

## **RAPORT I KOMISIONIT RECENSUES PËR ZGJEDHJE - RIZGJEDHJE TË MËSIMDHËNËSVE NË TË GJITHA THIRRJET MËSIMORE - SHKENCORE NË UNIVERSITETIN E TETOVËS**

Me propozim-vendim të Këshillit mësimorë shkencorë të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Tetovës nr. 14-756/5 të datës, 10.09.2022 dhe në bazë të konkursit të shpallur më: 05.11.2022 në gazetën ditore “Koha” dhe “Nova Makedonija”. Këshilli mësimorë shkencorë i Fakultetit Ekonomik në mbledhjen e mbajtur më datë, 16.12.2022, solli vendim për caktim të komisionit recensues për zgjedhjen e një mësimdhënësi, për lëmin e *Marketingut dhe Të tjera (50325,50329) (Klasifikimi i sferave, fushave, lëmenjëve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit)*, në përbërje:

1. **Prof.dr.Raman Ismaili**, profesor ordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë
2. **Prof.dr. Nexhbi Veseli**, profesor ordinar, Fakulteti i Biyenesit dhe Ekonomisë, Universiteti i Evropës Juglindore, Tetovë
3. **Prof.dr. Brikend Aziri**, profesor ordinar në Fakultetin Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë

Pas pranimit të dokumentacionit të dorëzuar në konkurs, komisioni në fjalë konstatoi se ka aplikuar vetëm kandidatja **Doc.dr. Aida Yzeiri Baftijari**, dhe pasi që dosja e aplikimit e përmban të gjithë dokumentacionin e paraparë në konkurs, vendos që të paraqet

### **RECENSION**

Me datë 05.11.2022 në gazetën “Lajm” dhe “Nova Makedonija” është shpallur konkurs për zgjedhje-rizgjedhje të një mësimdhënësi në Fakultetin Ekonomik për për lëmin e *Marketingut dhe Të tjera (50325,50329) (Klasifikimi i sferave, fushave, lëmenjëve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit)* (në programet studimore: Ekonomi dhe biznes, Financa dhe kontabilitet, Marketing dhe menaxhment, Biznes ndërkombëtar dhe Turizëm). Komisioni në fjalë, konstatoi se në konkurs si kandidatja e vetme është paraqitur **Doc.dr. Aida Yzeiri Baftijari** e punësuar në marrëdhënie të rregullt pune, si *docent* në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

### **I. TË DHËNAT BIOGRAFIKE DHE ZHVILLIMI PROFESIONAL**

Kandidatja Doc. dr. Aida Yzeiri Baftijari është e lindur më 16.07.1981 në Tetovë, ku edhe e kreu shkollën fillore dhe të mesmen. Kandidatja në vitin 2005 i ka përfunduar studimet në Fakultetin e Administratës së Biznesit pranë Universitetit të Evropës Juglindore në Tetovë. Studimet e magjistraturës i ka përfunduar në Fakultetin e Administratës së Biznesit në Universitetin e Evropës Juglindore në Tetovë, ashtu që, më datë: 16.10.2010 me sukses mbron punimin e magjistraturës me temë “Lojaliteti dhe kënaqësia e konsumatorëve nga shërbimet bankare në Republikën e Maqedonisë”, dhe merr titullin Magjistër në fushën e administratës së biznesit drejtimi marketing.

Kandidatja në vitin 2011, pranë Fakultetit Ekonomik të Universitetit “Shën Kirili dhe Metodij” të Shkupit, paraqet tezën e doktoratës me titull: “Cilësia e shërbimeve bankare dhe ndikimi i tyre në kënaqësinë e konsumatorëve në Republikën e Maqedonisë”. Pas përfundimit dhe mbrojtjes me sukses të disertacionit të doktoratës më datë: 18.Mars.2015, ajo merr titullin shkencor Doktor i Shkencave Ekonomike.

Kandidatja Doc.dr. Aida Yzeiri Baftijari është e angazhuar në marrëdhënie të rregullt pune në Fakultetin Ekonomik që nga viti akademik 2008/2009 në cilësi të Asistentit të rri, ndërsa në vitin 2012/2013 rizhgjidhet në thirrjen mësimore shkencore Asistent dhe më 03.02.2017 është e zgjedhur në thirrjen mësimore shkencore Docent.

## II. VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE

Veprimtaria mësimore arsimore e kandidatës

**Doc.Dr. Aida Yzeiri Baftijari** është shumë e begatshme dhe e frytshme. Në fakt, kandidatja në fjalë ka një përfshirje në mësimdhënie si brenda po ashtu edhe jashtë vendit si viziting profesor. Përpos lëndëve Marketing shërbimesh dhe Aktivitetet promotive në turizëm, ku ka qenë e zgjedhur në thirrje mësimore shkencore Docent, ajo ka realizuar mësimdhënie edhe në lëndë të tjera, në ciklin e parë dhe të dytë të studimeve në Fakultetin Ekonomik pranë Universitetit të Tetovës. Lëndët të cilët i ka ligjëruar në ciklin e parë si, Marketingu i shërbimeve, Kërkime të tregut, Kërkimet marketing, Komunikimi marketing dhe promocioni, Marketing strategjik, Komunikim dhe marrëdhëniet me publikun dhe Marketing menaxhment janë fushat e ngushta të marketingut dhe menaxhimit dhe ku kandidatja ka kontribuar në përgatitjen dhe ngritjen profesionale të studentëve. Kandidatja, gjithashtu ka një kontribut të madh edhe gjatë mentorimit të kandidatëve në studimet e ciklit të parë dhe merr pjesë edhe në komisione për vlerësim dhe mbrojtje të temave deridiplomike.

Në ciklin e dytë kandidatja ka ligjëruar lëndët në vijim: Kërkimet e avancuara të tregut, Brendimi, Marketing Menaxhmenti i destinacionit turistik, Motivimi dhe satisfaksioni në punë dhe Marketingu dhe politika e çmimit.

Kandidatja duke vazhduar të realizoj me përgjegjësi maksimale detyrimet pedagogjike në ciklin e dytë, përpos mentorimit të kandidatëve, merr pjesë edhe në shumë komisione për vlerësim dhe mbrojtje të temave të magistraturës në Fakultetin ekonomik.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc.dr.Aida Yzeiri Baftijari ka realizuar gjithsejtë **137.24** pikë nga veprimtaria mësimore-arsimore.

## III. VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidatja është marrë vazhdimisht me hulumtime shkencore në fushën e shkencave ekonomike dhe organizative.

Veprimtaria shkencore-hulumtuese e kandidatës përbëhet nga artikuj shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare, me pjesëmarrje në tubime shkencore. Kjo veprimtari e kandidatës është paraqitur si më poshtë:

### A. Artikuj shkencorë

1. Amzai A, **Yzeiri Baftijari A.**, (2017), Impact of Small Business Difficulties, In Achieving Competitive Advantage, With Particular Emphasis on The Situation of The Republic of Macedonia, *International Journal Knowledge a Practice*, Vol.20, No 2, pp.941-946
2. **Yzeiri Baftijari A.**, (2017) Review on Servqual: Dimensions and Use, *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN 1857-9566, Vol.4, No.7-8, pp.1-200,
3. Ismaili R., Aziri B., **Yzeiri Baftijari A.**, (2019), Marketing Research Among Companies in Pollog Region, *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN:2545-4544 (online), No.11/12, pp.1-200
4. **Yzeiri Baftijari A.**, Ismaili R., Aziri B. (2020), Client Expectations and Preferences from Service Quality Dimensions in Bank Services in Republic of North Macedonia. *International Scientific*

*Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.7, No.13-14. pp.1/279.*

5. Murati Sh, **Yzeiri Baftijari A**, Limani A, (2020), Security in Contemporary E-banking in the republic of North Macedonia, . *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.7, No.13-14. pp.1/279.*
6. **Yzeiri Baftijari A**, Thaci S., Amzai A., Karemani A., (2021) Consumer Confusion During the Pandemic Covid 19, *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.8, No.15-16. pp.1/237*
7. Bexheti Baftijari A., Nakov L. **Yzeiri Baftijari A. (2021), Managing Changes on bank services and performance by adapting financial technology (Fintech)A case of Macedonian banking system.** *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.8, No.15-16. pp.1/237*

## **B. Tubime shkencore**

1. **Aida Yzeiri Baftijari**, Selvije Thaci, Agon Baftijari,” A multidisciplinary Framework of Impulse Buying: literature review”, 5-th International scientific conference “Challenges of doing business in th contemporary world”, December 2017, Republic of Macedonia, Tetovo;
2. **Aida Yzeiri Baftijari**, Selvije Thaci, Argjina Karemani, Factors which affect on Consumers attitudes toward brand, 6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
3. Argjina Karemani, Selvije Thaci, **Aida Yzeiri Baftijari**,” The impact of corruption, unemployment, foreign direct investments and economic stability in the country’s economic development” 6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
4. **Aida Yzeiri Baftijari**, Selvije Thaci, Argjina Karemani,” Internal stimuli affect to impulsive buying purchasing”, 3-rd International Scientific Conference on Business and Economics” Transition to Development, Emerging Challenges and Perspectives, June 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo.
5. Artina Bexheti, **Aida Yzeiri Baftijari**,” Determinants of liquidity in the North Macedonian banking system”, 3-rd International Scientific Conference on Business and Economics” Transition to Development, Emerging Challenges and Perspectives, June 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo.
6. **Aida Yzeiri Baftijari**, Raman Ismaili, Brikend Aziri,” Strategic Planning in Contemporary Marketing”7-th international scientific conference” Contemporary economic trends”,November 2019,Republic of North Macedonia, Tetovo;
7. **Aida Yzeiri Baftijari** (Lecturer),” Consumer confusion during the Pandemic “9-th ASECU International Conference and Summer school&10<sup>th</sup> Jubilee summer school of the Faculty of Economics-Skopje” Enhancing and managing competitive economics and business environment: CHALLENGES FOR RHE SOUTHEASTERN EUROPIAN COUNTRIES AND THE BLACK SEA REGION” September, 2020, Republic of North Macedonia, Ohrid.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja **Doc.dr. Aida Yzeiri Baftijari** i ka realizuar gjithsejtë **56.6** pikë nga veprimtaria shkencore-hulumtuese.

#### **IV. VEPRIMTARIA E APLIKUAR PROFESIONALE**

Veprimtaria e aplikuar profesionale e kandidatës Doc.dr.Aida Yzeiri Baftijari, mund të përfshihet në:

- Anëtare në komisionin për përgatitjen e elaborateve të programeve studimore të ciklit të parë të Fakultetit Ekonomik;
- Anëtare në komisionin për përgatitjen e elaborateve të programeve studimore të ciklit të dytë të Fakultetit Ekonomik;
- Pjesëmarrës në komisione të ndryshme promovuese dhe projekte qeveritare;
- Promovim i Fakultetit Ekonomik për vitet 2018/19, 2019/20, 2020/21.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën e zgjedhjes në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc.dr.Sheherzada Murati ka realizuar gjithsejtë **9** pikë nga veprimtaria profesionale-aplikative.

#### **V. VEPRIMTARIA NGA INTERESI MË I GJËRË**

Veprimtaria nga interesi më i gjerë i kandidatës Doc.dr.Aida Yzeiri Baftijari është shumë e ngjeshur, dhe e njëjta ka dhënë një kontribut të begatshëm për Fakultetin Ekonomik gjatë tubimeve,diskutimeve dhe konferencave shkencore.Kandidatja në fjalë është përfshirë në aktivitete në cilësi të:

- ✓ Koordinatore:6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
- ✓ Koordinatore në konferencën : 7-th international scientific conference “Contemporary economic trends”, November 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo;
- ✓ Anëtare e Këshilli organizativ në konferencën: 5-th International scientific conference “Challenges of doing business in the contemporary world”, December 2017, Republic of Macedonia, Tetovo;
- ✓ Anëtare e këshillit shkencor në konferencën: 6th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
- ✓ Anëtare e këshillit shkencorë në konferencën : 7-th international scientific conference” Contemporary economic trends”, November 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo;
- ✓ Anëtare e bordit ndërkombëtar shkencorë: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print),2020, Vol.7, No.13-14. pp.1/279
- ✓ Anëtare e bordit ndërkombëtar shkencorë : International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print),2021, Vol.8, No.15-16. pp.1/237
- ✓ Redaktore: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism ISSN:2545-4544 (online),2019, No.11/12, pp.1-200
- ✓ Redaktore: International Scientific Journal in Economic, Finance business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print),2020, Vol.7, No.13-14. pp.1/279.
- ✓ Redaktore: International Scientific Journal in Economic, Finance,Business, Marketing, Management and Tourism, 2021,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.8,No.15-16.pp.1/237
- ✓ Kryetare e tubimit shkencorë: “Impakti i pandemisë në ekonominë nacionale,Fakulteti ekonomik,Universiteti i Tetovës , .Maj.2020

- ✓ Kryetare e tubimit shkencorë: “Sfidat e zhvillimit ekonomik të Kodrës së Diellit”, Fakulteti ekonomik, Universiteti i Tetovës, 10. Prill.2019
- ✓ Anëtare në komisione për rangim të studentëve gjatë regjistrimeve, , 2019/2020,2020/2021

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetine Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc. dr. Aida Yzeiri Baftijari ka realizuar gjithsejtë **30** pikë nga veprimtaria me interes më të gjerë.

## **I. FORMULARI PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJE NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE**

Në shtojcat e mëposhtme është bashkangjitur formulari për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore-shkencore. Kandidatja Doc. dr.Aida Yzeiri Baftijari ka grumbulluar gjithsej **239.842** pikë, edhe atë për: veprimtarinë mësimore-arsimore **143.242**pikë, veprimtarinë shkencore-hulumtuese **56.6** pikë, veprimtarinë profesionale-aplikative **9** pikë dhe veprimtarinë me interes më të gjerë **30** pikë.

<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATES PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJE</b>	<b>PIKË</b>
Veprimtaria mësimore-shkencore	<b>143.242</b>
Veprimtaria shkencore-hulumtuese	56.6
Veprimtaria profesionale-aplikative	<b>9</b>
Veprimtaria me interes më të gjerë	<b>30</b>
<b>Gjithsej</b>	<b>239.842</b>

## PËRFUNDIMI DHE PROPOZIMI

Në bazë të pasqyrës së prezantuar më lartë, si dhe nga të dhënat në shtojcë, Komisioni Recensues i vlerëson pozitivisht aktivitetet në veprimtaritë mësimore-arsimore, shkencore-hulumtuese, profesionale-aplikative dhe veprimtarinë me interes më të gjerë dhe konstaton se kandidatja Doc.dr. Aida Yzeiri Baftijari në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), ka grumbulluar gjithsejtë **239.842** pikë nga referencat profesionale, me këtë e ka tejkaluar numrin minimal të pikëve që duhet të realizohen, për zgjedhjen në thirrjen mësimore-shkencore **Inordinar**.

Duke u bazuar në të dhënat e mësipërme për aktivitetin e përgjithshëm të kandidatës, Komisioni Recensues konstaton se: Doc.dr. Aida Yzeiri Baftijari posedon cilësi shkencore-profesionale dhe në bazë të Ligjit për Arsim të Lartë të Republikës të Maqedonisë së Veriut, në përputhje me Rregulloren për kriteret e veçanta për procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin Shtetëror të Tetovës, ajo i plotëson të gjitha kushtet për t'u zgjedhë në thirrjen që ka konkurruar.

Komisioni Recensues ka nderin dhe kënaqësinë t'i propozojë Këshillit mësimorë shkencorë të Fakultetit ekonomik të Universitetit të Tetovës, që kandidatja Doc.dr. Aida Yzeiri Baftijari të zgjidhet në thirrjen mësimore shkencore **INORDINAR** për lëmin e Marketingut dhe Të tjera (50325,50329) (Klasifikimi i sferave, fushave, lëmenjëve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit), në të gjitha programet studimore në Fakultetin Ekonomik pranë Universitetit të Tetovës.

Tetovë, Shkurt 2022

Komisioni recensues:

1. Prof. dr. Raman Ismaili

---

2. Prof. dr. Nexhbi Veseli

---

3. Prof. dr. Brikend Aziri

---

**S H T O J C Ë**  
**PËR RECENSIONIN PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE-  
 SHKENCORE, SHKENCORE DHE MËSIMORE-PROFESIONALE**

**Kandidatja:** Aida Yzeir Yzeiri Baftijari  
**Institucioni:** Fakulteti Ekonomik-UT, Tetovë  
**Lëmia shkencore:**

<b>1. Mësimdhënia dhe veprimtaria arsimore</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Ligjërata të realizuara në ciklin e parë</b>		
<b>Viti akademik 2016/2017 – Semestri veror</b>		
<b>Fakulteti i Administratës së biznesit, Programi studimor 4+1</b>		
1. Marketing Strategjik/ Sem.VIII, (3+2)	3×15×0.04	<b>1.8</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor: Turizëm</b>		
1. Kërkimet e tregut turistik, Sem.V	3×15×0.04	<b>1.8</b>
<b>Viti akademik 2017/2018 – Semestri dimëror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor Turizëm</b>		
1. Aktivitet promotive në turizëm/Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	<b>1.8</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor: Marketing Menaxhment</b>		
1. Marketingu i shërbimeve /Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	<b>1.8</b>
<b>Viti akademik 2017/2018 – Semestri veror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Komunikimi marketing dhe promocioni/Sem.IV,(2+2)	2×15×0.04	<b>1.2</b>
2. Kërkimet e marketingut/Sem IV,(3+2)	3×15×0.04	<b>1.8</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor: Marketing Menaxhment,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	<b>1.2</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor: Kontabilitet Financa,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	<b>1.2</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor: Ekonomi Biznes,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	<b>1.2</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor: Biznes Ndërkombëtar,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	<b>1.2</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor: Turizëm,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	<b>1.2</b>
<b>Viti akademik 2018/2019 – Semestri dimëror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor Turizëm</b>		
1. Aktivitet promotive në turizëm/Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	<b>1.8</b>
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Marketingu i shërbimeve /Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	<b>1.8</b>
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
1. Bankat	2×15×0.04	<b>1.2</b>
<b>Viti akademik 2018/2019 – Semestri veror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik, Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Komunikimi marketing dhe promocioni/Sem.IV,(2+2)	2×15×0.04	<b>1.2</b>
2. Kërkimet e marketingut/Sem IV,(3+2)	3×15×0.04	<b>1.8</b>

<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor: Marketing Menaxhment,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Kontabilitet Financa,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Ekonomi Biznes,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Biznes Ndërkombëtar,</b>		
Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Turizëm,</b>		
1.Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Viti akademik 2019/2020 – Semestri dimëror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor :Turizëm</b>		
1. Aktivitet promotive në turizëm/Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
2. Marketingu i shërbimeve /Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës,</b> <b>Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
1. Bankat	2×15×0.04	1.2
<b>Viti akademik 2019/2020 – Semestri veror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor :Marketing Menaxhment</b>		
1. Komunikimi marketing dhe promocioni/Sem.IV,(2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Kërkimet e marketingut/Sem IV,(3+2)	3×15×0.04	1.8
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor: Marketing Menaxhment,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Kontabilitet Financa,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Ekonomi Biznes,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Biznes Ndërkombëtar,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Turizëm,</b>		
1.Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Viti akademik 2020/2021 – Semestri dimëror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Turizëm</b>		
1. Aktivitet promotive në turizëm/Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Marketingu i shërbimeve /Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
2. Marketing menaxhment/Sem.V,(2+2)	2×15×0.04	1.2
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës,</b> <b>Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
1. Bankat	2×15×0.04	1.2
<b>Viti akademik 2020/2021 – Semestri veror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Komunikimi marketing dhe promocioni/Sem.IV,(2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Kërkimet e marketingut/Sem IV,(3+2)	3×15×0.04	1.8
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor: Marketing Menaxhment,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Kontabilitet Financa,</b>		



