Јасна Теофиловска, <i>Relevant Initiatives for Cyber Security Prevention /</i> 5th International Scientific Conference “Challenges of Doing Business in the Contemporary World “Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, University of Tetovo, ISBN 978-608-217-065-7, pp.66, Tetovo, 2017	1
	2.12 Јасна Теофиловска (Љ.Теофиловска), <i>With new Climatelicies and Actions Towards a More Sustainable and Low – Carbon Development in Republic of Macedonia/</i> XIII International May Conference on Strategic Management (IMKSMI17), University of Belgrade, Technical Faculty	1
	2.13 Јасна Теофиловска, <i>The Concept of the Diversity of Employees – Competitive Advantage or Barrier for the Organization? /</i> 4th International Scientific Conference “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans “of the Faculty of Economics & Business Administration, University of Tetovo (ISCFE2016), ISBN 978-608-217-049-7, pp.33, Tetovo, 2016	1
II.2	Учество во национални научно-истражувачки проекти	
	2.1 Постигнување на заштитата на биодиверзитетот преку креирање и ефективно управување со заштитените подрачја и одржување на биодиверзитетот во планирањето на користењето на земјиштето.Имплементациона агенција: Програмата за животна средина на Обединетите нации (УНЕП), 2016	3
	2.2 Национална стратегија за биодиверзитет и акциски план. Имплементациона агенција: Програмата за животна средина на	3

	Обединетите нации (УНЕП) 2016	
	2.3 Проект „Млади креативни претприемачи за одржливо Скопје“- Подигнување на свеста за социјално претприемништво преку креирање на платформа за промоција и поддршка на концептот на младински социјални бизниси. Зголемување на свесноста кај граѓанските организации и кај младите луѓе за можностите и придобивките од социјалното претприемништво, преку пренесување на знаење и корисни европски практики. Имплементирана од страна на Фондација ПСМ, 2015	3
II.3	Ментор на магистерска работа	
	3.1 Ментор на еден магистерски труд	2
	Вкупно (II/1, II/2,II/3)	76,2

III. СТРУЧНО-УМЕТНИЧКА И АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ

Ред . број	Назив на активностa:	Поени
III/1	Промотивни активности на меѓународни научни конференции	
	3.1 Economic inefficiency of mobbing – From company based on fear towards healthy company / 6 th International Scientific Conference “Economic Development As a Precondition for EU Integration” ISBN 978-608-217-072-5, pp.52, Tetovo, 2018	0,5
	3.2 Relevant Initiatives for Cyber Security Prevention/ 5 th International Scientific Conference “Challenges of Doing Business in the Contemporary World “Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, University of Tetovo, ISBN 978-608-217-065-7, pp.66, Tetovo, 2017	0,5
	3.3 Humor in Advertising / ICSS XII-12th International Conference on Social Sciences, Amsterdam European Center for Science Education and Research (EUSER), Conference Proceedings Volume 2, ISBN 9788890916144,pp. 212-219, Amsterdam, 2017	0,5
	3.4 With new Climatelicies and Actions Towards a More Sustainable and Low– Carbon Development in Republic of Macedonia/ XIII International May Conference on Strategic Management (IMKSMI17), University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, ISBN 978-86-6305-059-4, pp. 664, Bor, 2017	0.5
	3.5 The Power of Private Brands / CBU International Conference 2017, “Innovations in Science and Education”, Published by Central Bohemia University, ISBN 978-80-88042-09-9, pp. 114-119 Prague, Czech Republic, 2017	0,5
	3.6 Detecting Sociodemographic Characteristics that Contribute to Appearance of Mobbing / International Monograph of Scientific –	

