

## **ИСПРАВКА НА КОНКУРСОТ**

За избор-реизбор на наставници во сите наставно-научни звања на Универзитетот во Тетово, објавен на ден 05.11.2021

Во делот “ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ”, точка 2 зборовите (Меѓународен маркетинг, Стратегиски маркетинг, Однесување на потрошувачите) се бришат.

**Универзитет во Тетово**