1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Ekonomi Biznes,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Biznes Ndërkombëtar,</b>		
1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor:Turizëm,</b>		
1.Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun, SemVIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Viti akademik 2021/2022 – Semestri dimëror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Turizëm</b>		
1. Aktivitet promotive në turizëm/Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Marketingu i shërbimeve /Sem.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
Ushtrimet e realizuara		
<b>Viti akademik 2016/2017 – Semestri veror</b>		
<b>Fakulteti i Administratës së biznesit, Programi studimor 4+1</b>		
1. Marketing Strategjik/ Sem.VIII, (3+2)	2×15×0.03	0.9
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Turizëm</b>		
1.Kërkimet e tregut turistik ,Sem.V	2×15×0.03	0.9
<b>Viti akademik 2017/2018 – Semestri dimëror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Turizëm</b>		
1. Aktivitet promotive në turizëm/Sem.V,(3+2)	2×15×0.03	0.9
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Marketingu i shërbimeve /Sem.V,(3+2)	2×15×0.03	0.9
<b>Viti akademik 2017/2018 – Semestri veror</b>		
<b>Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Marketing Menaxhment</b>		
1. Komunikimi marketing dhe promocioni/Sem.IV,(2+2)	2×15×0.03	0.9
2. Kërkimet e marketingut/Sem IV,(3+2)	2×15×0.03	0.9
<b>Ligjerata të realizuara në ciklin e dytë-Studime Master Programet studimore: Marketing (4+1)ëMarketing dhe menaxhment 3+2</b>		
<b>Viti akademik 2017/2018 semestri dimëror</b>		
<b>Programet studimore: Marketing 4+1</b>		
1. Kërkimet e avancuara të tregut	2×10×0.05	1
2. Marketing dhe politika e çmimit	2×10×0.05	1
<b>Viti akademik 2017/2018 semestri verorë</b>		
1. Marketing menaxhment i destinacionit turistik	2×10×0.05	1
2. Brendimi	2×6×0.05	0.6
<b>Viti akademik 2018/2019 semestri dimëror</b>		
1. Marketing dhe politika e çmimit	2×10×0.05	1
<b>Viti akademik 2018/2019 semestri Veror</b>		
1. Brendimi	2×6×0.05	0.6
2. Motivimi dhe satisfaksioni në punë	2×6×0.05	0.6
<b>Viti akademik 2019/2020 semestri Dimëror</b>		
1. Marketing dhe politika e çmimit	2×6×0.05	0.6
<b>Viti akademik 2019/2020 semestri Veror</b>		
1. Brendimi	2×6×0.05	0.6
<b>Viti akademik 2020/2021 semestri Dimëror</b>		
1. Strategjia e marketingut ndërkombëtar	2×6×0.05	0.6
<b>Përgaditja e lëndëve të reja Cikli i parë i studimeve</b>		

<b>Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës</b>		
1. Strategji Marketingu		<b>1</b>
2. Kërkimet e tregut turistik		<b>1</b>
3. Kërkime marketingu		<b>1</b>
4. Komunikimi marketing dhe promocioni		<b>1</b>
5. Marketingu i shërbimeve		<b>1</b>
6. Aktivitetet promotive në turizëm		<b>1</b>
7. Marketing Menaxhment		<b>1</b>
8. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun		<b>1</b>
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
1. Bankat		<b>1</b>
<b>Konsultime me student</b>		
<b>Viti akademik 2016/17 Veror</b>		
1. Marketing Strategjik	<b>30×15×0.002</b>	<b>0.9</b>
2. Kërkimet e tregut turistik	<b>25×15×0.002</b>	<b>0.75</b>
<b>Viti akademik 2017/2018 Dimëror</b>		
1. Aktivitetet promotive në turizëm	<b>20×15×0.002</b>	<b>0.6</b>
2. Marketingu i shërbimeve	<b>41×15×0.002</b>	<b>1.23</b>
<b>Viti akademik 2017/2018 Veror</b>		
1. Kërkimet e marketingut	<b>41×15×0.002</b>	<b>1.23</b>
2. Komunikim marketing dhe promocion	<b>41×15×0.002</b>	<b>1.23</b>
<b>Viti akademik 2018/2019 Dimëror</b>		
1. Aktivitetet promotive në turizëm	<b>20×15×0.002</b>	<b>0.6</b>
2. Marketingu i shërbimeve	<b>30×15×0.002</b>	<b>0.9</b>
3. Bankat	<b>35×15×0.002</b>	<b>1.05</b>
<b>Viti akademik 2018/2019 Veror</b>		
<b>1. Komunikimi dhe marrëdhëniet me publikun</b>	<b>98×15×0.002</b>	<b>2.94</b>
2. Komunikim marketing dhe promocion	30×15×0.002	<b>0.9</b>
3. Kërkime të Marketingut	30×15×0.002	<b>0.9</b>
<b>Viti Akademik 2019/2020 Dimëror</b>		
1. Aktivitetet promotive në turizëm	26×15×0.002	<b>0.832</b>
2. Marketingu i shërbimeve	28×15×0.002	<b>0.84</b>
3. Marketing Menaxhment	25×15×0.002	<b>0.75</b>
4. Bankat	23×15×0.002	<b>0.69</b>
<b>Viti akademik 2019/2020 Veror</b>		
1. Komunikim dhe marrëdhëniet me publikun	85×15×0.002	<b>2.55</b>
2. Komunikim marketing dhe promocion	28×15×0.002	<b>0.84</b>
3. Kërkimet Marketing	28×15×0.002	<b>0.84</b>
<b>Viti Akademik 2020/2021 Dimëror</b>		
1. Aktivitetet promotive në turizëm	15×15×0.002	<b>0.45</b>
2. Marketingu i shërbimeve	25×15×0.002	<b>0.75</b>
3. Bankat	20×15×0.002	<b>0.6</b>
<b>Viti Akademik 2020/2021 Veror</b>		
1. Komunikim dhe marrëdhëniet me publikun	79×15×0.002	<b>2.37</b>
2. Komunikim marketing dhe promocion	35×15×0.002	<b>1.05</b>

3. Kërkimet Marketing	35×15×0.002	<b>1.05</b>
<b>Viti Akademik 2021/2022 Dimëror</b>		
1. Aktivitetet promotive në turizëm	3×15×0.002	<b>0.09</b>
2. Marketingu i shërbimeve	39×15×0.002	<b>1.17</b>
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të diplomës – Cikli i parë i studimeve</b>		
Anëtare komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave deri diplomike në Fakultetin ekonomik, në 30 komisione	30×0.2	<b>6</b>
<b>Mentor në mbrojtje punimi të diplomës në studime të Ciklit të parë</b>		
Mentor në 5-së tema të punimit të diplomës të mbrojtura në Fakultetin ekonomik	5×0.2	<b>1</b>
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të magjistraturës – Cikli i dytë i studimeve</b>		
Anëtare komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave Master në Fakultetin ekonomik, në 15 komisione	5×1	<b>5</b>
<b>Mentor në mbrojtje punimi në Studime të magjistraturës</b>		
Mentor në 2 tema të mbrojtura të magjistraturës në F. Ekonomik	2×3	<b>6</b>
<b>Viziting profesor jashtë vendit</b>		
Universiteti në Novi Sad, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, viti, , 2018, 2019, 2020 dhe 2021	8	<b>8</b>
<b>Totali i pikëve në mësimdhënie dhe veprimtari arsimore</b>		<b>137.242</b>

<b>2.Veprimtaria shkencore dhe hulumtuese</b>		
<b>Aktivitetit:</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Mentor i kandidatëve në studime master</b>	<b>2</b>	
Mentore në vijim të temave të Magjistraturës të kandidatëve: Muhamed Sogojeva, Vigan Bexhti dhe Adis Azizi		<b>6</b>
<b>Punime me rezultate origjinale shkencore, të publikuara në revista shkencore ndërkombëtare.</b>	<b>%</b>	
Amzai A, Yzeiri Baftijari A.,(2017), Impact Of Small Business Difficulties, In Acchieving Competitive Advantage, With Particular Emphasis On The Situation Of The Republic Of Macedonia, International Journal Knowledge an Practice, Vol.20, No 2, pp.941-946	<b>90%</b>	<b>3.6</b>
Yzeiri Baftijari A., (2017) Review On Servquale: Dimensions And Use, International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN 1857-9566, Vol.4, No.7-8, pp.1-200,	<b>100%</b>	<b>4</b>
Ismaili R., Aziri B., Yzeiri Baftijari .A.,(2019), Marketing Research Among Companies In Pollog Region, International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544 (online), No.11/12, pp.1-200	<b>80%</b>	<b>3.2</b>
Yzeiri Baftijari A., Ismaili R., Aziri B. (2020), Client Expectations And Preferences From Service Quality Dimensions in Bank Services in Republic of North Macedonia. International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.7, No.13-14, pp.1/279.	<b>80%</b>	<b>3.2</b>
Murati Sh, Yzeiri Baftijari A, Limani A, (2020), Security in Contemporary E-banking in the republic of North Macedonia, . International Scientific	<b>80%</b>	<b>3.2</b>

Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.7,No.13-14.pp.1/279.		
Yzeiri Baftijari A, Thaci S., Amzai A., Karemani A.,(2021) Consumer Confusion During the Pandemic Covid 19,International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.8,No.15-16.pp.1/237	80%	3.2
Bexheti Baftijari A., Nakov L. Yzeiri Baftijari A. (2021), Managing Changes on bank services and performance by adapting financial technology(Fintech)A case of macedonianbanking system. International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.8,No.15-16.pp.1/237	80%	3.2
<b>Panelist në tubim shkencor/profesional</b>	<b>2</b>	
Panelist në sesionin Marketing Menaxhment në Konferencën "Contemporary economic trends",November 2019,Republic of North Macedonia,Tetovo;		2
Paneliste në sesionin e Marketingut, "Economic Development as a Precondition for EU Integration", University of Tetova, 19/20 October, 2018		2
Paneliste në Sesionin Marketing Menaxhment, ""Challenges of doing business in th contemporary world",December 2017,Republic of Macedonia,Tetovo		2
<b>Pjesëmarrje në konferenca ndërkombëtare</b>	<b>2</b>	
Aida Yzeiri Baftijari,Selvije Thaci,Agon Baftijari ,A multidisciplinary Framework of Impulse Buying literature review,5-th International scientific conference "Challenges of doing business in th contemporary world",December 2017,Republic of Macedonia,Tetovo;		2
Aida Yzeiri Baftijari,Selvije Thaci,Argjina Karemani,Factors which affect on Consumers attitudes toward brand, International scientific conference "Economic development as a precondition for EU integration",October 2018,Republic of Macedonia,Tetovo;		2
Argjina Karemani Selvije Thaci, Aida Yzeiri Baftijari,"The inpac of corruption,unemployment,foreign direct investmants and economic stability in the countries economic development"		2
Aida Yzeiri Baftijari,Selvije thaci,Argjina Karemani,"Internal stimule affect to impulsive buying purchasing",3-rd International Scientific Conference on Business and Economics"Transition to Development,Emerging Challenges and Perspectives,June 2019,Republic of North macedonia,Tetovo.		2
Artina Bexheti,Aida Yzeiri Baftijari,"Determinants of liquidity in the North Macedonian banking system", 3-rd International Scientific Conference on Business and Economics"Transition to Development,Emerging Challenges and Perspectives,June 2019,Republic of North macedonia,Tetovo.		2
Aida Yzeiri Baftijari,Raman Ismaili,Brikend Aziri,"Strategic Planning in Contemporary Marketing"7-th international scientific conference"Contemporary economic trends",November 2019,Republic of North Macedonia,Tetovo;		2
Aida Yzeiri Baftijari(Lecturer),"Consumer confusion during the Pandemic " 9-th ASECU InternationalConference and Summer school&10th Jubilee summer scholl of the Faculty of Economics-Skopje" Enhancing and		3

managing competitive economics and Business environment:CHALLENGES FOR RHE SOUTHEASTERN EUROPIAN COUNTRIES AND TH BLACK SEA REGION” September,2020,Republic of North Macedonia,Ohrid.		
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë shkencore hulumtuese</b>		<b>50.6</b>

<b>3.Veprimtaria e aplikuar profesionale</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Anëtar për përgatitjen e programeve të reja studimore</b>	<b>2</b>	
Anëtar për përgatitjen e elaboratit për program të ri studimor		
Studime të ciklit të parë		<b>2</b>
Studime të ciklit të dytë		<b>2</b>
<b>Aktivite eksperte: evaluimi, revizion profesional, mbikëqyrje, vlerësimi i kapitalit, sistematizim, metodologji</b>	<b>2</b>	
Anëtar i komisionit për vlerësim të propozim proekteve”Idea më e mirë” për zhvillimin e turizmit në Republikën e Maqedonisë.E organizuar nga ana e Ministrisë së Ekonomisë, Republika e Maqedonisë së Veriut,Qershor 2019.		<b>2</b>
<b>Pjesëmarrje në aktivitetet promotive të fakultetit/institutit</b>	<b>1</b>	
Promovim i Fakultetit ekonomik për vit akademik: 2018/2019 2019/2020 2020/2021		<b>3</b>
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë profesionale aplikative</b>		<b>9</b>

<b>4. Veprimtaria me interes të gjerë</b>	
<b>Aktiviteti</b>	<b>Pikët</b>
<b>Anëtar Bordi shkencor ose organizativ në tubim shkencor / profesional / konferencë</b>	<b>1</b>
Koordinator i konferencës:6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”,October 2018,Republic of Macedonia,Tetovo;	<b>2</b>
Koordinator i konferencës: 7-th international scientific conference”Contemporary economic trends”,November 2019,Republic of North Macedonia,Tetovo;	<b>2</b>
Anëtare e Këshillit organizativ: 5-th International scientific conference “Challenges of doing business in th contemporary world”,December 2017,Republic of Macedonia,Tetovo;	<b>1</b>
Anëtare e këshillit shkencor: 6th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”,October 2018,Republic of Macedonia,Tetovo;	<b>1</b>
Anëtare e këshillit shkencor: 7-th international scientific conference”Contemporary economic trends”,November 2019,Republic of North Macedonia,Tetovo;	<b>1</b>
Kryetar i tubimit shkencor: “Impakti i pandemisë në ekonominë nacionale”, Universiteti i Tetovës,Fakulteti Ekonomik,Tetovë,22.Maj.2020.	<b>1</b>
Kryetar i tubimit shkencor: “Sfidat e zhvillimit ekonomik të Kodrës së diellit”, Universiteti i Tetovës,Fakulteti Ekonomik,Tetovë,10.Prill.2019.	<b>1</b>
<b>Anëtar Bordi organizativ në revistë shkencore/profesionale</b>	<b>1</b>

Anëtare e bordit ndërkombëtar shkencor: International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),2020,Vol.7,No.13-14,pp.1/279	<b>1</b>
Anëtare e bordit ndërkombëtar shkencor: International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),2021,Vol.8,No.15-16,pp.1/237	<b>1</b>
Redaktore :, International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism ISSN:2545-4544 (online),2019, No.11/12,pp.1-200	<b>2</b>
Redaktore: International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),2020,Vol.7,No.13-14,pp.1/279.	<b>2</b>
Redaktore: International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism, 2021,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.8,No.15-16,pp.1/237	<b>2</b>
<b>Anëtar i Komisionit Universitar</b>	<b>1</b>
Anëtare për rangim të studentëve në nivel universitar Për vitet akademike 2020/2021 2021/2022	<b>2</b>
Detyra udhëheqësie	
Koordinator proekti,Fakulteti Ekonomik,Universiteti i Tetovës ,2016-1018	<b>3</b>
U.D Prodekan për shkencë dhe marrëdhënie me jasht 2018-2019	<b>4</b>
Prodekan për shkencë dhe marrëdhënie me jasht,Fakulteti Ekonomik,Universiteti i Tetovës, 2019-	<b>4</b>
<b>Totali i pikëve i veprimtarisë me interes më të gjërë</b>	<b>30</b>

Tetovë, Shkurt 2022

Komisioni recensues:

1. Prof. dr. Raman Ismaili

---

2. Prof. dr. Nexhbi Veseli

---

3. Prof. dr. Brikend Aziri

---

## **RAPORT I KOMISIONIT RECENSUES PËR ZGJEDHJE - RIZGJEDHJE TË MËSIMDHËNËSVE NË TË GJITHA THIRRJET MËSIMORE - SHKENCORE NË UNIVERSITETIN E TETOVËS**

Me propozim-vendim të Këshillit mësimorë shkencorë të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Tetovës nr. 82/2018 dhe në bazë të konkursit të shpallur më: 05.11.2021 në gazetata ditore “Koha” dhe “Nova Makedonija”. Këshilli mësimorë shkencorë i Fakultetit Ekonomik në mbledhjen e mbajtur më date 16.12.2021, solli vendim për caktim të komisionit recensues për zgjedhjen e një mësimdhënësi në Fakultetin Ekonomik në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin Menaxhimi Ndërkombëtar dhe të tjera (50609, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencor hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit) në përbërje:

1. **Prof.dr. Brikend Aziri** , profesor ordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
2. **Prof.dr. Arben Oda**, profesor inordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
3. **Prof.dr. Sheherzada Murati**, profesor inordinar në Fakultetin Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,

Pas pranimit të dokumentacionit të dorëzuar në konkurs, komisioni në fjalë konstatoi se ka aplikuar vetëm kandidatja **Doc.dr. Argjina Karemani Zulfeari**, dhe pasi që dosja e aplikimit e përmban të gjithë dokumentacionin e paraparë në konkurs, vendos që të paraqet këtë:

### **RECENSION**

Me datë 05.11.2021 në gazetata “Lajm” dhe “Nova Makedonija” është shpallur konkurs për zgjedhje-rizgjedhje të një mësimdhënësi në Fakultetin Ekonomik në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin e Menaxhmentit Ndërkombëtar e Të tjera (50609, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit). Komisioni në fjalë, konstatoi se në konkurs si kandidati vetëm është paraqitur **Doc.dr. Argjina Karemani Zulfeari** e punësuar në marrëdhënie të rregullt pune, si *docent* në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

#### **I. TË DHËNAT BIOGRAFIKE DHE ZHVILLIMI PROFESIONAL**

Kandidatja **Doc. dr. Argjina Karemani Zulfeari** është e lindur më 13.11.1985 në Tetovë, ku edhe e kreu shkollën fillore, ndërsa arsimin e mesëm e mbaroi në shkollën e mesme “Kiril Pejcinoviq” në Tetovë, drejtimi i përgjithshëm. Kandidatja studimet i ka përfunduar në Fakultetin Administrim Biznesi pranë Universitetit të Evropës Juglindore në Tetovë. Studimet e magjistraturës i ka përfunduar në Fakultetin Ekonomik pranë Universitetit të Tetovës, ashtu që në vitin 2011 me sukses mbron punimin e magjistraturës me temë “**Kontrolli si Funksion i Menaxhmentit**” dhe merr titullin **Magjistër i Shkencave Ekonomike në Universitetin e Tetovës**.

Kandidatja në vitin 2012, pranë Universiteti Bujqësor të Tiranës paraqet tezën e doktoratës me titull: “**Ndikimi i standardeve ISO 9001 në Efektivitetin e Ndërmarrjeve të Vogla dhe të Mesme në Rajonin e Pollogut (Republika e Maqedonisë)**”. Pas përfundimit dhe mbrojtjes me sukses të disertacionit të doktoratës ajo merr titullin shkencor **Doktor në fushën Ekonomi dhe Agrobiznes**. Kandidatja Doc.dr. Argjina Karemani Zulbeari është e angazhuar në marrëdhënie të rregullt pune në Fakultetin Ekonomik që nga viti 2009, ndërsa është e zgjedhur në thirrjen mësimore shkencore **Docent** në vitin 2017.

## II. VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE

Veprimtaria mësimore arsimore e kandidates **Doc.dr. Argjina Karemani Zulbeari** është shumë e begatshme dhe e frytshme. Në fakt, kandidatja në fjalë ka një përfshirje në mësimdhënie si brenda po ashtu edhe jashtë vendit si viziting profesor. Përpos lëndëve Menaxhimi i Organizatës dhe Menaxhmenti Ndërkombëtar, ku ka qenë e zgjedhur në thirrje mësimore shkencore Docent, ajo ka realizuar mësimdhënie edhe në lëndë të tjera, në të gjitha ciklet e studimit. Lëndët të cilët i ka ligjëruar në ciklin e parë si Menaxhimi i Organizatës dhe Menaxhmenti Ndërkombëtar janë fushat e ngushta ku kandidatja ka kontribuar në përgatitjen dhe ngritjen profesionale të studentëve. Kandidatja, gjithashtu ka një kontribut të madh edhe gjatë mentorimit të kandidatëve në studimet e ciklit të parë dhe merr pjesë edhe në komisione për vlerësim dhe mbrojtje të temave deridiplomike.

Në ciklin e dytë kandidatja ka ligjëruar lëndën në vijim: **Lidershipi**. Kandidatja duke vazhduar të realizoj me përgjegjësi maksimale detyrimet pedagogjike në ciklin e dytë, përpos mentorimit të kandidatëve, merë pjesë edhe në shumë komisione për vlerësim dhe mbrojtje të temave të magistraturës në Fakultetin Ekonomik.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc.dr.Argjina Karemani Zulbeari ka realizuar gjithsej **115.3** pikë nga veprimtaria mësimore-arsimore.



### III. VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidatja është marrë vazhdimisht me hulumtime shkencore në fushën e shkencave ekonomike.