	research Interdisciplinary Project “Entrepreneurship For A Sustainable Economy”, Faculty of Business Studies and Low Faculty of Strategic and Operational Management, University “Union –Nikola Tesla “ of Belgrade, ISBN 978-86-87333-71-0 , pp. 331-347, Belgrade,2016	0,5
	3.7 Regulative Evropske Unije u Oblasti Zastite od Seksualnog Uznemiravanja na Radu/ XIV International Conference “Corporate Security in B&H and the Western Balkan Countries from Economical, Legal and Communication Aspect”, Proceeding of International University, Travnik, Vol.6, No.014,ISSN 2232- 8807 pp. 230-236, Travnik 2016	0,5
	3.8 The Concept of the Diversity of Employees –Competitive Advantage or Barrier for the Organization? / 4 th International Scientific Conference “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans“ of the Faculty of Economics & Business Administration, University of Tetovo (ISCFE2016), ISBN 978-608-217-049-7, pp.33, Tetovo, 2016	0,5
	3.9 Сајбер Безбедност–Предизвици и Одговори/ Втора меѓународна научна и стручна конференција „Општествени, Економски, Правни, Безбедносни и Социјални Детерминанти за развој на Корпоративна Безбедност во Република Македонија, Регионот и Пошироко“, Асоцијација за Корпоративна Безбедност, ISBN978-608-65953-4-0, стр.137-146, Скопје 2016	0,5
	3.10 Мобинг/ Прва меѓународна научна конференција „Современи Предизвици во Науката од 21-от Век “, ISBN 978-608-65953-0-2, стр. 22-32, Скопје, 2015	0,5
	3.11 Sustainable Development and Ecological Economics as a Business Paradigm / Second International Scientific Conference “ Sustainable Economic Development, Achievements and Challenges “ Faculty of Economic, State University of Tetovo, ISBN 978-608-217-017-6, pp.75 -86, Tetovo,2015	0,5
III/2	Научен труд дел од монографија објавена во странство	
	3.1 International Monograph of Scientific – research Interdisciplinary Project “Entrepreneurship For A Sustainable Economy” Faculty of Business Studies and Low Faculty of Strategic and Operational Management, University “ Union –Nikola Tesla “ of Belgrade, 2016	8
	Вкупно (III.1,III/2)	13.5

IV. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред . број	Назив на активноста:	Поени
IV.	Член на организационен одбор и активен учесник во меѓународни научни конференции	
	4.1 Член на организационен одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена „Одржлив економски развој, достигнувања и предизвици“ во организација на Економскиот факултет на Државниот универзитет во Тетово на 5-6 декември 2014 година.	1
	4.2 Член на организационен одбор и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена „Економски ефекти на миграциските процеси во Западен Балкан“ на Економски факултет и Бизнес администрација при Универзитет во Тетово на 2 декември 2016 година.	1
	4.3 Член на организационен одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена „Предизвици на водење бизнис во современиот свет“, во организација на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово на 1 декември 2017 година.	1
	4.4 Член на организационен одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена „Економскиот развој како предуслов за интеграција во ЕУ“ во организација на Економскиот факултет, Универзитетот во Тетово 19-20 октомври 2018 година	1
	4.5 Член на организационен одбор на меѓународен научен собир и активен учесник во меѓународна научна конференција насловена „Современи економски трендови“, во организација на Економскиот факултет, Универзитетот во Тетово на 13-15 ноември 2019 година	1
	Вкупно	5

V. СПОРТСКА ДЕЈНОСТ

Ред . број	Назив на активноста:	Поени
V.	Награди и признанија добиени на државни официјални спортски манифестации	
	5.1 Награди и признанија во Алпски скијачки дисциплини	5
	5.2 Награди и признанија во тркачки (спринт) атлетски дисциплини	5

	Вкупно	10
--	---------------	-----------

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО –ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	181,77
НАУЧНО – ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	76,2
СТРУЧНО-АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ	13,5
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	5
СПОРТСКА ДЕЈНОСТ	10
ВКУПНО	286,47

РЕЦЕНЗЕНСКА КОМИСИЈА

1. _____ Проф. д-р Брикенд Азири, претседател

2. _____ Проф. д-р Раман Исмаили, член

3. _____ Проф. д-р Мирјана Борота Поповска, член

Тетово, 10.07.2020