Veprimtaria shkencore-hulumtuese e kandidatës përbëhet nga artikuj shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare, me pjesëmarrje në tubime shkencore. Kjo veprimtari e kandidatës është paraqitur si më poshtë:

#### *Publikime në revista kombëtare e ndërkombëtare:*

1. Selvije Thaci, **Argjina Karemani**, Arta Thaci “ Problems And Solution For Small And Medium Business Growth From The Perspective Of Managers” International Journal – Institute of Knowledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X
2. Arjeta Amzai, **Argjina Karemani** “Creativity and Enterprise Survival” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Vol.4, No.7-8, pp.1-200, Tetova 2017- ISSN 1857-9556.
3. Blagica Rizoska, Mislim Zendeli, **Agjina Karemani Zulbeari** “Entrepreneurship Levels and Tendencies of the Generation Z Students” Global Scientific Journal, Vol.7, Issue12, December 2019 Edition ISSN 2320-9186.
4. **Argjina Karemani**, Selvije Thaci, Mislim Zendeli “The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544.
5. **Argjina Karemani**, Arjeta Amzai “Expectations of the Young People (Generation “Y”) from the Organization and Management – to Achieve Business Success” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 13-14/2020. Vol.7, No.13-14, pp.1-279, Tetova, 2020. ISSN: 1857-9566; ISSN: 2545-4544.
6. Aida Yzeiri Baftijari, Selvije Thaci, Arjeta Amzai, **Argjina Karemani** “Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.15-16. Pp.1-237 Tetova,2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.
7. **Argjina Karemani**, Selvije Thaci, Arjeta Amzai, Shefki Latifaj,” Development of product strategy” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544

### ***Tubime shkencore / konferenca:***

1. **Argjina Karemani**, Arta Thaci “Barriers to Small and Medium Business Growth from the perspective of Managers” 5<sup>th</sup> International Scientific Conference of the Faculties of Economic & Business Administration- University of Tetova ISCFEBA December 2017.
2. **Argjina Karemani**, Arjeta Amzai “Young Expectations from the Organization and Management to Business Success” 7<sup>th</sup> International Congresson Human, Social Science and Arts ISCFE November 2019.
3. Arta Thaci, **Argjina Karemani** “An analysis of the Possibilities for Decentralization of the Financia System. 7<sup>th</sup> International Congresson Human, Social Science and Arts ISCFE November 2019.
4. Selviqe Thaci, **Argjina Karemani**, Arta Thaci “ Problems And Solution For Small And Medium Business Growth From The Perspective Of Managers” International Journal – Institute of Knoledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X

### **IV. VEPRIMTARIA E APLIKUAR PROFESIONALE**

Veprimtaria e aplikuar profesionale e kandidatës **Doc.dr.Argjina Karemani Zulbeari**, mund të përfshihet në:

- Anëtare në komisionin për përgatitjen e elaborateve të programeve studimore të ciklit të parë të Fakultetit Ekonomik;
- Promovim i Fakultetit Ekonomik për vitet akademike: 2017/18, 2018/19, 2019/20.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën e zgjedhjes në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc.dr.Argjina Karemani Zulbeari ka realizuar gjithsej **6** pikë nga veprimtaria profesionale-aplikative.

### **V. VEPRIMTARIA NGA INTERESI MË I GJËRË**

Veprimtaria nga interesi më i gjerë i kandidatës **Doc.dr.Argjina Karemani Zulbeari** është shumë e ngjeshur, dhe e njëjta ka dhënë një kontribut të begatshëm për Fakultetin Ekonomik.

#### ***1. Anëtarë në Bordin organizativ në revistë shkencore/profesionale***

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.4, nr.7 dhe 8, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2017.

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.5, nr.9 dhe 10, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2018.

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.6, nr.11 dhe 12, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2019.

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.7, nr.12 dhe 13, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2020.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja **Doc. dr. Argjina Karemani Zulfari** ka realizuar gjithsejtë **5** pikë nga veprimtaria me interes më të gjerë.

## **VI. FORMULARI PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJE NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE**

Në shtojcat e mëposhtme është bashkangjitur formulari për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore-shkencore. Kandidatja Doc. dr. Argjina Karemani Zulfari ka grumbulluar gjithsej **169.9** pikë, edhe atë për: veprimtarinë mësimore-arsimore **115.3** pikë, veprimtarinë shkencore-hulumtuese **43.6** pikë, veprimtarinë profesionale-aplikative **6** pikë dhe veprimtarinë me interes më të gjerë **5** pikë.

<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATES PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJE</b>	<b>PIKË</b>
Veprimtaria mësimore-shkencore	<b>115.3</b>
Veprimtaria shkencore-hulumtuese	<b>43.6</b>
Veprimtaria profesionale-aplikative	<b>6</b>
Veprimtaria me interes më të gjerë	<b>5</b>
<b>Gjithsej</b>	<b>169.9</b>

## PËRFUNDIMI DHE PROPOZIMI

Në bazë të pasqyrës së prezantuar më lartë, si dhe nga të dhënat në shtojcë, Komisioni Recensues i vlerëson pozitivisht aktivitetet në veprimtaritë mësimore-arsimore, shkencore-hulumtuese, profesionale-aplikative dhe veprimtarinë me interes më të gjerë dhe konstaton se kandidatja **Doc.dr. Argjina Karemani Zulbeari** në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin Tetovës (Buletini i universitetit), ka grumbulluar gjithsejtë **169.9** pikë nga referencat profesionale, me këtë e ka tejkaluar numrin minimal të pikëve që duhet të realizohen, për zgjedhjen në thirrjen mësimore-shkencore **Inordinar**.

Duke u bazuar në të dhënat e mësipërme për aktivitetin e përgjithshëm të kandidates, Komisioni Recensues konstaton se: **Doc.dr Argjina Karemani Zulbeari** posedon cilësi shkencore-profesionale dhe në bazë të Ligjit për Arsim të Lartë të Republikës të Maqedonisë së Veriut, në përputhje me Rregulloren për kriteret e veçanta për procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin Shtetëror të Tetovës, ajo i plotëson të gjitha kushtet për t'u zgjedhë në thirrjen që ka konkurruar.

Komisioni Recensues ka nderin dhe kënaqësinë t'i propozojë Këshillit mësimorë shkencorë të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Tetovës, që kandidatja **Doc.dr Argjina Karemani Zulbeari** të zgjidhet në thirrjen mësimore shkencore **INORDINAR** në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin e Menaxhimit Ndërkombëtar e Të tjera (50609, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).

Tetovë, Shkurt 2021

Komisioni recensues:

1. Prof. dr. Brikend Aziri

---

2. Prof. dr. Arben Oda

---

3. Prof. dr. Sheherzada Muati

---

**S H T O J C Ë**  
**PËR RECENSIONIN PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE,**  
**SHKENCORE DHE MËSIMORE-PROFESIONALE**

**Kandidatja:** Argjina Karemani Zulfeari  
**Institucioni:** Fakulteti Ekonomik-UT, Tetovë  
**Lëmia shkencore:**

<b>1. Mësimdhënia dhe veprimtaria arsimore</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Ligjërata të realizuara në ciklin e parë</b>		
<b>Viti akademik 2016/2017 - Semestri veror</b>		
<i><b>Programi studimor Marketing dhe Menaxhment</b></i>		
1. Distribuim/ Sem. VIII, (3+2)	3×15×0.04	1.8
2. Distribuim/Sem. VIII, (3+2)	2×15×0.03	0.9
3. Bazat e Menaxhimit / Sem. III, (2+2)	2×15×0.04	1.2
4. Bazat e Menaxhimit / Sem. III (2+2)	2×15×0.03	0.9
<i><b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet</b></i>		
1. Bazat e Menaxhimit / Sem.III (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Bazat e Menaxhimit / Sem.III (2+2)	2×15×0.03	0.9
<b>Viti akademik 2017/2018 - Semestri dimëror</b>		
<i><b>Programi studimor Ekonomi dhe Biznes</b></i>		
1. Bazat e Menaxhimit / Sem. II, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Bazat e Menaxhimit / Sem. II, (2+2)	2×15×0.03	0.9
<i><b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b></i>		
1. Bazat e ekonomisë / Sem. I, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Bazat e ekonomisë / Sem. I, (2+2)	2×15×0.03	0.9
3. Menaxhimi i Sektorit Publik/ Sem. III, (2+1)	2×15×0.04	1.2
4. Menaxhimi i Sektorit Publik/ Sem. III, (2+1)	1×15×0.03	0.45
<b>Viti akademik 2017/2018 - Semestri veror</b>		
<i><b>Programi studimor Marketing dhe Menaxhment</b></i>		
1. Menaxhimi i Organizatës/ Sem. VI, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Menaxhimi i Organizatës/ Sem. VI, (2+2)	2×15×0.03	0.9
3. Menaxhment Ndërkombëtar/ Sem. VI, (2+1)	2×15×0.04	1.2
4. Menaxhment Ndërkombëtar/ Sem. VI, (2+1)	1×15×0.03	0.45
<b>Viti akademik 2018/2019 – Semestri dimëror</b>		
<i><b>Programi studimor Marketing dhe Menaxhment</b></i>		
1. Menaxhmenti i Sektorit Publik, Sem. III (2+1)	2×15×0.04	1.2
2. Menaxhmenti i Sektorit Publik, Sem. III (2+1)	1×15×0.03	0.45
3. Etika ne Administraten Shtetërore / Sem. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
<i><b>Programi studimor Biznes Ndërkombëtar</b></i>		
1. Hyrje ne Biznes / Sem. I, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Hyrje ne Biznes / Sem. I, (2+2)	2×15×0.03	0.9
<i><b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b></i>		
1. Historia e Evropës	2×15×0.03	0.9
<b>Viti akademik 2018/2019 – Semestri veror</b>		
<i><b>Programi studimor Marketing dhe Menaxhment</b></i>		

1. Distribucioni, Sem VIII, (3+2)	3×15×0.04	1.8
2. Distribucioni, Sem VIII, (3+2)	2x15x0.03	0.9
3. Menaxhmenti Nderkombetar, Sem VI (2+1)	2×15×0.04	1.2
4. Menaxhmenti Nderkombetar, Sem VI (2+1)	1x15x0.03	0.45
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
1. Bazat e Menaxhimit	2x15x0.03	0.9
<b>Viti akademik 2019/2020 - Semestri dimëror</b>		
<b>Programi Marketing dhe Menaxhment</b>		
1. Menaxhmenti i Sektorit Publik, Sem. III (2+1)	2×15×0.04	1.2
2. Menaxhmenti i Sektorit Publik, Sem. III (2+1)	1x15x0.03	0.45
2. Etika ne Administraten Shteterore / Sem. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
<b>Programi studimor Biznes Nderkombëtar</b>		
3. Hyrje ne Biznes / Sem. I, (2+2)	2×15×0.04	1.2
4. Hyrje ne Biznes / Sem. I, (2+2)	2x15x0.03	0.9
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
1. Historia e Evropës	2×15×0.03	0.9
<b>Viti akademik 2019/2020 – Semestri veror</b>		
<b>Programi studimor Marketing dhe Menaxhment</b>		
1. Menaxhimi i Organizatës, Sem.VI ((2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Menaxhimi i Organizatës, Sem.VI ((2+2)	2x15x0.03	0.9
3. Menaxhmenti Ndërkombëtar, Sem. VI (2+1)	2×15×0.04	1.2
4. Menaxhmenti Ndërkombëtar, Sem. VI (2+1)	1x15x0.03	0.45
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
1. Bazat e Menaxhimit	2x15x0.03	0.9
<b>Viti akademik 2021-2022 – Semestri dimëror</b>		
<b>Programi studimor Ekonomi dhe Biznes</b>		
1. Hyrje në Biznes / Sem. I, (2+1)	2×15×0.04	1.2
2. Hyrje në Biznes / Sem. I, (2+1)	1x15x0.03	0.45
<b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b>		
1. Menaxhimi i Sektorit Publik, Sem.III (2+1)	2×15×0.04	1.2
2. Menaxhimi i Sektorit Publik, Sem.III (2+1)	1x15x0.03	0.45
<b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet</b>		
1. Hyrje në Biznes / Sem. I (2+1)	2×15×0.04	1.2
2. Hyrje në Biznes / Sem. I (2+1)	1x15x0.03	0.45
<b>Programi studimor Agrobiznes</b>		
1. Menaxhimi i kualitetit/ Se.VII (2+1)	2×15×0.04	1.2
2. Menaxhimi i kualitetit/ Se.VII (2+1)	1x15x0.03	0.45
<b>Ligjerata të realizuara në ciklin e dytë-Studime Master</b>		
<b>Viti akademik 2018/2019 semestri dimëror</b>		
<b>Programi studimor: Marketing dhe menaxhment (2+2)</b>		
1. Lidershipi	2×10×0.05	1
<b>Pergatitja e lëndëve të reja</b>		
1. Historia e Evropës		1
2. Lidershipi		1
<b>Konsultime me studentët</b>		

<b>Viti akademik 2016/2017 semestri veror</b>		
1. Distribuim	43×15×0.002	1.29
1. Bazat e Menaxhimit	20×15×0.002	0.6
<b>Viti akademik 2017/2018 semestri dimëror</b>		
1. Bazat e Menaxhimit	56×15×0.002	1.68
2. Bazat e ekonomisë	30×15×0.002	0.9
3. Menaxhimi i Sektorit Publik	30×15×0.002	0.9
<b>Viti akademik 2017/2018 semestri veror</b>		
1. Menaxhimi i Organizatës	30×15×0.002	0.9
2. Menaxhmenti Ndërkombëtar	30×15×0.002	0.9
<b>Viti akademik 2018/2019 semestri dimëror</b>		
1. Menaxhimi i Sektorit Publik	20×15×0.002	0.6
2. Etika në Administratën Shtetërore	25×15×0.002	0.75
3. Hyrje Në Biznes	15x15x0.002	0.45
4. Lidershipi	3x10x0.005	0.15
<b>Viti akademik 2018/2019 semestri veror</b>		
1. Distribuim	43×15×0.002	1.29
2. Menaxhment Ndërkombëtar	30×15×0.002	0.9
<b>Viti akademik 2019/2020 semestri dimëror</b>		
1. Menaxhmenti i Sektorit Publik	20×15×0.002	0.6
2. Etika në Administratën Shtetërore	20×15×0.002	0.6
3. Hyrje në Biznes	18×15×0.002	0.54
<b>Viti akademik 2019/2020 semestri veror</b>		
1. Menaxhimi i Organizatës	30×15×0.002	0.9
2. Menaxhmenti Ndërkombëtar	30×15×0.002	0.9
<b>Viti akademik 2021/2022 semestri dimëror</b>		
1.Hyrje në Biznes	50×15×0.002	1.5
2.Menaxhimi i Sektorit Publik	25×15×0.002	0.75
3.Menaxhimi i kualitetit	10×15×0.002	0.3
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të diplomës – Cikli i parë i studimeve</b>		
Anëtare komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave deri diplome në Fakultetin ekonomik në 55 komisione	55×0.2	11
<b>Mentor në mbrojtje punimi të diplomës në studime të Ciklit të parë</b>		
Mentor në 20-të tema të punimit të diplomës të mbrojtura në Fakultetin ekonomik	22×0.2	4.4
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të magistraturës – Cikli i dytë i studimeve</b>		
Anëtare komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave Master në Fakultetin ekonomik, në 15 komisione	15×1	15
Mentor në 1 temë te masterit të mbrojtura në Fakultetin Ekonomik	1x1	1
<b>Viziting profesor jashtë vendit</b>	8	
Universiteti në Novi Sad, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, viti 2018, 2019 dhe 2021.		8
<b>Totali i pikëve në mësimdhënie dhe veprimtari arsimore</b>		<b>115.3</b>

<b>2.Veprimtaria shkencore dhe hulumtuese</b>		
<b>Aktivitetit:</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Punime me rezultate origjinale shkencore, i publikuar në revista shkencore / profesionale</b>	<b>%</b>	
<b>Argjina Karemani</b> , Selvije Thaci, Mislim Zendeli “The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544.	90%	3.6
<b>Argjina Karemani</b> , Arjeta Amzai “Expectations of the Young People (Generation “Y”) from the Organization and Management – to Achieve Business Success” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 13-14/2020. Vol.7, No.13-14, pp.1-279, Tetova, 2020. ISSN: 1857-9566; ISSN: 2545-4544.	90%	3.6
Aida Yzeiri Baftijari, Selvije Thaci, Arjeta Amzai, <b>Argjina Karemani</b> “Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.15-16. Pp.1-237 Tetova,2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.	80%	3.2
Selvije Thaci, Argjina Karemani, Arta Thaci “ Problems And Solution For Small And Medium Business Growth From The Perspective Of Managers” International Journal – Institute of Knoledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X	80%	3.2
<b>Argjina Karemani</b> , Selvije Thaci, Arjeta Amzai, Shefki Latifaj,” Development of product strategy” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.	90%	3.6
Arjeta Amzai, <b>Argjina Karemani</b> “Creativity and Enterprise Survival” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Vol.4, No.7-8, pp.1-200, Tetova 2017- ISSN 1857-9556.	80%	3.2
Blagica Rizoska, Mislim Zendeli, <b>Agjina Karemani Zulbeari</b>	80%	3.2



“Enterpreneurship Levels and Tendencies of the Generation Z Students” Global Scientific Journal, Vol.7, Issue12, December 2019 Edition ISSN 2320-9186.		
<b>Panelist në tubim shkencor/profesional</b>	<b>2</b>	
Paneliste në sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit,“Economic Development as a Precondition for EU Integration”, University of Tetova, 19/20 October, 2018		2
Paneliste në sesioninMarketing dhe Menaxhment, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, University of Tetova, 01, December, 2017		2
Paneliste në SesioninMarketing dhe Menaxhment, “1 st International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences”, University of Tetova, 02, Novembar, 2017.		2
Paneliste ne Sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit, “Contemporary Economic trends”, University of Tetova,November 2019.		2
<b>Pjesëmarrje në konferenca ndërkëmbëtare</b>	<b>2</b>	
<b>Argjina Karemani</b> , Arta Thaci “Barriers to Small and Medium Business Growth from the perspective of Managers” 5 <sup>th</sup> International Scientific Conference of the Faculties of Economisc & Business Administration- University of Tetova ISCFEBA December 2017.		2
<b>Arjeta Amzai</b> , Argjina Karemani “Kreativiteti dhe mbijetesa e ndermarrjes”; Economic Vision-UT, 2017.		2
<b>Arjeta Amzai</b> , Argjina Karemani ”Roli i faktoreve dhe motivuesve qe ndikojne ne sjelljen sipermarrrese” Economic Vision- UT, 2019.		2
Arta Thaci, <b>Argjina Karemani</b> “An analysis of the Possibilities for Decentralization of the Financia System. 7 <sup>th</sup> International Congresson Human, Social Science and Arts ISCFE November 2019.		2
<b>Argjina Karemani</b> , Arjeta Amzai, “Young expectations from the organization and management to business success”, Economic Vision- UT, 2020.		2
Selvije Thaci, Argjina Karemani, Arta Thaci ““Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers“, Knowledge Bansko, 2017		2
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë shkencore hulumtuese</b>		<b>43.6</b>

<b>3.Veprimtaria e aplikuar profesionale</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Koordinator për përgatitjen e programeve të reja studimore</b>	2	
Koordinator për përgatitjen e konferencës 2017		2
<b>4. Veprimtaria me interes të gjerë</b>		
<b>Aktiviteti</b>		<b>Pikët</b>
<b>Anëtar Bordi organizativ në revistë shkencore/profesionale</b>		<b>1</b>
Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.3, nr. 5 dhe 6, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2017.		1
Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.4, nr. 7 dhe 8, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2018.		1
Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.5, nr. 9 dhe 10, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2019.		1
Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.6, nr. 11 dhe 12, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2020.		1
Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.7, nr. 12 dhe 13, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2021.		1
<b>Totali i pikëve i veprimtarisë me interes më të gjërë</b>		<b>5</b>
<b>Pjesëmarrje në aktivitetet promotive të fakultetit/institutit</b>	<b>1</b>	
Promovim i Fakultetit ekonomik për vit akademik: 2018/2019 2019/2020		2
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë profesionale aplikative</b>		<b>4</b>

Tetovë, Shkurt 2022

Komisioni recensues

1. Prof.dr. Brikend Aziri

---

2. Prof.dr.Arben Oda

---

3. Prof.dr. Sheherzada Murati

---

## REFERAT

PËR ZGJEDHJEN E NJË MËSIMDHËNËSI NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE PROFESOR INORDINAR NË FAKULTETIN EKONOMIK NË UNIVERSITETIN E TETOVËS

Në bazë të konkursit të shpalluar në gazetë ditore “Koha” dhe “Soboden Peçat” më datë 05.11.2021 për zgjedhje-rizgjedhjet e një mësimit dhënë në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin Marketingut dhe tjerë (50325, 50329) ngaklasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtuessipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit). Këshilli – Mësimor Shkencor i Fakultetit Ekonomik, në mbledhjen e mbajtur më datë 16.12.2021, solli Vendim me Nr.14-1241/4 për formimin e Komisionit Recensues për zgjedhje-rizgjedhjet e mësimit dhënë në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin e Marketingut dhe tjerë (50325, 50329) ngaklasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtuessipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit) si më poshtë:

1. **Prof. Dr. Raman Ismaili**, Profesor ordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë
2. **Prof. Dr. Nail Reshidi**, Profesor ordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Prishtinës, Republika e Kosovës
3. **Prof. Dr. Mislim Zendeli**, Profesorin ordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë

Komisioni recensues në përbërjet e plotë, pas shqyrtimit të dokumentacionit në lidhje me konkursin e lartëpërmendur, dhenë përputhje me nenin 132 të Ligjit për Arsime të Lartë („Gazeta Zyrtare e RM-së“ nr. 35/2008, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13), Statutin e Universitetit të Tetovës, sidhe Rregulloren për kriteret e veçanta dhe procedurë për zgjedhje-rizgjedhjen e thirrjes mësimore-shkencore, mësimore dhe të bashkëpunëtorëve në Universitetin të Tetovës, i paraqet Këshillit Mësimor-Shkencor të Fakultetit Ekonomik dhe Këshillit të Rektoratit të Universitetit të Tetovës këtë recension

## RECENSION

Me datë 05.11.2021 në gazetat ditore “Koha” dhe “SlobodenPeçat”, është shpallur konkurs për zgjedhje-rizgjedhje të një mësimdhënësi në Fakultetin Ekonomik për lëndët në fushën e Marketingut dhe tjeranë programin studimor marketing menaxhment dhe në programet tjera studimor.

Komisioni në fjalë, pasi kontrollloi materialet e dorëzuara, konstatoi se në konkurs si kandidat i vetëm është paraqitur Doc.dr. Hasim Deari i punësuar në marrëdhënie të rregullt pune, si profesor në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

### I. TË DHËNAT BIOGRAFIKE DHE ZHVILLIMI PROFESIONAL

Dr. Hasim Deari është e lindur në Raven, Gostivar, më 20.04.1978. Shkollën fillore e kreu në Gostivar, ndërsa arsimin e mesëm e mbaroi në vitin 1997 në shkollën “Pançe Poposki” në Gostivar. Kandidati studimet i ka përfunduar në Fakultetin e Ekonomik pranë Universitetit Shtetëror të Tetovës.

Studimet e magjistraturës i ka përfunduar në Fakultetin e Biznesit dhe Ekonomiksit në Universitetin Vaxjo në Suedi, ashtu që, më datë: 02.09.2008 me sukses mbron magjistraturën dhe merr titullin *magjistër në fushën marketingut*.

Në janar të vitit 2011, kandidati Hasim Deari është regjistruar në studime të doktoraturës në Fakultetin e Biznesit pranë universitetit “Aleksandër Moisiu” Durrës, Shqipëri, në **profilin marketing**. Kandidati me qëllim të përsosjes profesionale dhe të grumbullimit të materialit për tezën e doktoraturës, ka qëndruar në vizitë studimore 3 mujore në Linnaeus University, Suedi.

Pasi që i ka mbaruar të gjithë provimet e parapara me plan programin mësimor të shkollës së doktoraturës paraqet tezën e doktoraturës me titull: **“Perceptimidhe zgjedhja e markave globale: Studimkonsumatornë Republikën e Maqedonisë”**. Pas përfundimit dhe mbrojtjes me sukses të disertacionit të doktoraturës më datë: 27.04.2015, ai merr titullin shkencor *Doktor i Shkencave Ekonomike, Profili Marketing*.

Doc.Dr. Hasim Deari gjatë vitit akademik 2008/10 ka qenë e angazhuar *asistent* në Fakultetin Ekonomik në marrëdhënie jo të rregullt pune, ndërsa që nga viti akademik 2010-2015, është në marrëdhënie të rregullt pune si *bashkëpunëtor në thirrjen asistent* në Fakultetin

Ekonomik të Universitetit të Tetovës në lëndët Marketing ndërkombëtar, Marketing strategjik dhe Sjellje konsumatore, kurse në vitin 2016 zgjidhet **Docent** në lëndët **Marketing ndërkombëtar, Marketing strategjik dhe Sjellje konsumatore.**

## **I. VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE**

Doc.Dr. Hasim Deari ka ligjëruar dhe ka mbajtur ushtrime në lëndët: Marketingu Strategjik, Sjellja Konsumatore, Marketing Ndërkombëtar, Komunikimi në Marketing, Parimet e Marketingu, Marketingu i Shërbimeve, Marketingu në Turizëm, Prodhimi dhe Marketingu si dhe Menaxhimi i biznesit.

Gjatë studimeve të doktoraturës kandidati ka qënë i angazhuar edhe si mësimpldhënsnë Fakultetin e Biznesit të Universitetit Shtetëror “Aleksandër Moisiu” Durrës, Shqipëri në Departamentin e Marketingut.

Në bazë të marrëveshjes për bashkëpunim midis Universiteti Shtetëror të Tetovës dhe Universitetit të Mariborit, Slloveni, në kornizën e Erasmus të mobilitetit të stafit, kandidati ka ligjëruar në Fakultetin e Ekonomisë dhe Biznesit në Universitetin e Mariborit, nga data 31.05.2010 deri më 04.06.2010.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidati Doc.Dr.Hasim Deari ka realizuar gjithsej **109.84** pikë nga veprimtaria mësimore-arsimore.

## **II. VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE**

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidati është marrë vazhdimisht me hulumtime shkencore në fushën e shkencave ekonomike, respektivisht të marketingut.

Veprimtaria shkencore-hulumtuese e kandidatit përbëhet nga artikuj shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare, me pjesëmarrje në tubime shkencore. Kjo veprimtari e kandidatit është paraqitur si më poshtë:

## A. Artikuj shkencorë

1. HasimDeari, SelamIsejni, RametullaFerati(2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Special Issue October 2020, pp. 04-11.
2. HasimDeari, SelamIsejni, RametullaFerati(2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia.*International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.
3. HasimDeari. SelamIsejni, EldianBalla(2020) Customer Practical Experiences: A Study Of Turkish Brand Trust,*International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol.8, Issue. 11, pp.42-57.
4. HasimDeari, RametullaFerati, FluturimSaliu(2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*, Vol. 3, No.5-6, pp.146-156.
5. HasimDeari, RametullaFerati, FluturimSaliu(2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis.*International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*, Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.
6. RametullaFerati and HasimDeari (2017) Impact Of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia.*International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*, Vol. 4, No.7-8, pp.129- 137.
7. FluturimSaliuand HasimDeari(2018) Business Decision Making and Forecasting According to Probability Principles Convergences Between Historical and Empirical Research Methods. *International Journal Anglicasticum*. Vol.7, Issue. 5, pp.120-130.
8. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia.*Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*. Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.
9. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2018)Impact of Remittance One Economic Growth And Development In Republic Of Macedonia. *Global Scientific Journal*, Vol.6, Issue.8, pp.432-441.
10. NedimehSallai, RametullaFerati, HasimDeari(2019) Marketing Experience of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic Of North Macedonia.*Global Scientific Journal*, Vol.7, Issue.7, pp.1-10.

11. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. Knowledge-International Journal.Vol.20, No.3, pp.1501-1509.

## **B. Tubime shkencore/konferenca**

1. HasimDeari and RametullaFerati (2019) Impact of Brand Origin in Consumers Buying Behaviour. Economic Development as a Precondition for EU, 6<sup>th</sup> Integration International Scientific Conference, Macedonia. October.
2. HasimDeari (2018) 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference on Inovative Marketing” Communication and Digital Marketing Management”, February 23&24, Faculty of Business, University “AleksanderMoisiu” Durrës.
3. Cosmina-SimonaToader, MałgorzataMichalcewicz-Kaniowska, MałgorzataZajdel, IvetaUbrežiová, BrunildaLiçaj, HasimDeari, CiprianRujescu,(2018) Aspects Concerning the Attitude of Young People from Different European Countries as Consumers in the Field of Tourism, 8th International Conference of Management "Leadership, Innovativeness and Entrepreneurship in a Sustainable Economy" 7-8th June, Poland.
4. ShkurteLuma, HasimDeari, SafijeSadiku (2016), Applying new Learning Models and Methods in Higher Education Institutions, 4th International Scientific Conference, The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans. Tetova, Macedonia.
5. HasimDeari, ArgjinaKaremani, RametullaFerati (2017), A study of consumers“ perception in relation to green products in Macedonia, International Conference, Challenges of Doing Business in the Contemporary World– CDBCW2017.
6. HasimDeari (2018) Consumer Behavior towards Green Brands. International Scientific Conference on Innovative Marketing (ISCOIM) Communication and Digital Marketing Management.University “AleksandërMoisiuDurrës”, February 23&24, Durrës, Albania.
7. RametullaFerati, HasimDeari (2018) Progressive Tax and Economic Development-the case of the Republic of Macedonia. 5<sup>th</sup> International Scientific Conference. Challenges of Doing Business in the Contemporary World, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, December 01-02, Tetova, Macedonia.
8. RametullaFerati, HasimDeari (2016) Economic Growth, Globalization and the Market – Macedonian case, 4<sup>th</sup> International Scientific Conference. The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, Faculty of Business, University “HaxhiZeka” Kosovo, December 02, Tetova, Macedonia.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i i universitetit), kandidati Doc.Dr.Hasim Deari ka realizuar gjithsej **63.6** pikë nga veprimtaria shkencore-hulumtuese.

### 3. VEPRIMTARIA PROFESIONALE-APLIKATIVE

- Botim i librit Kërkimet e Marketingut, Shqipëri
- Anëtar në komisionin për përgatitjen e elaborateve të programeve studimore të ciklit të parë të Fakultetit Ekonomik;
- Anëtar në komisionin për përgatitjen e elaborateve të programeve studimore të ciklit të dytë të Fakultetit Ekonomik;
- Anëtar i komisionit për rangim të studentëve të Universitetit Shtetëror të Tetovës 2016/2017; 2017/2018; 2018/19
- Provomim i Fakultetit Ekonomik
- Promovim i Universitetit për vitet akademike: 2016/2017; 2017/2018; 2018/19

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën e zgjedhjes në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i i universitetit), kandidati Doc.dr.Hasim Deari ka realizuar gjithsej **18** pikë nga veprimtaria profesionale-aplikative.

### 4. VEPRIMTARIA NGA INTERESI MË I GJËRË

- Editor i revistës shkencore ndërkombëtare **“Economic Vision”** *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism* **në vitet 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.**
- Anëtar bordi në revistën “International Journal of Social Science and Human Science”
- Anëtar bordi në revistën **“Economic Vision”** *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism* **në vitin 2021**
- Anëtar i këshillit organizues të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik 2016/2017; 2017/2018; 2018/2019 Universiteti Shtetëror i Tetovës.
- Anëtarë i komisionit për rangim të studentëve në nivel universitar, për vitet akademike 2016/2017; 2017/2018; 2018/19 në Universitetin Shtetëror të Tetovës.



- Anëtar në 2 zgjedhje-zgjedhje-rizgjedhjetë-stafitakademik.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidati Doc.Dr. Hasim Deari ka realizuar gjithsej 24 pikë nga veprimtaria me interes më të gjerë.

#### 5. FORMULARI PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJE NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE

Në shtojcat e mëposhtme është bashkangjitur formulari për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore-shkencore. Kandidati Doc.Dr. Hasim Deari ka grumbulluar gjithsej **215.44** pikë, edhe atë për: veprimtarinë mësimore-arsimore **109.84** pikë, veprimtarinë shkencore-hulumtuese **63.6** pikë, veprimtarinë profesionale-aplikative **18** pikë dhe veprimtarinë me interes më të gjerë **24** pikë.

<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATIT PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJE</b>	<b>PIKË</b>
VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE	109.84
VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE	63.6
VEPRIMTARIA PROFESIONALE-APLIKATIVE	18
VEPRIMTARIA ME INTERES MË TË GJËRË	24
<b>Gjithsej</b>	<b>215.44</b>

## PËRFUNDIMI DHE PROPOZIMI

Në bazë të pasqyrës të prezantuar mbi lartësinë dhe cilësinë e punës së kryerë nga kandidati **Shtojcë**, komisioni Recensues i vlerëson pozitivisht aktivitetin dhe veprimtarinë mësimore-arsimore, shkencore-hulumtuese, profesionale-aplikative dhe veprimtarinë me interes të gjërë dhe konstaton se kandidati **Hasim Deari** përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhjen e hirit mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), katubuar gjithsej **215.44 pikë** nga referencat profesionale dhe me këtë e kaluarnumrin minimal të pikëve që duhet të realizohen për zgjedhjen e hirit mësimore-shkencore **Profesor Inordinar**.

Duke u bazuar në të dhënat e mësipërme për aktivitetin e përgjithshëm të kandidatit, Komisioni Recensues konstaton se kandidati **Doc. Dr. Hasim Deari** ka kualitet shkencor dhe profesional dhe sipas ligjit për arsime të lartësidhen përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhjen e hirit mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës i plotëson të gjitha kushtet që të zgjidhet në hiritjen që ka konkuruar. Komisioni Recensues pa mëdyshje kanderindhe kënaqësinë të propozoj Këshillit Mësimor Shkencor të Fakultetit Ekonomik që kandidatin **Doc. Dr. Hasim Deari** të zgjidhet në hiritjen mësimore-shkencore **Profesor Inordinar-Asociuar** për lëndët në lëmin **Marketing dhe Tjera** (50325, 50329 ngaklasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).

Tetovë, Janar 2022

### ANËTARËT E KOMISIONIT RECENSUES:

1. Prof. Dr. Raman Ismaili, kryetar

2. Prof. Dr. Nail Reshidi, anëtar

3. Prof. Dr. Mislim Zendeli, anëtar

## SH T O J C Ë

### PËR RECENSIONIN PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE, SHKENCORE DHE MËSIMORE-PROFESIONALE

**Kandidati:** Hasim Kadri Deari  
(emri, emri i prindërit dhe mbiemri)

**Institucioni:** Fakulteti Ekonomik-UT, Tetovë  
(emri i fakultetit/institucioni)

**Lëmia shkencore: Marketing**

#### 1. VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE

<b>Nr.rendor</b>	<b>Emri i aktivitetit:</b>	<b>Pikët</b>
	I. Mbajtja e ligjratave (lëndët në ciklin e parë të studimeve)	0.04
1.1	<b>Programi Studimor</b> Marketing Menaxhment	
	Marketingu strategjik (3+2)	$5 \times 15 \times 3 \times 0.04 = 9$
	Sjelljakonsumatore(3+2)	$5 \times 15 \times 3 \times 0.04 = 9$
	Marketingundërkombëtar(3+2)	$5 \times 15 \times 3 \times 0.04 = 9$
1.2	<b>Programi Studimor</b> EkonomiBiznes	
	Marketingu strategjik (2+2)	$5 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 6$
	Marketingundërkombëtar(2+2)	$5 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 6$
1.3	<b>Programi Studimor</b> BiznesNdërkombëtar	
	Marketingu ndërkombëtar(2+2)	$3 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 3.6$
1.4	<b>Studimet e disperzuara Shkup</b>	
	Marketingustrategjik(2+2)	$1 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 1.2$
	Marketingundërkombëtar(2+2)	$1 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 1.2$

1.5	<b>Studimet e disperzuara Kërçovë</b>	
	Marketingundërkombëtar (2+2)	$1 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 1.2$
	<b>Mbajtja e ushtrimeve</b> (lëndëtnë cilin e parë të studimeve)	<b>Pikët 0.03</b>
1.6	<b>Konsultime me studentë</b>	<b>Pikët</b>
	<b>Programi studimor Marketing Menaxhment</b>	
	<b>Viti akademik 2016/17 disperzimet Shkup</b>	
	Marketingustrategjik	$112 \times 5 \times 0.002 = 1.12$
	Marketingundërkombëtar	$97 \times 1 \times 0.002 = 0.194$
	<b>Viti akademik 2016/17</b>	
	<b>Programi studimor: Marketing Menaxhment</b>	$49 \times 0.002 = 0.098$
	Sjelljakonsumatore Marketingustrategjik Marketingundërkombëtar	
	<b>Programi studimor: Ekonomi-Biznes</b>	$62 \times 0.002 = 0.124$
	Marketingu Strategjik Marketingu Ndërkombëtar	
	<b>Viti akademik 2017/18</b>	
	<b>Programi studimor: Marketing Menaxhment</b>	$32 \times 0.002 = 0.064$
	Sjelljakonsumatore Marketingustrategjik Marketingundërkombëtar	
	<b>Programi studimor: Ekonomi-Biznes</b>	$39 \times 0.002 = 0.078$
	Marketingu Strategjik Marketingu Ndërkombëtar	
	<b>Programi studimor: Biznes Ndërkombëtar</b>	$16 \times 0.002 = 0.032$
	Marketingundërkombëtar	
	<b>Viti akademik 2018/19</b>	

<p><b>Programistudimor: Marketing Menaxhment</b></p> <p>Sjelljakonsumaatore Marketingustrategjik Marketingundërkombëtar</p>	<p>49*0.002=0.098</p>
<p><b>Programistudimor: Ekonomi-Biznes</b></p> <p>MarketinguStrategjik MarketinguNdërkombëtar</p>	<p>28*0.002=0.056</p>
<p><b>Programistudimor: BiznesNdërkombëtar</b></p> <p>Marketingundërkombëtar</p>	<p>12*0.002=0.024</p>
<p><b>Vitiakademik 2019/20</b></p>	
<p><b>Programistudimor: Marketing Menaxhment</b></p> <p>Sjelljakonsumaatore Marketingustrategjik Marketingundërkombëtar</p>	<p>40*0.002=0.08</p>
<p><b>Programistudimor: Ekonomi-Biznes</b></p> <p>MarketinguStrategjik MarketinguNdërkombëtar</p>	<p>30*0.002=0.06</p>
<p><b>Programistudimor: BiznesNdërkombëtar</b></p> <p>Marketingundërkombëtar</p>	<p>6*0.002=0.012</p>
<p><b>Vitiakademik 2020/21</b></p>	
<p><b>Programistudimor: Marketing Menaxhment</b></p> <p>Sjelljakonsumaatore Marketingustrategjik Marketingundërkombëtar</p>	<p>30*0.002=0.06</p>
<p><b>Programistudimor: Ekonomi-Biznes</b></p> <p>MarketinguStrategjik MarketinguNdërkombëtar</p>	<p>34*0.002=0.068</p>
<p><b>Programistudimor: BiznesNdërkombëtar</b></p> <p>Marketingundërkombëtar</p>	<p>15*0.002=0.03</p>

	<b>Programi studimor Ekonomi biznes (Studimet e disperzuara-Shkup) 2016/17</b>	<b>Pikët</b>
	Marketingustrategjik	$80 \times 2 \times 0.002 = 0.32$
	<b>Fakulteti i Administratës së Biznesit (Studimet e disperzuara-Kërçovë) 2016/17</b>	<b>Pikët</b>
	Marketingundërkombëtar	$80 \times 2 \times 0.002 = 0.32$
1.7	<b>Ligjerata të mbajtura në ciklin e dytë(Master)</b>	
	MarketinguNdërkombëtar(2016/17)	$5 * 0.0.5 = 0.25$
	MarketinguStrategjik (2017/18)	$5 * 0.0.5 = 0.25$
	Strategjia e MarketingutNdërkombëtar (2018/19)	$5 * 0.0.5 = 0.25$
	<b>Anëtar komisioni përvlerësimose mbrojtjen e ciklin e pare të studimeve</b>	
1.8	<b>Mentor në ciklin e parë të studimeve(Bachelor)</b>	$22 * 1 = 22$
1.9	<b>Anëtar komisioni në mbrojtje të temava deri diplomike</b>	$16 * 0.5 = 8$
1.10	<b>Kryetar komisioni në mbrojtje të temava deri diplomike</b>	$5 * 0.5 = 2.5$
1.11	<b>Mentor në ciklin e dytë të studimeve(Master)</b> Mentor i 6 kandidatëve	$6 * 2 = 12$
1.12	<b>Kryetar komisioni në mbrojtje të Magjistraturës( në 2 kandidatë)</b>	$2 * 2 = 4$
1.13	<b>Anëtar komisioni në mbrojtje të Magjistraturës</b>	$2 * 1 = 1$
1.14	<b>Përgatitja e lëndës së re (ligjerata-Master)</b>	$4 * 1 = 4$
1.15	Mbajtja e ligjeratave në cilësinë e profesorit vizitues	<b>6</b>
	Gjithsej	<b>109.84</b>

## 2. VEPRIMTARIA SHEKNCORE-HULUMTUESE

Nr.rendor	Emri i aktivitetit:	Pikët
	<b>Artikuj me rezultate shkencore origjinale, të publikuara në revistë shkencore/profesionale</b>	
2.1	<b>Hasim Deari</b> , Selam Isejni, Rametulla Ferati (2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Special Issue October 2020, pp. 04-11.	4.8
2.2	<b>Hasim Deari</b> , Selam Isejni, Eldian Balla (2020) Customer Practical Experiences: A Study Of Turkish Brand Trust, <i>International Journal of Economics, Commerce and Management</i> , Vol.8, Issue. 11, pp.42-57.	4.8
2.3	<b>Hasim Deari</b> , Selam Isejni, Rametulla Ferati (2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.	4.8
2.4	<b>Hasim Deari</b> , Rametulla Ferati, Fluturim Saliu (2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 3, No.5-6, pp.146-156.	4.8
2.5	<b>Hasim Deari</b> , Rametulla Ferati, Fluturim Saliu (2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.	4.8
2.6	Rametulla Ferati and <b>Hasim Deari</b> (2017)	5.4

	Impact Of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 4, No.7-8, pp.129- 137.	
2.7	Fluturim Saliu and <b>Hasim Deari</b> (2018) Business Decision Making and Forecasting According to Probability Principles Convergences Between Historical and Empirical Research Methods. <i>International Journal Anglicasticum</i> . Vol.7, Issue. 5, pp.120-130.	5.4
2.8	Rametulla Ferati, Nedime Sallai and <b>Hasim Deari</b> (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia. <i>Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism</i> . Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.	4.8
2.9	Rametulla Ferati, Nedime Sallai and <b>Hasim Deari</b> (2018)Impact Of Remittance One Economic Growth And Development In Republic Of Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.6, Issue.8, pp.432-441.	4.8
2.10	Nedimeh Sallai, Rametulla Ferati, Hasim Deari(2019) Marketing Experience Of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic Of North Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.7, Issue.7, pp.1-10.	4.8
2.11	Rametulla Ferati, Nedime Sallai and <b>Hasim Deari</b> (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. <i>Knoledge-International Journal</i> .Vol.20, No.3, pp.1501-1509.	4.8
<b>Punim me rezultate shkencore origjinale, i</b>		



	<b>publikuar në përmbledhje punimesh në takim shkencor/profesional, ISBN.</b>	
2.12	<b>Hasim Deari</b> and Rametulla Ferati (2019) Impact Of Brand Origin In Consumers Baying Behaviour. Economic Development as a Precondition for EU,6 <sup>th</sup> Integration International Scientific Conference, Macedonia. October.	1
2.13	<b>Hasim Deari</b> (2018) 2 <sup>nd</sup> International Scientific Conference on Inovative Marketing” Communication and Digital Marketing Management”, February 23&24, Faculty of Business, University “Aleksander Moisiu” Durrës.	1.8
2.14	Cosmina-Simona Toader, Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska, Małgorzata Zajdel, Iveta Ubrežiová, Brunilda Liçaj, <b>Hasim Deari</b> , Ciprian Rujescu,( 2018) Aspects Concerning the Attitude of Young People from Different European Countries as Consumers in the Field of Tourism, 8th International Conference of Management "Leadership, Innovativeness and Entrepreneurship in a Sustainable Economy" 7-8th June, Poland.	1.8
2.15	Shkurte Luma, <b>Hasim Deari</b> , Safije Sadiku (2016), Applying new Learning Models and Methods in Higher Education Institutions, 4th International Scientific Conference, The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans. Tetova, Macedonia.	1
2.16	<b>Hasim Deari</b> , Argjina Karemani, Rametulla Ferati (2017), A study of consumers“ perception in relation to green products in Macedonia, International Conference, Challenges of Doing Business in the Contemporary World– CDBCW2017.	1
2.17	<b>Hasim Deari</b> (2018) Consumer Behavior towards Green Brands. International Scientific Conference on Innovative Marketing (ISCOIM) Communication and Digital Marketing Management.University “Aleksandër Moisiu Durrës”, February 23&24, Durrës, Albania.	1

2.18	Rametulla Ferati, <b>Hasim Deari</b> (2018) Progressive Tax and Economic Development- the case of the Republic of Macedonia. 5 <sup>th</sup> International Scientific Conference. Challenges of Doing Business in the Contemporary World, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, December 01-02, Tetova, Macedonia.	1
2.19	Rametulla Ferati, <b>Hasim Deari</b> (2016) Economic Growth, Globalization and the Market – Macedonian case. 4 <sup>th</sup> International Scientific Conference. The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, Faculty of Business, University “Haxhi Zeka” Kosovo, December 02, Tetova, Macedonia.	1
	<b>Gjithsej</b>	<b>63.6</b>

### 3. VEPRIMTARIA PROFESIONALE –APLIKATIVE

Nr.rendor	Emri i aktivitetit:	Pikët
3.1	Anëtar i komisionit të elaboratit për program të ri studimor	
3.2	Studime të ciklit të parë	2
3.3	Studime të ciklit të dytë	2
	Aktivite eksperte: evaluimi, revizion profesional, mbikëqyrje, vlerësimi i kapitalit, sistematizim, metodologji	
3.4	Pjesëmarrje në rangim të studentëve në nivel univrsitar 2016/17, 2017/18, 2018/2019	3
3.5	Pjesëmarrje në aktivitetet promotive të fakultetit/institutit	1
3.6	Promovim i Universitetit për vitin akademik: 2016/2017 2017/2018 2018/2019	3
3.7	Libra nga fusha profesionale	
3.8	<b>Eldian Bala, Hasim Deari, Kërkimet e Marketingut(2020), Shqipëri.</b>	7
	<b>Gjithsej</b>	<b>18</b>

#### 4.VEPRIMTARI ME INTERES MË TË GJËRË

Nr.rendor	Emri i aktivitetit:	Pikët
4.1	Editor i revistës shkencore ndërkombëtare “ “ECONOMIC VISION” International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism	5*2=10
4.2	Anëtar bordi në revistën shkencore ndërkombëtare (në 2 revista shkencore ndërkombëtare)	2
4.3	Anëtar i këshillit organizues të Konferencave Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik	4
4.4	AnëtarBordishkencor/organizativnëkonferencandërkombëtare:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The 4th International Scientific „ The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans,, ISBN 978-608- 217-049-7, organized by: Faculty of Economics &amp; Faculty of Business Administration University of Tetova,December 2016</li> <li>2. The 5th International Scientific „Challenges of Doing Business In The Contemporary World,, ISBN 978-608-217-065-7, organized by: Faculty of Economics &amp; Faculty of Business Administration University of Tetova, December 2017.</li> <li>3. The 6th International Scientific Conference „Economic development as a precondition for integration in the European Union,, organized by: Faculty of Economics &amp; Faculty of Business Administration University of Tetova, Tetor 2018.</li> <li>4. 1 St International Conference On Marketing, Tourism &amp; Hospitality Management 2018 (ICMT 2018) “Trends in Tourism and Marketing for sustainable development” 13 &amp;14 December 2018, Vlore, Albania In collaboration with: University of Salento, Italy</li> <li>5. 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference on Inovative Marketing” Communication and Digital Marketing Management”, February 23&amp;24, 2018, Faculty of Business, University “AleksanderMoisiu” Durrës.</li> <li>6. 16th Annual Meeting of the Alb- Science Institute “Era of digitalization and its effect for a sustainable development” Skopje, October 1 – 3, 2021</li> <li>7. 11-th International Scientific Conference “Economic Policy And Eu Integration” May 27 th – 29 th , 2021 Faculty of Business, University “AleksanderMoisiu” Durrës.</li> </ol>	7*1=7
4.5	Anëtar komisioni për zgjedhje – rrizgjedhjenë thirrjemësimore	

4.6	Anëtarë 2 zgjedhjerizgjedhje-rizgjedhjetëstafitakademik	2*0.5=1
	Gjithsej	<b>24</b>

**Tetovë, Janar 2022**

**Komisioni recenzues**

1. Prof.dr.Raman Ismaili, kryetar

---

2. Prof.dr.Nail Reshidi, anëtar

---

3. Prof.dr. Mislim Zendeli, anëtar

---

## **RAPORT I KOMISIONIT RECENSUES**

*Për zgjedhjen - rizgjedhjen e mësimdhënësit në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme, të tjera (50601, 50602, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit), në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës*

Në bazë të nenit 1 të Vendimit për formimin e Komisionit recensues me nr. 14-24/8 të datës 27.01.2022 nga Këshilli mësimor - shkencor i Fakultetit Ekonomik, në përbërje:

1. Prof. Dr. Brikend Aziri - kryetar
2. Prof. Dr. Jasna Teofilovska - anëtar
3. Doc. Dr. Argjina Karemani - anëtar

në lidhje me Konkursin për zgjedhje - rizgjedhje të shpallur me datën 27.12.2021 në gazetën “Koha” dhe “Sloboden Pecat” si dhe në faqen zyrtare të Universitetit të Tetovës ([www.unite.edu.mk/konkurse](http://www.unite.edu.mk/konkurse)) për zgjedhje - rizgjedhje e mësimdhënësit në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme, të tjera (50601, 50602, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit), komisioni recensues pas shqyrtimit të dokumentacionit për aplikim, konstatoi se:

Në Konkursin për zgjedhje - rizgjedhje të një mësimdhënësi në të gjitha thirrjet mësimore - shkencore në lëmin Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme, të tjera (50601, 50602, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit), është paraqitur një kandidat, si vijon:

**Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri**, e lindur më 16 qershor 1984 në Zagreb të Kroacisë, e punësuar në marrëdhënie të rregullt pune si Asistent Doktorant në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

Pas shqyrtimit të dokumentacionit të kandidatit, Komisioni recensues, më poshtë paraqet këtë përshkrim:

Kandidati I: **Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri**

## 1. TË DHËNA BIOGRAFIKE PËR KANDIDATIN

Hatibe Deari-Zeqiri është lindur më 16 qershor 1984 në Zagreb të Kroacisë. Në moshën 12 vjeçare u kthye me familjen në Republikën e Maqedonisë së Veriut, ku qëndroi deri në përfundim të studimeve deri-diplomike në Fakultetin e Administrim Biznesit, në Universitetin e Evropës Juglindore. Në vitin 2008 filloi studimet e ciklit të dytë në Universitetin e Vjenës, Vjenë, Austri në fushën e Financave të korporatës dhe Menaxhimit të burimeve njerëzore, të cilat i mbaroi me sukses dhe mbrojti temën e magjistraturës me titull: "Problems and Issues in Transforming Employee Reward Systems – The Case of Macedonia".

Që nga viti 2011, Hatibe Deari Zeqiri punon si asistente në Fakultetin Ekonomik, në Universitetin e Tetovës, Tetovë, R. e Maqedonisë së Veriut dhe njëkohësisht mban pozicionin si Përgjegjëse e Zyrës për Marrëdhënie Ndërkombëtare në të njëjtin institucion.

Më 02.12.2021, ka përfunduar studimet e ciklit të tretë dhe me sukses ka mbrojtur tezën e doktoraturës me titull "Roli dhe rëndësia e një organizimi të suksesshëm në ndërtimin e një ndërmarrjeje adaptive" me ç'rast ka fituar titullin **Doktor i Shkencave Ekonomike** në Universitetin e Tetovës, Republika e Maqedonisë së Veriut.

Kandidatja ka qenë e angazhuar si asistente për 10 vite në nivelin deri-diplomik në Universitetin e Tetovës në fushën e Marketingut dhe Menaxhimit të burimeve njerëzore. Njëkohësisht ka marrë pjesë në shumë konferenca ndërkombëtare në rajon dhe gjithashtu ka botuar disa punime shkencore në revista shkencore ndërkombëtare.

Në kuadër të programit për mobilitet Erasmus Plus, kandidatja ka realizuar dy mobilitete edhe atë në Universitetin Gelisim, Stambol, Turqi (30 tetor – 3 nëntor 2017) dhe në Universitetin e Stambollit, Turqi (8-12 nëntor 2021). Është anëtare e Bordit Editorial të revistës shkencore Economic Vision dhe FREEDOM - Journal for Peacebuilding and Transcultural Communication. Përveç gjuhës amëtare-shqipe, ajo flet rrjedhshëm gjuhën maqedonase, angleze, gjermane dhe atë kroate.

## 2. TË DHËNA PËR VEPRIMTARINË MËSIMORE - ARSIMORE

Kandidatja Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri, ka mbajtur ligjërata, ushtrime dhe konsultime në ciklin e parë të studimeve, në programet studimore: Financa-kontabilitet, Biznes ndërkombëtar, Ekonomi-biznes, Marketing-menaxhment dhe Turizëm, në këto lëndë mësimore:

Programi studimor: *Turizëm*

- Bazat e turizmit
- Menaxhimi i burimeve njerëzore

Programi studimor: *Marketing-menaxhment*

- Menaxhimi i burimeve njerëzore
- Kërkim marketingu

Programi studimor: *Financa-kontabilitet*

- Menaxhimi i burimeve njerëzore
- Parimet e marketingut

Programi studimor: *Ekonomi-biznes*

- Parimet e marketingut

Programi studimor: *Biznes ndërkombëtar*

- Parimet e marketingut

### 3. TË DHËNA PËR VEPRIMTARINË SHKENCORE - HULUMTUESE

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidatja është angazhuar vazhdimisht në hulumtime shkencore në lëmin e shkencave ekonomike dhe më gjerë. Veprimtaria shkencore - hulumtuese përbëhet nga artikujt shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare dhe me pjesëmarrje në tubime shkencore ndërkombëtare, të listuara më poshtë:

#### Punime të publikuara në konferenca dhe revista shkencore ndërkombëtare:

- **Hatibe Deari-Zeqiri**, Hamit Aliu, The impact of employee motivation on performance - market study of the Republic of North Macedonia, *Vizione*, Vol. 36 / 2021, UDK: 005.32:331.101.3]:005.332.1}:303.72(497.7)
- **Hatibe Deari-Zeqiri**, Hamit Aliu, Authority delegation and its impact on performance – the case of North Macedonia, *Vizione*, Vol. 36 / 2021, UDK: 005.583-057.16:005.332.1]:303.72(497.7)
- Edrina Emini, **Hatibe Deari-Zeqiri**, An empirical analysis of digital marketing impact on consumer buying behaviour - the case of North Macedonia, *International Journal of Islamic Marketing and Branding* 5(4):247, January 2020, DOI: 10.1504/IJIMB.2020.114377
- Shkurte Luma-Osmani, **Hatibe Deari-Zeqiri**, Gjulie Arifi, Technology as a factor of increasing quality in education, *Proceedings of the 4th annual conference of the Balkan Universities Association "Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area"*, 2018, Tetova, ISBN 978-608-217-066-4
- **Hatibe Deari-Zeqiri**, Shpenzim Beadini, HRM and reward systems in transforming economies, *Economic Vision* Vol.4, No.7-8, 2017, UDC:005.96:331.225.5(4-11)
- Faton Shabani, **Hatibe Deari-Zeqiri**, Franchise Contract – lack of codified regulatory within the European Union, *Economic Vision* Vol. 2, No. 3-4, 2015, UDC: 005.43(4-672)

#### Ligjerata të mbajtura me ftesë të universitetit

- ERASMUS+ Staff Mobility for Training në 2021, Universiteti i Stambollit, Turqi.
- ERASMUS+ Staff Mobility for Teaching në 2017, Universiteti Gelisim, Stamboll, Turqi.

#### 4. TË DHËNA PËR VEPRIMTARINË ME INTERES MË TË GJERË

Në bazë të dokumentacionit të dorëzuar, kandidatja Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri, veprimtarinë me interes më të gjerë e ka zhvilluar si vijon:

1. Është emëruar Përgjegjëse e Zyrës për Marrëdhënie Ndërkombëtare në Universitetin e Tetovës.
2. Është emëruar Përgjegjëse e programit studimorë Biznes Ndërkombëtar në Universitetin e Tetovës.
3. Është anëtare e bordit editorial të revistës shkencore "*Economic Vision*", Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës.
4. Është anëtare e bordit editorial të revistës shkencore "*FREEDOM-Journal for Peacebuilding and Transcultural Communication*", Universiteti i Tetovës.
5. Anëtare e bordit editorial të Monografisë së Universitetit të Tetovës.
6. Anëtare e bordit organizativ të konferencës shkencore të Fakultetit Ekonomik.
7. Anëtare e bordit organizativ të konferencës 4th annual conference of the Balkan Universities Association, 30-31 March, 2018 University of Tetova
8. Anëtare e ekipit promovues të ofertës akademike në vitet 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21.
9. Pjesëmarrëse në aktivitetet *Ditët e hapura të Universitetit të Tetovës* në vitet 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21.
10. Koorditore e Konferencës Magna Charta Universitatum 2015.
11. Anëtare e Komisionit për rangimin e studentëve në ciklin e parë.
12. Anëtare e Komisionit për provim pranues të studentëve në ciklin e parë.
13. Anëtare e Komisionit për bashkëpunim ndërkombëtar 2015-2021.
14. Certifikatë nga Konferenca "*Environmental factors, challenges for Economic Development*", 04-05 dhjetor 2015, Tetovë.
15. Certifikatë nga Punëtorja "*Shkëmbimin e praktikave në lidhje me teknikat e vlerësimit të programeve studimore dhe zbatimin e tyre në praktikë*", MK13 IPA SO 0116R, organizuar nga Bashkimi Evropian, 26 maj 2017, Tetovë.
16. Certifikatë nga Konferenca "*Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area*", 30-31 Mars 2018, Tetovë.
17. Certifikatë nga Punëtorja "*22 March–World Water Day Workshop*" Fakulteti i Shkencave Matematike-Natyrore, Mars 2018, Tetovë.
18. Certifikatë nga Punëtorja "*Application of Statistical Methods in Research (SPSS)*", 15-16 nëntor 2019, Tetovë.

#### 5. FORMULARI PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJE NË THIRRJEN MËSIMORE - SHKENCORE

Në shtojcë e bashkëngjirim formularin për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore - shkencore. Kandidatja Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri ka gjithsej **104.46** pikë, edhe atë për: veprimtarinë mësimore-arsimore – **28.66** pikë, veprimtarinë shkencore-hulumtuese – **29.80** pikë dhe veprimtaritë me interes më të gjerë – **46** pikë.



<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATIT PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJE</b>	<b>Pikët</b>
<b>VEPRIMTARIA MËSIMORE - ARSIMORE</b>	<b>28.66</b>
<b>VEPRIMTARIA SHKENCORE - HULUMTUESE</b>	<b>29.80</b>
<b>VEPRIMTARIA ME INTERES MË TË GJERË</b>	<b>46.00</b>
<b>Gjithsej</b>	<b>104.46</b>

## **PËRFUNDIMI**

Në bazë të kreut I, ky referat përmbillet me recensimin e një kandidati. Sipas përshkrimit të lartshënuar për kandidatin nga kreu I i këtij referati dhe kushteve për zgjedhjen - rizgjedhjen e mësimdhënësit në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme, të tjera (50601, 50602, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit), sipas konkursit, kandidatja **Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri**, në dokumentacionin e dorëzuar me fletaplikim nr. 04-01/14 të datës 30.12.2021, i plotëson kriteret ligjore sipas Ligjit për arsim të lartë të RMV-së (18/2018) dhe i posedon të gjitha dokumentacionet e kërkuara në konkurs.

### **I. PROPOZIMI I KOMISIONIT RECENSUES**

Në bazë të verifikimit dhe vlerësimit të dokumentacionit dhe kushteve të kërkuara për zgjedhje-rizgjedhje në thirrje mësimore - shkencore në Fakultetin Ekonomik – Universiteti i Tetovës, Komisioni recensues ka nderin dhe kënaqësinë e veçantë t'i propozojë Këshillit mësimor - shkencor të Fakultetit Ekonomik:

- Kandidatja **Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri** të zgjidhet në thirrjen mësimore - shkencore **Docent** në lëmin Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme dhe të tjera (50601, 50602, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).

Tetovë, 22.02.2022

Komisioni recensues:

**1. Prof. Dr. Brikend Aziri – kryetar** \_\_\_\_\_

**2. Prof. Dr. Jasna Teofilovska – anëtar** \_\_\_\_\_

**3. Doc. Dr. Argjina Karemani – anëtar** \_\_\_\_\_

## FORMULARI 1

### KUSHTET E PËRGJITHSHME PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE - SHKENCORE, SHKENCORE DHE MËSIMORE - PROFESIONALE

Kandidati: **Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri**

Institucioni: **Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës**

Lëmi shkencorë: **Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme dhe të tjera (50601, 50602, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).**

Nr. Rendor	KUSHTET E PËRGJITHSHME	Plotësimi i kushteve të përgjithshme po/jo
1.	<p>Nota mesatare të paktën 8.00 (tetë) në studimet e ciklit të parë dhe të dytë për çdo cikël veç e veç, dmth. ka arritur një sukses mesatar prej të paktën 8.00 (tetë) të studimeve të integruara të ciklit të parë dhe të dytë *</p> <p>Nota mesatare në ciklin e parë të studimeve: <u>9.77</u>                      Nota mesatare në ciklin e dytë të studimeve: <u>8.13</u>                      Nota mesatare në studimet e integruara: <u>8.95</u></p>	Po
2.	<p>Grada shkencore - Doktor i Shkencave nga fusha shkencore në të cilën zgjidhet</p> <p>Lëmia shkencorë: <u>Shkenca Sociale (5)</u>, fusha: <u>Ekonomi (503) - Shkenca Organizative (Menaxhment)</u>, sfera: <u>Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme, të tjera</u></p>	Po
3.	<p>Të paktën katër punime shkencore** të publikuara në botim shkencor referues në përputhje me Ligjin për Arsimin e Lartë në pesë vitet e fundit para shpalljes së konkursit për zgjedhje.</p>	Po
3.1	<p>Revistë shkencore e recensuar që është e indeksuar në të paktën një bazë të dhënash në internet, të tilla si Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago, Journal Rank ose një bazë tjetër të dhënash të revistave që do të ta përcaktojë Këshilli Kombëtar i Arsimin të Lartë</p> <p>1. Emri i revistës shkencore: <u>Vizione</u></p>	Po

\*\* Për kandidatin/ët që kanë më shumë se 4 (katër) punime shkencore në një botim shkencor referues, komisioni recensues punimet shkencore do ti listojë, notoj dhe vlerësojë ato në Formularin 2.

	<p>2. Emri i bazës elektronike të të dhënave të revistës: <u>Ebsco</u></p> <p>3. Emri i punimit: <u>The impact of employee motivation on performance - market study of the Republic of North Macedonia</u></p> <p>4. Data e publikimit: <u>2021</u></p>	
3.2	<p>Një revistë shkencore në të cilën punimet e botuara janë të recensuara dhe e cila ka bord redaktues ndërkombëtar në të cilin marrin pjesë anëtarë nga të paktën tre vende, dhe numri i anëtarëve nga një vend nuk mund të kalojë dy të tretat e numrit të përgjithshëm të anëtarëve.</p> <p>1. Emri i revistës shkencore: <u>Economic Vision</u></p> <p>2. Bordi Redaktues Ndërkombëtar (numri i përgjithshëm i anëtarëve, numri dhe përkatësia sipas vendit): <u>45 - numri i përgjithshëm, 14 vende: Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Serbia, North Macedonia, Romania, Poland, Albania, Italy, Turkey, Lithuania, Latvia, Croatia, UK, Kosovo.</u></p> <p>3. Emri i punimit: <u>HRM and reward systems in transforming economies</u></p> <p>4. Data e publikimit: <u>2017</u></p>	Po
3.3	<p>Revistë shkencore në të cilën punimet e publikuara janë të recensuara dhe që publikohet në një shtet anëtar të Bashkimit Evropian dhe/ose OBZhE.</p> <p>1. Emri i revistës shkencore: <u>International Journal of Islamic Marketing and Branding</u></p> <p>2. Emri i anëtarit të BE/OBZhE: <u>Cardiff University, UK</u></p> <p>3. Emri i punimit: <u>An empirical analysis of digital marketing impact on consumer buying behaviour - the case of North Macedonia</u></p> <p>4. Data e publikimit: <u>2020</u></p>	Po
3.4	<p>Përmbledhje e punimeve shkencore të recensuara, të prezentuara në konferenca akademike ndërkombëtare ku anëtarët e bordit shkencor janë nga të paktën tre vende.</p> <p>1. Emri i përmbledhjes: <u>Proceedings Book</u></p> <p>2. Emri i konferencës ndërkombëtare: <u>4<sup>th</sup> Annual Conference of the Balkan Universities Association</u></p> <p>3. Emrat e vendeve: <u>North Macedonia, Turkey, Bulgaria, Romania</u></p> <p>4. Emri i punimit: <u>Technology as a factor of increasing quality in education</u></p> <p>5. Data e publikimit: <u>2018</u></p>	Po
	<p>Njohja e të paktën një gjuhe të huaj, e përcaktuar me akt të përgjithshëm të universitetit, dmth. një shkollë e lartë profesionale e pavarur.</p>	

4.	Gjuha e huaj: <u>Gjermane</u> Emri i dokumentit: <u>Certifikatë CI</u> Publikuesi i dokumentit: <u>University Service-UNS, Hamburg Germany</u> Data e lëshimit të dokumentit: <u>09.04.2008</u>	Po
5.	<p><b>Ka aftësi për të kryer veprimtari të arsimit të lartë</b></p> <p>1. Emri i institucionit në të cilin janë fituar aftësitë për kryerjen e veprimtarisë së arsimit të lartë.  <u>Universiteti i Tetovës</u></p> <p>2. Lloji i trajnimit / përvojës / arsimimit për përvetësimin e aftësive për të kryer veprimtari të arsimit të lartë  <u>Mësimdhënie</u></p> <p>3. Periudha e përvetësimit të aftësive për kryerjen e veprimtarisë së arsimit të lartë  <u>2011-2022</u></p>	Po

## FORMULARI 2

### PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE - SHKENCORE, SHKENCORE DHE MËSIMORE - PROFESIONALE

Kandidati: **Dr. Sc. Hatibe Deari Zeqiri**

Institucioni: **Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës**

Lëmi shkencorë: **Teoria dhe organizimi i sistemeve afariste, Menaxhment sisteme dhe të tjera (50601, 50602, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).**

### VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE

Nr. Rendor	Emri i aktivitetit:	Pikët
<b>1.</b>	<b>Mbajtja e ushtrimeve në ciklin e parë të studimeve</b>	
<b>1.1</b>	Viti akademik 2014/2015	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> <li><i>Bazat e turizmit</i></li> <li>Programi studimor: Turizëm, 2+2</li> <li><i>Kërkim marketingu</i></li> <li>Programi studimor: Marketing-menaxhment, 2+2</li> </ul>	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
<b>1.2</b>	Viti akademik 2015/2016	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b></li> <li><i>Bazat e turizmit</i></li> <li>Programi studimor: Turizëm, 2+2</li> <li><i>Menaxhimi i burimeve njerëzore</i></li> <li>Programi studimor: Turizëm, 2+2</li> </ul>	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
<b>1.3</b>	Viti akademik 2016/17	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> <li><i>Menaxhimi i burimeve njerëzore</i></li> <li>Programi studimor: Marketing-menaxhment, 2+2</li> <li>Programi studimor: Financa-kontabilitet, 2+2</li> </ul>	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
<b>1.4</b>	Viti akademik 2017/18	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b></li> <li><i>Parimet e marketingut</i></li> <li>Programi studimor: Financa-kontabilitet, 3+2</li> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> <li><i>Parimet e marketingut</i></li> <li>Programi studimor: Ekonomi-biznes, 3+2</li> </ul>	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
<b>1.5</b>	Viti akademik 2019/20	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b></li> <li><i>Parimet e marketingut</i></li> </ul>	2x15x0.03=0.9

	Programi studimor: Financa-kontabilitet, 3+2 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b>  <i>Parimet e marketingut</i></li> </ul>	2x15x0.03=0.9
	Programi studimor: Ekonomi-biznes, 3+2	2x15x0.03=0.9
	Programi studimor: Biznes ndërkombëtar, 3+2	2x15x0.03=0.9
<b>1.6</b>	Viti akademik 2020/21	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b>  <i>Parimet e marketingut</i></li> </ul>	2x15x0.03=0.9
	Programi studimor: Financa-kontabilitet, 3+2	2x15x0.03=0.9
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b>  <i>Parimet e marketingut</i></li> </ul>	2x15x0.03=0.9
	Programi studimor: Ekonomi-biznes, 3+2	2x15x0.03=0.9
	Programi studimor: Biznes ndërkombëtar, 3+2	
<b>1.7</b>	Viti akademik 2021/22	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b>  <i>Parimet e marketingut</i></li> </ul>	2x15x0.03=0.9
	Programi studimor: Financa-kontabilitet, 3+2	
<b>2.</b>	<b>Konsultime me studentë</b>	
<b>2.1</b>	Viti akademik 2014/2015	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Turizëm, 25 studentë	123x0.002= 0.246
	Programi studimor: Marketing-menaxhment, 98 studentë	
<b>2.2</b>	Viti akademik 2015/2016	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Turizëm, 62 studentë	62x0.002= 0.124
<b>2.3</b>	Viti akademik 2016/17	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Marketing-menaxhment, 49 studentë	123x0.002= 0.246
	Programi studimor: Financa-kontabilitet, 74 studentë	
<b>2.4</b>	Viti akademik 2017/18	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Financa-kontabilitet, 42 studentë	79x0.002= 0.158
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Ekonomi-biznes, 37 studentë	
<b>2.5</b>	Viti akademik 2019/20	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Financa-kontabilitet, 34 studentë	71x0.002= 0.142
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Ekonomi-biznes, 30 studentë	
	Programi studimor: Biznes ndërkombëtar, 7 studentë	
<b>2.6</b>	Viti akademik 2020/21	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri dimëror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Financa-kontabilitet, 41 studentë	90x0.002=0.18
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b><u>Semestri veror</u></b></li> </ul>	
	Programi studimor: Ekonomi-biznes, 34 studentë	
	Programi studimor: Biznes ndërkombëtar, 15 studentë	

2.7	Viti akademik 2021/22	
	▪ <b>Semestri dimëror</b> Programi studimor: Financa-kontabilitet, 32 studentë	32x0.002= 0.064
3.	<b>Skriptë interne për ushtrime</b>	
3.1	Bazat e turizmit	3
3.2	Menaxhimi i burimeve njerëzore	3
3.3	Kërkim marketingu	3
3.4	Parimet e marketingut	3
4.	<b>Përgaditje e materialit për lëndë të re - Ushtrime</b>	
4.1	Bazat e turizmit	0.5
4.2	Menaxhimi i burimeve njerëzore	0.5
4.3	Kërkim marketingu	0.5
4.4	Parimet e marketingut	0.5
	<b>Gjithsej</b>	<b>28.66</b>

#### VEPRIMTARIA SHKENCORE - HULUMTUESE

Nr. rendor	Emri i aktivitetit:	Pikët
1.	<b>Teza të mbrojtura</b>	
1.1	"Problems and Issues in Transforming Employee Reward Systems – The Case of Macedonia", teza e mbrojtur e Magjistraturës, Vjenë, 2013.	/
1.2	"Roli dhe rëndësia e një organizimi të suksesshëm në ndërtimin e një ndërmarrjeje adaptive", teza e mbrojtur e Doktoraturës, Tetovë, 2021.	/
2.	<b>Artikuj me rezultate shkencore origjinale, të publikuara në revistë të njohur shkencore/profesionale</b>	<b>Pikët</b>
2.1	<b>Hatibe Deari – Zeqiri</b> , Hamit Aliu, The impact of employee motivation on performance - market study of the Republic of North Macedonia, <i>Vizione</i> , Vol. 36 / 2021, UDK: 005.32:331.101.3]:005.332.1}:303.72(497.7)	5x0.9=4.5
2.2.	<b>Hatibe Deari – Zeqiri</b> , Hamit Aliu, Authority delegation and its impact on performance – the case of North Macedonia, <i>Vizione</i> , Vol. 36 / 2021, UDK: 005.583-057. 16:005.332.1]:303.72(497.7)	5x0.9=4.5
2.3	Edrina Emini, <b>Hatibe Deari-Zeqiri</b> , An empirical analysis of digital marketing impact on consumer buying behaviour - the case of North Macedonia, <i>International Journal of Islamic Marketing and Branding</i> 5(4):247, January 2020, DOI: 10.1504/IJIMB.2020.114377	6x0.9=5.4
2.4	Shkurte Luma-Osmeni, <b>Hatibe Deari-Zeqiri</b> , Gjulie Arifi, Technology as a factor of increasing quality in education, <i>Proceedings of the 4th annual conference of the Balkan Universities Association "Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area"</i> , 2018, Tetova, ISBN 978-608-217-066-4	3x0.8=2.4

2.5	<b>Hatibe Deari-Zeqiri</b> , Shpenzim Beadini, HRM and reward systems in transforming economies, <i>Economic Vision</i> Vol.4, No.7-8, 2017, UDC:005.96:331.225.5(4-11)	5x0.9=4.5
2.6	Faton Shabani, <b>Hatibe Deari-Zeqiri</b> , Franchise Contract – lack of codified regulatory within the European Union, <i>Economic Vision</i> Vol. 2, No. 3-4, 2015, UDC: 005.43(4-672)	5x0.9=4.5
<b>3.</b>	<b>Pjesëmarrje në takime shkencore me referat – prezentim</b>	
3.1	4 <sup>th</sup> annual conference of the BUA " <i>Collaboration between universities and cultural coexistence-a premise for a sustainable platform in overall Balkan area</i> ", 2018, Tetova, ISBN 978-608-217-066-4	1
3.2	4 <sup>th</sup> International Scientific Conference of the Economics Faculty, " <i>The economic effects of migration processes in the Western Balkans</i> ", Tetova, December 2, 2016	1
<b>4.</b>	<b>Mobilitete</b>	
4.1	ERASMUS+ Staff Mobility for Training në 2021, Universiteti i Stambollit, Turqi	1
4.2	ERASMUS+ Staff Mobility for Teaching në 2017, Universiteti Gelisim, Stamboll, Turqi	1
	<b>Gjithsej</b>	<b>29.80</b>

## VEPRIMTARIA ME INTERES MË TË GJERË

Nr. rendor	Emri i aktivitetit:	Pikët
1.	Përgjegjëse e Zyrës për Marrëdhënie Ndërkombëtare	3
2.	Përgjegjëse e programit studimorë Biznes Ndërkombëtar	1
3.	Anëtare e bordit editorial të revistës shkencore " <i>Economic Vision</i> "	4x1=4
4.	Anëtare e bordit editorial të revistës shkencore " <i>FREEDOM-Journal for Peacebuilding and Transcultural Communication</i> "	2x1=2
5.	Anëtare e bordit editorial të Monografisë së Universitetit të Tetovës	1
6.	Anëtare e bordit organizativ të konferencës shkencore të Fakultetit Ekonomik	4x1=4
7.	Anëtare e bordit organizativ të konferencës 4th annual conference of the Balkan Universities Association, 30-31 March, 2018 University of Tetova	1
8.	Anëtare e ekipit promovues të ofertës akademike në vitet 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21 të Fakultetit Ekonomik	4x1=4
9.	Pjesëmarrës në aktivitetet: <i>Ditët e hapura të Universitetit të Tetovës</i> , në vitet 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21 të Fakultetit Ekonomik	4x1=4
10.	Koordinatorë e konferencës Magna Charta Universitatum 2015	2
11.	Anëtare e Komisionit për rangimin e studentëve në ciklin e parë	4x1=4
12.	Anëtare e Komisionit për provim pranues të studentëve në ciklin e parë	4x1=4
13.	Anëtare e Komisionit për bashkëpunim ndërkombëtar 2015-2021	7x1=7
14.	Konferenca " <i>Environmental factors, challenges for Economic Development</i> ", 04-05 dhjetor 2015, Tetovë.	1



15.	Punëtorja “ <i>Shkëmbimin e praktikave në lidhje me teknikat e vlerësimit të programeve studimore dhe zbatimin e tyre në praktikë</i> ”; MK13 IPA SO 0116R, organizuar nga Bashkimi Evropian, 26 maj 2017; Tetovë.	1
16.	Konferenca “ <i>Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area</i> ”, 30-31 mars 2018, Tetovë.	1
17.	Punëtorja “ <i>22 March–World Water Day Workshop</i> ” Fakulteti i Shkencave Matematike-Natyrore, mars 2018, Tetovë.	1
18.	Punëtorja “ <i>Application of Statistical Methods in Research (SPSS)</i> ”, 15-16 nëntor 2019, Tetovë.	1
<b>Gjithsej</b>		<b>46</b>

<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATIT PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJE</b>	<b>Pikët</b>
<b>VEPRIMTARIA MËSIMORE - ARSIMORE</b>	<b>28.66</b>
<b>VEPRIMTARIA SHKENCORE - HULUMTUESE</b>	<b>29.80</b>
<b>VEPRIMTARIA ME INTERES MË TË GJERË</b>	<b>46.00</b>
<b>Gjithsej</b>	<b>104.46</b>

Tetovë, 22.02.2022

Komisioni recensues:

1. Prof. Dr. Brikend Aziri – kryetar \_\_\_\_\_

2. Prof. Dr. Jasna Teofilovska – anëtar \_\_\_\_\_

3. Doc. Dr. Argjina Karemani – anëtar \_\_\_\_\_

## RAPORT I KOMISIONIT RECENSUES PËR ZGJEDHJE - RIZGJEDHJE TË MËSIMDHËNËSVE NË TË GJITHA THIRRJET MËSIMORE - SHKENCORE NË UNIVERSITETIN E TETOVËS

Me propozim-vendim të Këshillit mësiorëshkencorë të Fakultetit ekonomik të Universitetit të Tetovës nr 14-1241/7 të datës, 16.12.2021 dhe në bazë të konkursit të shpallur më: 30.11.2021 në gazetën ditore “Lajm” dhe “Nova Makedonija”. Këshilli mësiorëshkencorë i Fakultetit ekonomik në mbledhjen e mbajtur më datë, 16.12.2021, solli vendim për caktim të komisionit recensues për zgjedhjen e një mësimitdhënësi në Fakultetin Ekonomik në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin e Financave, Të tjera (50326, 50329 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorëshulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit). në përbërje:

1. **Prof.dr. Afrim Alili**, profesor inordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
2. **Prof.dr. Sali Zhaku**, profesor inordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
3. **Prof.dr. Merale Fetaj**, profesor inordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë

Pas pranimit të dokumentacionit të dorëzuar në konkurs, komisioni në fjalë konstatoi se ka aplikuar vetëm kandidati **Doc.dr. Rametulla Ferati**, dhe pasi që dosja e aplikimit e përmban të gjithë dokumentacionin e paraparë në konkurs, vendos që të paraqet këtë:

### RECENSION

Me datë 30.11.2021 në gazetën “Lajm” dhe “Nova Makedonija” është shpallur konkurs për zgjedhje-rizgjedhje të një mësimitdhënësi në Fakultetin Ekonomik në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin e Financave, Të tjera (50326, 50329 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorëshulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit). Komisioni në fjalë, konstatoi se në konkurs si kandidat i vetëm është paraqitur **Doc.dr. Rametulla Ferati** i punësuar në marrëdhënie të rregullt pune, si *docent* në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

#### I. TË DHËNAT BIOGRAFIKE DHE ZHVILLIMI PROFESIONAL

Doc.Dr. Rametulla Ferati është i lindur në Zherovjan, Tetovë, më 09,11,1976. Shkollën fillore e kreu në vendlindje, ndërsa arsimin e mesëm e mbaroi në vitin 1996 në Gjimnazin “Kiril Pejçinoviç” Tetovë. Kandidati studimet i ka përfunduar në Fakultetin e Ekonomik pranë Universitetit Shtetëror të Tetovës.

Studimet e magjistraturës i ka përfunduar në Fakultetin ekonomik në Universitetin e Prishtinës, ashtu që në vitin 2005 me sukses mbron punimin e magjistraturës me temë **“Politika monetare dhe kreditor e Republikës së Maqedonisë dhe roli i bankës qendrore në të”**, dhe merr titullin *magjistër në fushën financave*.

Në shkurt të vitit 2011, kandidati dr. Rametulla Ferati është regjistruar në studime të doktoraturës në Fakultetin e ekonomisë dhe agrobiznesit pranë Universitetit Bujqësor të Tiranës Tiranë, Shqipëri.

Pasi që i ka mbaruar të gjithë provimet e parapara me plan programin mësior të shkollës së doktoraturës paraqet tezën e doktoraturës me titull: **“Çështje të rentabilitetit të NVM në rajonin e Pollogut, ish Republika Jugosllave e Maqedonisë, një trajtim ekonomik dhe statistiko-ekonomik”**. Pas përfundimit dhe mbrojtjes me sukses të disertacionit të doktoraturës më datë: 13,03,2014, ai merr titullin shkencor **Doktor i Shkencave të ekonomisë dhe agrobiznesit**.

Doc.Dr. Rametulla Ferati që nga viti akademik 2007/2008, është në marrëdhënie të rregullt pune si *bashkëpunëtor në thirrjen asistent* në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

Doc.Dr. Rametulla Ferati prej vitit 2017 është zgjedhur në thirrjen akademike Docent pranë Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

## II. VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE

Veprimtaria mësimore arsimore e kandidatit Doc.dr. Rametulla Ferati është shumë e begatshme dhe e frytshme. Në fakt, kandidati në fjalë ka një përfshirje në mësimdhënie si brenda po ashtu edhe jashtë vendit si viziting profesor. Përpos lëndëve Kontabilitet buxhetor, Auditi, Kontabilitet menaxherial dhe Statistika ku ka qenë i zgjedhur në thirrje mësimore shkencore Docent, ai ka realizuar mësimdhënie edhe në lëndë të tjera, në të gjitha ciklet e studimit. Kandidati, gjithashtu ka një kontribut të madh edhe gjatë mentorimit të kandidatëve në studimet e ciklit të parë dhe merre pjesë edhe në komisione për vlerësim dhe mbrojtje të temave deridiplomike.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidati Doc.dr.Rametulla Ferati ka realizuar gjithsejtë **151,5** pikë nga veprimtaria mësimore- arsimore.

## III. VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidati është marrë vazhdimisht me hulumtime shkencore në fushën e shkencave ekonomike.

Veprimtaria shkencore-hulumtuese e kandidatit përbëhet nga artikuj shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare, me pjesëmarrje në tubime shkencore. Kjo veprimtari e kandidatit është paraqitur si më poshtë:

### **Publikime në revista kombëtare e ndërkombëtare:**

1. Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati (2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Special Issue October 2020, pp. 04-11.
2. Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati(2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia.*International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.
3. Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu (2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Vol. 3, No.5-6, pp.146-156.
4. Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis.*International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*, Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.
5. Rametulla Ferati and Hasim Deari (2017) Impact of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia. *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Vol. 4, No.7-8, pp.129- 137.
6. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia.*Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*. Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.
7. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2018)Impact Of Remittance One Economic Growth And Development In Republic Of Macedonia. *Global Scientific Journal*, Vol.6, Issue.8, pp.432-441.
8. Nedime Sallai, Rametulla Ferati, Hasim Deari(2019) Marketing Experience Of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic Of North Macedonia.*Global Scientific Journal*, Vol.7, Issue.7, pp.1-10.

9. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. Knowledge-International Journal.Vol.20, No.3, pp.1501-1509.
10. Fluturim Saliu & Rametulla Ferati (2018) Regression Analysis between Economic Development, Inflation and Interest Rates during the Transition Period: Case of Macedonia, Anglisticum Journal (IJLLIS) Volume:7/ Issue:5.
11. Rametulla Ferati & Nedime Sallai (2021) The role of internal audit as a tool for effective management of public institutions : *global scientific journal*, volume 9, issue 11, November 2021 edition.

***Tubime shkencore / konferenca:***

1. Rametulla Ferati & Nedime Sallai “Ndikimi i zhvillimit financiar në rritjen ekonomike” Konferenca ndërkombëtare” Kolegji i biznesit”, Prishtinë, 2017
2. Nedime Sallai& Rametulla Ferati “ Burimet alternative të financimit të pushtetit lokal në Republikën e Maqedonisë“Konferenca ndërkombëtare “Universiteti Haxhi Zeka“ Pejë, 2017
3. Nedime Sallai & Rametulla Ferati “ Tatimi personal në të ardhura në vendet e zhvilluara dhe në Republikën e Maqedonisë “Konferenca ndërkombëtare Bansko, Republika e Bullgarisë, 2017
4. Rametulla Ferati & Hasim Deari “Progressive tax and economic development - the case of the Republic of Macedonia” Konferenca e 5 ndërkombëtare “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Universiteti i Tetovës.
5. Rametulla Ferati, Nedime Sallai, Hasim Deari “Management accounting challenges in the republic of Macedonia” Konferenca e 6 ndërkombëtare Universiteti i Tetovës

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidati Doc.dr.Rametulla Ferati ka realizuar gjithsejtë **64,6** pikë nga veprimtaria shkencore-hulumtuese.

**IV. VEPRIMTARIA E APLIKUAR PROFESIONALE**

Veprimtaria e aplikuar profesionale e kandidatit Doc.dr.Rametulla Ferati, mund të përfshihet në:

1. Libri Auditi , Rametulla Ferati & Nedime Sallai, Tetovë 2018
2. Libri Auditi – Ushtrime dhe detyra, Rametulla Ferati & Nedime Sallai, Tetovë 2019

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën e zgjedhjes në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidati Doc.dr.Rametulla Ferati ka realizuar gjithsejtë **20** pikë nga veprimtaria profesionale-aplikative.

**V. VEPRIMTARIA NGA INTERESI MË I GJËRË**

Veprimtaria nga interesi më i gjerë i kandidatit Doc.dr.Rametulla Ferati është shumë e ngjeshur, dhe i njëjti ka dhënë një kontribut të begatshëm për Fakultetin Ekonomik.

***1.Anëtarë në Bordin shkencor ose organizativ në tubim shkencor/profesional/konferencë***

-Anëtar i këshillit organizues të Konferencës së 3-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Environmental Factors, Challenges for Economic Development” 2015, Universiteti Shtetëror i Tetovës

-Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 4-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, 2016, Universiteti i Tetovës.

-Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 5-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Universiteti i Tetovës.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidati Doc. dr. Rametulla Ferati ka realizuar gjithsejtë **3** pikë nga veprimtaria me interes më të gjerë.

## **VI. FORMULARI PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJE NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE**

Në shtojcat e mëposhtme është bashkangjitur formulari për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore-shkencore. Kandidati Doc. dr. Rametulla Ferati ka grumbulluar gjithsej **239,1** pikë, edhe atë për: veprimtarinë mësimore-arsimore **151,5** pikë, veprimtarinë shkencore-hulumtuese **64,6** pikë, veprimtarinë profesionale-aplikative **20** pikë dhe veprimtarinë me interes më të gjerë **3** pikë.

<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATES PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJE</b>	<b>PIKË</b>
Veprimtaria mësimore-shkencore	<b>151,5</b>
Veprimtaria shkencore-hulumtuese	<b>64,6</b>
Veprimtaria profesionale-aplikative	<b>20</b>
Veprimtaria me interes më të gjerë	<b>3</b>
<b>Gjithsej</b>	<b>239,1</b>

## PËRFUNDIMI DHE PROPOZIMI

Në bazë të pasqyrës së prezantuar më lartë, si dhe nga të dhënat në shtojcë, Komisioni Recensues i vlerëson pozitivisht aktivitetet në veprimtaritë mësimore-arsimore, shkencore-hulumtuese, profesionale- aplikative dhe veprimtarinë me interes më të gjerë dhe konstaton se kandidati Doc.dr.Rametulla Ferati në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore- shkencore,shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetine Tetovës (Buletini i universitetit), ka grumbulluar gjithsejtë 239,1 pikë nga referencat profesionale, me këtë e ka tejkaluar numrin minimal të pikëve që duhet të realizohen, për zgjedhjen në thirrjen mësimore-shkencore **Inordinar**.

Duke u bazuar në të dhënat e mësipërme për aktivitetin e përgjithshëm të kandidatit, Komisioni Recensues konstaton se: Doc.dr.Rametulla Ferati posedon cilësi shkencore-profesionale dhe në bazë të Ligjit për Arsim të Lartë të Republikës të Maqedonisë së Veriut, në përputhje me Rregulloren për kriteret e veçanta për procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin të Tetovës, ai i plotëson të gjitha kushtet për t'u zgjedhë në thirrjen që ka konkurruar.

Komisioni Recensues ka nderin dhe kënaqësinë t'i propozojë Këshillit mësimorë shkencorë të Fakultetit ekonomik të Universitetit të Tetovës, që kandidati Doc.dr. Rametulla Ferati të zgjidhet në thirrjen mësimore shkencore **INORDINAR** në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin e Financave, Të tjera (50326, 50329 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorëshulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).

Tetovë, Dhjetor 2021

Komisioni recensues:

1. Prof. dr. Afrim Alili, Kryetar

---

2. Prof. dr. Sali Zhaku, Anëtar

---

3. Prof. dr. Merale Fetai, Anëtar

---

**SH T O J C Ë**  
**PËR RECENSIONIN PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE,**  
**SHKENCORE DHE MËSIMORE-PROFESIONALE**

**Kandidati:** Rametulla Ferati  
**Institucioni:** Fakulteti Ekonomik-UT, Tetovë  
**Lëmia shkencore:**

<b>1. Mësimdhënia dhe veprimtaria arsimore</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Ligjërata të realizuara në ciklin e parë</b>		
<b>Viti akademik 2016/2017 – Semestri dimëror</b>		
<i><b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b></i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b></i>		
2. Statistika për ekonomistë. Sem. III, (3+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</b></i>		
3. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2016/2017 – Semestri verorë</b>		
<i><b>Programi studimor Ekonomi dhe biznes</b></i>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b></i>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet</b></i>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet- Kërçovë</b></i>		
4. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2017/2018 - Semestri dimëror</b>		
<i><b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b></i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b></i>		
2. Statistika për ekonomistë. Sem. III, (3+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</b></i>		
3. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2017/2019 - Semestri verorë</b>		
<i><b>Programi studimor Ekonomi dhe biznes</b></i>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b></i>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet</b></i>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet- Kërçovë</b></i>		
4. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2018/2019 - Semestri dimëror</b>		
<i><b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b></i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</b></i>		
2. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2018/2019 - Semestri verorë</b>		
<i><b>Programi studimor Ekonomi dhe biznes</b></i>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i><b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b></i>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8



<b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet</b>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet- Kërçovë</b>		
4. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2019/2020 – Semestri dimëror</b>		
<b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</b>		
2. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2019/2020 – Semestri verorë</b>		
<b>Programi studimor Ekonomi dhe biznes</b>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Programi studimor Financa dhe kontabilitet</b>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Viti akademik 2020/2021 - Semestri dimëror</b>		
<b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</b>		
2. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<b>Gjithsej pikë nga zhvillimi i ligjëratave në shkolla dhe punëtori</b>		<b>129,6</b>
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të diplomës – Cikli i parë i studimeve</b>		
<b>Anëtar komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave deri diplome në Fakultetin ekonomik, në 20 komisione</b>	<b>20×0.2</b>	<b>4</b>
<b>Mentor në mbrojtje punimi të diplomës në studime të Ciklit të parë</b>		
<b>Mentor në 40-të tema të punimit të diplomës të mbrojtura në Fakultetin ekonomik</b>	<b>48×0.2</b>	<b>9,6</b>
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të magistraturës – Cikli i dytë i studimeve</b>		
<b>Anëtar komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave Master në Fakultetin ekonomik, në 2 komisione</b>	<b>2×1</b>	<b>2</b>
<b>KONSULTA ME STUDENTË</b>		
Auditi (10 semestra )	300X0,002	0,6
Kontabilitet buxhetor (9 semestra )	270x0,002	0,54
Statistik (10 semestra )	60x0,002	0,12
Kontabilitet menaxherial (9 semestra )	520x0,002	1,04
<b>Gjithsej pikë nga konsulta me studentë</b>		<b>2,3</b>
<b>Përgaditje e lëndës së re</b>		
Auditi	1	1
Kontabilitet buxhetor	1	1
Statistik	1	1
Kontabilitet menaxherial	1	1
<b>Gjithsej pikë nga përgaditja e lëndëve të reja</b>		<b>4</b>
<b>Totali i pikëve në mësimdhënie dhe veprimtari arsimore</b>		<b>151,5</b>

<b>2.Veprimtaria shkencore dhe hulumtuese</b>		
<b>Aktivitetit:</b>		<b>Pikët</b>
<b>Punime me rezultate origjinale shkencore të botuara në revista shkencore/profesionale me bord editorial ndërkombëtar</b>		
Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati (2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Special Issue October 2020, pp. 04-11.	6x80%	4,8
Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati(2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.	6x80%	4,8
Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu (2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 3, No.5-6, pp.146-156..	6x80%	4,8
Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.	6x80%	4,8
Rametulla Ferati and Hasim Deari (2017) Impact of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 4, No.7-8, pp.129- 137.	6x90%	5,4
Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia. <i>Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism</i> . Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.	6x80%	4,8
Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2018)Impact Of Remittance One Economic Growth And Development In Republic Of Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.6, Issue.8, pp.432-441.	6x80%	4,8
Nedime Sallai, Rametulla Ferati, Hasim Deari(2019) Marketing Experience Of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic Of North Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.7, Issue.7, pp.1-10	6x80%	4,8
Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. <i>Knowledge-International Journal</i> .Vol.20, No.3, pp.1501-1509.	6x80%	4,8

Rametulla Ferati & Fluturim Saliu (2018) Regression Analysis between Economic Development, Inflation and Interest Rates during the Transition Period: Case of Macedonia, <i>Anglisticum Journal (IJLLIS) Volume:7/ Issue:5.</i>	6x90%	5,4
Rametulla Ferati & Nedime Sallai (2021) The role of internal audit as a tool for effective management of public institutions : <i>global scientific journal</i> , volume 9, issue 11, November 2021 edition.	6x90%	5,4
<b>Gjithsej pikë nga publikimi i punimeve me rezultate origjinale shkencore në përmbledhje të punimeve ngatakim shkencor profesional me bord editorial ndërkombëtar</b>		<b>54,6</b>
<b>Pjesëmarrje në konferenca ndërkombëtare</b>		
Rametulla Ferati & Nedime Sallai “Ndikimi i zhvillimit financiar në rritjen ekonomike” Konferenca ndërkombëtare ” Kolegji i biznesit”,Prishtinë, 2017		2
Nedime Sallai& Rametulla Ferati “ Burimet alternative të financimit të pushtetit lokal në Republikën e Maqedonisë“Konferenca ndërkombëtare “Universiteti Haxhi Zeka“ Pejë, 2017		2
Nedime Sallai & Rametulla Ferati “ Tatimi personal në të ardhura në vendet e zhvilluara dhe në Republikën e Maqedonisë “Konferenca ndërkombëtare Bansko, Republika e Bullgarisë, 2017		2
Rametulla Ferati & Hasim Deari “Progressive tax and economic development - the case of the Republic of Macedonia” Konferenca e 5 ndërkombëtare “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Universiteti i Tetovës.		2
Rametulla Ferati, Nedime Sallai, Hasim Deari “Management accounting challenges in the republic of Macedonia” Konferenca e 6 ndërkombëtare Universiteti i Tetovës		2
<b>Gjithsej pikë nga Pjesëmarrje në konferenca ndërkombëtare</b>		<b>10</b>
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë shkencore hulumtuese</b>		<b>64,6</b>

<b>3. Autor në tekst universitar me recizion pozitiv</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
Libër Auditi , Rametulla Ferati & Nedime Sallai, Tetovë 2018		10
Libër Auditi – Ushtrime dhe detyra, Rametulla Ferati & Nedime Sallai, Tetovë 2019		10
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë profesionale aplikative</b>		<b>20</b>
<b>4. Veprimtaria me interes të gjerë</b>		
<b>Aktiviteti</b>		<b>Pikët</b>

<b>Anëtar Bordi shkencor ose organizativ në tubim shkencor / profesional / konferencë</b>		
- Anëtar i këshillit organizues të Konferencës së 3-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Environmental Factors, Challenges for Economic Development” 2015, Universiteti Shtetërori Tetovës		1
- Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 4-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, 2016, Universiteti i Tetovës.		1
- Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 5-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Universiteti i Tetovës		1
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë Veprimtaria me interes të gjerë</b>		<b>3</b>

Tetovë, Dhjetor 2021

#### Komisioni recensues

1. Prof.dr. Afrim Alili

---

2. Prof.dr.Sali Zhaku

---

3. Prof.dr. Merale Fetai

---

## **RAPORT I KOMISIONIT RECENSUES PËR ZGJEDHJE - RIZGJEDHJE TË MËSIMDHËNËSVE NË TË GJITHA THIRRJET MËSIMORE - SHKENCORE NË UNIVERSITETIN E TETOVËS**

Me propozim-vendim të Këshillit mësimorëshkencorë të Fakultetit ekonomik të Universitetit të Tetovës nr. 14-1241/6 të datës, 24.11.2021 dhe në bazë të konkursit të shpallur më: 30.11.2021 në gazetën ditore “Koha” dhe “Nova Makedonija”. Këshilli mësimorë shkencorë i Fakultetit ekonomik në mbledhjen e mbajtur më datë, 16.12.2021, solli vendim për caktim të komisionit recensues për zgjedhjen e një mësimdhënësi në Fakultetin Ekonomik në thirrjen mësimore-shkencore inordinar, në lëmin e Shkencat mbi organizatën, Menaxhimi financiar Të tjera (50600, 50607, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorëshulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit). në përbërje:

1. **Prof.dr. Brikend Azirii**, profesor ordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
2. **Prof.dr. Arjeta Amzai**, profesor inordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
3. **Prof.dr. Bardhyl Dauti**, profesor inordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë

Pas pranimit të dokumentacionit të dorëzuar në konkurs, komisioni në fjalë konstatoi se ka aplikuar vetëm kandidatja **Doc.dr. Selvije Thaçi**, dhe pasi që dosja e aplikimit e përmban të gjithë dokumentacionin e paraparë në konkurs, vendos që të paraqet këtë:

### **RECENSION**

Me datë 30.11.2021 në gazetën “Koha” dhe “Nova Makedonija” është shpallur konkurs për zgjedhje-rizgjedhje të një mësimdhënësi në Fakultetin Ekonomik në të gjitha thirrjet mësimore-shkencore në lëmin e Shkencat mbi organizatën, Menaxhimi financiar Të tjera (50600, 50607, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorëshulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit). Komisioni në fjalë, konstatoi se në konkurs si kandidat i vetëm është paraqitur **Doc.dr. Selvije Thaçi** e punësuar në marrëdhënie të rregullt pune, si *docent* në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

#### **I. TË DHËNAT BIOGRAFIKE DHE ZHVILLIMI PROFESIONAL**

Doc.Dr. Selvije Thaçi është e lindur në Tetovë, më 16.03.1968. Shkollën fillore e kreu në Tetovë, ndërsa arsimin e mesëm e mbaroi në vitin 1986 në Gjimnazin “Kiril Pejçinoviç” Tetovë. Kandidati studimet i ka përfunduar në Fakultetin e Ekonomik pranë Universitetit të Prishtinës, Republika e Kosovës, 1990.

Studimet e magjistraturës i ka përfunduar në Fakultetin ekonomik në Universitetin e Prishtinës, ashtu që në vitin 2007 me sukses mbron punimin e magjistraturës me temë *“Ndikimi i strategjisë së marketingut në zhvillimin e NMV në Republikën e Maqedonisë”*, dhe merr titullin *magjistër në fushën e ekonomisë*.

Në 16.03.2015, kandidatja Selvije Thaçi, mbrojti temën e disertacionit me titull *“Analiza e stilit të lidershit në institucionet arsimore në Republikën e Maqedonisë”*, në Fakultetin e ekonomisë në Universitetin Sv. Kiril dhe Metodij, Shkup, dhe mori titullin doctor i shkencave ekonomike..

Doc.Dr. Selvije Thaçi prej vitit 2017 është zgjedhur në thirrjen akademike Docent pranë Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Tetovës.

## II. VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE

Veprimtaria mësimore arsimore e kandidatës Doc.dr. Selvije Thaçi është shumë e begatshme dhe e frytshme. Në fakt, kandidatja në fjalë ka një përfshirje në mësimdhënie si brenda po ashtu edhe jashtë vendit si viziting profesor. Përpos lëndëve sjellje organizative, menaxhimi i investimeve, marketing politika e cmimit ku ka qenë i zgjedhur në thirrje mësimore shkencore Docent, ajo ka realizuar mësimdhënie edhe në lëndë të tjera, në të gjitha ciklet e studimit. Kandidatja, gjithashtu ka dhënë një kontribut të madh edhe gjatë mentorimit të kandidatëve në studimet e ciklit të parë, të dytë dhe merre pjesë edhe në komisione për vlerësim dhe mbrojtje të temave deridiplomike dhe masterit..

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc.dr.Selvije Thaçi ka realizuar gjithsejtë **120.84** pikë nga veprimtaria mësimore- arsimore.

## III. VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidatja është marrë vazhdimisht me hulumtime shkencore në fushën e shkencave ekonomike.

Veprimtaria shkencore-hulumtuese e kandidatës përbëhet nga artikuj shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare, me pjesëmarrje në tubime shkencore. Kjo veprimtari e kandidatës është paraqitur si më poshtë:

### **Publikime në revista kombëtare e ndërkombëtare:**

1. Selvije Thaci, Argjina Karemani, Arta Thaci “*Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers*” *International Journal – Institute of Knowledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X*
2. Kajdafa Ademi, Selvije Thaci, “*Econometric models for GDP and unemployment in Macedonia given the period of transition*”, *Economic Vision – International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 7-8/2017, Vol.4 No:7-8/2017, pp.1-200, Tetova, 2017, ISSN 1857-9566.*
3. Argjina Karemani, Selvije Thaci, Mislim Zendeli “*The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development*” *Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544*
4. Aida Yzeiri Baftijari, Selvije Thaci, Arjeta Amzai, Argjina Karemani “*Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19*” *Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No. 15-16. Pp.1-237 Tetova,2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.*
5. *Argjina Karemani, Selvije Thaci, Arjeta Amzai, Shefki Latifaj, ” Development of product strategy” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.*

### **Tubime shkencore / konferenca:**

1. Selvije Thaci; Aida Yzeiri Baftijari; “*Factors Affecting the Growth of Small and Medium Businesses in Republic of Macedonia*” *5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration, University of Tetova, December, 2017.*
2. Gentiana Mjaku; Selvije Thaci; “*Value Added Tax as an important factor of tax revenues in Kosovo*”, *5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration, University of Tetova, December, 2017.*
3. Selvije Thaci, “*Analysis of the behavior of individuals in public institutions*” *International congress on human, social science and arts, University of Tetova, 13-15 November, 2019.*
4. Selvije Thaci, Argjina Karemani, Arta Thaci “*“Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers “*, Knowledge БАНСКО, 2017

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc.dr.Selvije Thaçi ka realizuar gjithsejtë 24.4 pikë nga veprimtaria shkencore- hulumtuese.

#### **IV. VEPRIMTARIA E APLIKUAR PROFESIONALE**

Veprimtaria e aplikuar profesionale e kandidatës Doc.dr.Selvije Thaçi, mund të përfshihet në:

- Promovimi i Fakultetit Ekonomik 2018,2019.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën e zgjedhjes në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Doc.dr.Selvije Thaçi ka realizuar gjithsejtë 2 pikë nga veprimtaria profesionale-aplikative.

#### **V. VEPRIMTARIA NGA INTERESI MË I GJËRË**

Veprimtaria nga interesi më i gjerë i kandidatës Doc.dr.Selvije Thaçi është shumë e ngjeshur, dhe i njëjti ka dhënë një kontribut të begatshëm për Fakultetin Ekonomik.

##### ***1.Anëtarë në Bordin shkencor ose organizativ në tubim shkencor/profesional/konferencë***

-Anëtar i këshillit organizues të Konferencës së 5-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Environmental Factors, Challenges for Economic Development” 2017, Universiteti Shtetëror i Tetovës

- Paneliste në sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit,“, 2017.

-Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 6-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, 2018, Universiteti i Tetovës.

- Paneliste në sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit,“, 2018

-Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 7-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2019, Universiteti i Tetovës.

- Paneliste në sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit,“, 2019.

##### ***2.Anëtarë në Bordin organizativ në revistë shkencore/profesionale***

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.5, nr.9 dhe 10, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2017.

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.6, nr.11 dhe 12, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2018.

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.7, nr.13dhe 14, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2019.

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.8, nr.15 dhe 16, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2020.

-Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.9, nr.17 dhe 18, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2021.

Në përputhje me Rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetine Tetovës (Buletini i universitetit), kandidati Doc. dr. Selvije Thaçi ka realizuar gjithsej 14 pikë nga veprimtaria me interes më të gjerë.

## **I. FORMULARI PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJE NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE**

Në shtojcat e mëposhtme është bashkangjitur formulari për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore-shkencore. Kandidatja Doc. dr. Selvije Thaçi ka grumbulluar gjithsej 161.24 pikë, edhe atë për: veprimtarinë mësimore-arsimore 120.84 pikë, veprimtarinë shkencore-hulumtuese 24.4 pikë, veprimtarinë profesionale-aplikative 2 pikë dhe veprimtarinë me interes më të gjerë 14 pikë.

<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATES PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJE</b>	<b>PIKË</b>
Veprimtaria mësimore-shkencore	<b>120.84</b>
Veprimtaria shkencore-hulumtuese	<b>24.4</b>
Veprimtaria profesionale-aplikative	<b>2</b>
Veprimtaria me interes më të gjerë	<b>14</b>
<b>Gjithsej</b>	<b>161.24</b>



## PËRFUNDIMI DHE PROPOZIMI

Në bazë të pasqyrës së prezantuar më lartë, si dhe nga të dhënat në shtojcë, Komisioni Recensues i vlerëson pozitivisht aktivitetet në veprimtaritë mësimore-arsimore, shkencore-hulumtuese, profesionale- aplikative dhe veprimtarinë me interes më të gjerë dhe konstaton se kandidatja Doc.dr.Selvije Thaçi në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore- shkencore, shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), ka grumbulluar gjithsejtë 161.84 pikë nga referencat profesionale. Me këtë e ka tejkaluar numrin minimal të pikëve që duhet të realizohen për zgjedhjen në thirrjen mësimore-shkencore **Inordinar**.

Duke u bazuar në të dhënat e mësipërme për aktivitetin e përgjithshëm të kandidatës, Komisioni Recensues konstaton se: Doc.dr.Selvije Thaçi posedon cilësi shkencore-profesionale dhe në bazë të Ligjit për Arsim të Lartë të Republikës të Maqedonisë së Veriut, në përputhje me Rregulloren për kriteret e veçanta për procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore-mësimore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës, ajo i plotëson të gjitha kushtet për t'u zgjedhë në thirrjen që ka konkurruar.

Komisioni Recenzues ka nderin dhe kënaqësinë t'i propozojë Këshillit mësimorë shkencorë të Fakultetit ekonomik të Universitetit të Tetovës, që kandidatja Doc.dr. Selvije Thaçi të zgjidhet në thirrjen mësimore shkencore **INORDINAR** në lëmin e: Shkencat mbi organizatën, Menaxhimi financiar Të tjera (50600, 50607, 50624 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).

Tetovë, J a n a r 2022

Komisioni recensues:

1. Prof. dr. Brikend Aziri

---

2. Prof. dr. Arjeta Amzai

---

3. Prof. dr. Bardhyl Dauti

---

**SH T O J C Ë**  
**PËR RECENSIONIN PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE-**  
**SHKENCORE, SHKENCORE DHE MËSIMORE-PROFESIONALE**

**Kandidati:** Selvije Thaçi  
**Institucioni:** Fakulteti Ekonomik-UT, Tetovë  
**Lëmia shkencore:**

<b>1. Mësimdhënia dhe veprimtaria arsimore</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Ligjërata të realizuara në ciklin e parë</b>		
<b>Viti akademik 2016/2017 – Semestri dimëror</b>		
<b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b>		
1.Sjellje organizative / Sem. III, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b>		
2. Marketing politika e çmimit. Sem. VII, (3+2)	3x15x0.04 2x15x0.03	1.8 0.9
<b>Viti akademik 2016/2017 – Semestri verorë</b>		
<b>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</b>		
1. Menaxhimi i investimeve / Sem.VI, (2+2)	2×15x0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
<b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b>		
2. Sjellje organizative / Sem. IV, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<b>Programi studimor Turizëm</b>		
3. Sjellje organizative / Sem. VI, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<b>Viti akademik 2017/2018 - Semestri dimëror</b>		
<b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b>		
1. Sjellje organizative / Sem. III, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b>		
2. Marketing politika e çmimit. Sem. VII, (3+2)	3×15x0.04 2x15x0.03	1.8 0.9
3.Menaxhimi strategjik	3x15x0.04	1.8
<b>Viti akademik 2017/2018 - Semestri verorë</b>		
<b>Programi studimor Ekonomi dhe biznes</b>		
1. Menaxhimi i investimeve / Sem.VI, (2+2)	2×15x0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
<b>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</b>		
2. . Sjellje organizative / Sem. IV, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.003	1.2 0.45
<b>Programi studimor Turizëm</b>		
3. Sjellje organizative / Sem. VI, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<b>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës,</b>		
<b>Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</b>		
5. Financa publike	3 ×15x0.04	1.8
<b>Viti akademik 2018/2019 - Semestri dimëror</b>		
<b>Programi studimor financa dhe kontabilitet</b>		
1. Sjellje organizative / Sem. III, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<b>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</b>		
2. Marketing politika e çmimit. Sem. VII, (3+2)	3×15x0.04	1.8

	2x15x0.03	0.9
<b>Viti akademik 2018/2019 - Semestri verorë</b>		
<i>Programi studimor Ekonomi dhe biznes</i>		
1. Menaxhimi i investimeve / Sem. VI, (2+2)	2x15x0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
<i>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</i>		
2. . Sjellje organizative / Sem. IV, (2+1)	2x15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<i>Programi studimor Turizëm</i>		
. Sjellje organizative / Sem. VI, (2+1)	2x15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<i>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</i>		
6. Financa publike	3x15x0.04	1.8
<b>Viti akademik 2019/2020 – Semestri dimëror</b>		
<i>Programi studimor financa dhe kontabilitet</i>		
1. Sjellje organizative / Sem. III, (2+1)	2x15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<i>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</i>		
2. Marketing politika e çmimit. Sem. VII, (3+2)	3x15x0.04 2x15x0.03	1.8 0.9
<b>Viti akademik 2019/2020 – Semestri verorë</b>		
<i>Programi studimor Ekonomi dhe biznes</i>		
1. Menaxhimi i investimeve / Sem. VI, (2+2)	2x15x0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
<i>Programi studimor Marketing dhe menaxhment</i>		
2. . Sjellje organizative / Sem. IV, (2+1)	2x15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<i>Programi studimor Turizëm</i>		
3. Sjellje organizative / Sem. VI, (2+1)	2x15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<i>Universiteti në Novi Sadi, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, Republika e Serbisë.</i>		
7. Financa publike	3x15x0.04	1.8
<b>Viti akademik 2020/2021 - Semestri dimëror</b>		
<i>Programi studimor financa dhe kontabilitet</i>		
1. Sjellje organizative / Sem. III, (2+1)	2x15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
<i>Programi studimor Biznes ndërkombëtar</i>		
2. Marketing politika e çmimit. Sem. VII, (3+2)	3x15x0.04 2x15x0.03	1.8 0.9
<b>Ligjerata të realizuara në ciklin e dytë –Studime master</b>		
<b>Viti akademik 2017/2018 - Semestri dimëror</b>		
<i>Programi studimor marketing menaxhment</i>		
1. Sjellje organizative	3x10x0.05	1.5
<b>Viti akademik 2018/2019 - Semestri dimëror</b>		
<i>rogrami studimor marketing menaxhment</i>		
1. Marketing politika e cmimit	3x10x0.05	1.5
<b>Viti akademik 2019/2020 - Semestri dimëror</b>		
<i>Programi studimor marketing menaxhment</i>		
1. Marketing politika e cmimit	3x10x0.05	1.5
<b>Viti akademik 2020/2021 - Semestri dimëror</b>		

<b>Programi studimor marketing menaxhment</b>		
1. Marketing politika e cmimit	3x10x0.05	1.5
<b>Pergatitja e lëndëve të reja</b>		
1. Financat publike		1
2. Menaxhimi strategjik		1

<b>Konsultime me studentet</b>		
<b>Viti akademik 2016/2017 semestri dimëror</b>		
1. Sjellje organizative	74×15×0.002	2.22
2. Marketing politika e çmimit	49×15×0.002	1.47
<b>Viti akademik 2017/2018 semestri verorë</b>		
1. Sjellje organizative	32×15×0.002	0.96
2. Menaxhimi i investimeve	16×15×0.002	0.48
3. Sjellje organizative	29×15×0.002	0.87
<b>Viti akademik 2017/2018 semestri dimëror</b>		
1. Sjellje organizative	53×15×0.002	1.59
2. Marketing politika e çmimit	48×15×0.002	1.27
3. Menaxhimi strategjik	21×15×0.002	0.63
<b>Viti akademik 2018/2019 semestri verorë</b>		
1. Sjellje organizative	64×15×0.002	1.92
2. Menaxhimi i investimeve	12×15×0.002	0.36
3. Financa publike	14×15×0.002	0.42
<b>Viti akademik 2018/2019 semestri dimëror</b>		
1. Sjellje organizative	34×15×0.002	1.02
2. Marketing politika e çmimit	85×15×0.002	2.52
3. Financa publike	25×15×0.002	0.75
<b>Viti akademik 2019/2020 semestri verorë</b>		
1. Sjellje organizative	52×15×0.002	1.56
2. Menaxhimi i investimeve	7×15×0.002	0.21
<b>Viti akademik 2019/2020 semestri dimëror</b>		
1. Sjellje organizative	41×15×0.002	1.23
2. Marketing politika e çmimit	34×15×0.002	1.02
3. Financa publike	23×15×0.002	0.69
<b>Viti akademik 2020/2021 semestri verorë</b>		
1. Menaxhimi I investimeve	9×15×0.002	0.27
2. Sjellje organizative	39×15×0.002	1.17
Viti akademik 2020/2021 semestri dimeror		
1. Sjellje organizative	37x15x0.002	1.11
2. Marketing politika e cmimit	43x15x0.002	1.29
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të diplomës – Cikli i parë i studimeve</b>		
Anëtare komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave deri diplomike në Fakultetin ekonomik në 43 komisione	43×0.2	8.6
<b>Mentor në mbrojtje punimi të diplomës në studime të Ciklit të parë</b>		
Mentor në 23-të tema të punimit të diplomës të mbrojtura në Fakultetin ekonomik	23×0.2	4.64
<b>Anëtarë i komisionit për vlerësim ose mbrojtje të punimit të</b>		

<b>magjistraturës – Cikli i dytë i studimeve</b>		
Anëtare komisioni për vlerësim ose mbrojtje të temave Master në Fakultetin ekonomik, në 15 komisione	15×1	15
Mentor në 1 temë te masterit të mbrojtura në Fakultetin ekonomik	1x1	1
<b>Viziting profesor jashtë vendit</b>	8	
Universiteti në Novi Sad, Fakulteti ekonomik i Suboticës, Disperzimi në Bujanoc, viti 2018, 2019, 2020.		8
<b>Totali i pikëve në mësimdhënie dhe veprimtari arsimore</b>		<b>133.33</b>

<b>2.Veprimtaria shkencore dhe hulumtuese</b>		
<b>Aktivitetit:</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
<b>Punime me rezultate origjinale shkencore, i publikuar në revista shkencore / profesionale</b>		
Selvije Thaci, Argjina Karemani, Arta Thaci “ <i>Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers</i> ” <i>International Journal – Institute of Knowledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X</i>	90%	3.6
Kajdafa Ademi, Selvije Thaci, “ <i>Econometric models for GDP and unemployment in Macedonia given the period of transition</i> ”, <i>Economic Vision – International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 7-8/2017, Vol.4 No:7-8/2017, pp.1-200, Tetova, 2017, ISSN 1857-9566.</i>	80%	3.2
Argjina Karemani, Selvije Thaci, Mislim Zendeli “ <i>The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development</i> ” <i>Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544</i>	80%	3.2
Aida Yzeiri Baftijari, Selvije Thaci, Arjeta Amzai, Argjina Karemani “ <i>Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19</i> ” <i>Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No. 15-16. Pp.1-237 Tetova,2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.</i>	80%	3.2
<i>Argjina Karemani, Selvije Thaci, Arjeta Amzai, Shefki Latifaj,</i> “ <i>Development of product strategy</i> ” <i>Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.</i>	80%	3.2
<b>Pjesëmarrje në konferenca ndërkombëtare</b>		
Selvije Thaci; Aida Yzeiri Baftijari; “ <i>Factors Affecting the Growth of Small and Medium Businesses in Republic of Macedonia</i> ” <i>5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration, University of Tetova, December, 2017.</i>		2
Gentiana Mjaku; Selvije Thaci; “ <b>Value Added Tax as an important factor of tax revenues in Kosovo</b> ”, <i>5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration,</i>		2

University of Tetova, December, 2017. Selvije Thaci, Argjina Karemani, Arta Thaci ““Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers“ ,Knowledge Bansko, 2017		2
Selvije Thaci, “ <b>Analysis of the behavior of individuals in public institutions</b> ” International congress on human, social science and arts, University of Tetova, 13-15 November, 2019.		2
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë shkencore hulumtuese</b>		<b>24.4</b>

<b>3.Veprimtaria profesionale aplikative</b>		
<b>Aktiviteti</b>	<b>Kalkulimi</b>	<b>Pikët</b>
Promovim i Fakultetit ekonomik për vit akademik: 2018/2019 2019/2020		2
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë profesionale aplikative</b>		<b>2</b>
<b>4. Veprimtaria me interes të gjerë</b>		
<b>Aktiviteti</b>		<b>Pikët</b>
<b>Anëtar Bordi shkencor ose organizativ në tubim shkencor / profesional / konferencë</b>		<b>1</b>
- Anëtar i këshillit organizues të Konferencës së 5-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Environmental Factors, Challenges for Economic Development” 2017, Universiteti Shtetëror i Tetovës		1
- Paneliste në sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit, University of Tetova, 2017		2
- Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 6-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, 2018, Universiteti i Tetovës.		1
- Paneliste në sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit,, University of Tetova, , 2018		2
- Anëtar i bordit shkencorë të Konferencës së 7-të Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2019, Universiteti i Tetovës		1
- Paneliste në sesionin e Marketingut dhe menaxhmentit,, University of Tetova, 2019		2
- Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.5, nr.9 dhe 10, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2017.		1
- Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.6, nr.11dhe 12, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2018.		1
- Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.7, nr.13dhe 14, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2019.		1
- Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.8, nr.15 dhe 16, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2020.		1
- Anëtare në Bordin shkencorë të revistës Economic vizion, vol.9, nr.17 dhe 18, Revistë shkencore e Fakultetit ekonomik, botimi i vitit 2021.		1
<b>Totali i pikëve në veprimtarinë Veprimtaria me interes të gjerë</b>		<b>14</b>

**Tetovë, Janar 2022**

**Komisioni recensues**

**1. Prof.dr. Brikend Aziri**

---

**2. Prof.dr.Arjeta Amzai**

---

**3. Prof.dr. Bardhyl Dauti**

---

## REFERAT

### PËR ZGJEDHJEN E NJË MËSIMDHËNËSI NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE DOCENT NË FAKULTETIN EKONOMIK NË UNIVERSITETIN E TETOVËS

Në bazë të konkursit të shpallur më: 30.11.2021 në gazetën ditore „Koha“ dhe „Sloboden Peçat“ dhe në web faqen zyrtare të Universitetit të Tetovës. Këshillit Mësimor Shkencor i Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Tetovës në mbledhjen e mbajtur më 16.12.2021 ka sjellur Vendim për formim të Komisionit recenzues me nr. 14-1241/1 për zgjedhjen e një mësimitdhënësi në lëmin e Financave (50326 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit), në përbërje:

1. Prof. Dr. Etem Iseni, profesor ordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
2. Doc. Dr. Lindita Muaremi, docent, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë,
3. Prof. Dr. Almira Curri Memeti, profesor inordinar, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Tetovës, Tetovë.

Komisioni recenzues pasi që i pranoi materialet e dorëzuara në konkurs, vërtetoi që kandidatja, Dr. Sindise Salihi plotëson kushtet ligjore, sipas ligjit për arsim sipëror, për zgjedhje në thirrjen e konkuruar dhe vendosi që kandidatura e Dr. Sindise Salihi të konsiderohet për shqyrtim, me ç'rast përgatiti këtë:

## RECENSION

Me datë 30.11.2021 në gazetën „Koha“ dhe „Sloboden Peçat“ është shpallur konkurs për zgjedhje – rizgjedhje të një mësimitdhënësinë Fakultetin Ekonomik, në thirrjen mësimore – shkencore **Docent**, në lëmin e Financave (50326 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit). Komisioni në fjalë, pasi kontrolloi materialet e dorëzuara, konstatoi se në konkurs si kandidat i vetëm është paraqitur **Dr. Sindise Salihi**, e punësuar në marrëdhënie të rregullt pune, si asistente e re në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës.



## 1. TË DHËNAT BIOGRAFIKE DHE NGRITJE PROFESIONALE

Sindise Salihi e lindur më 10.03.1982 në f. Pirok të Tetovës, Republika e Maqedonisë. Shkollimin fillor e kreu në shkollën fillore "Sami Frashri" në fshatin Pirok të Tetovës, kurse të mesmin në shkollën e mesme ekonomike "8 Shtatori" në Tetovë, në vitin 2001. Fakultetin Ekonomik e kreu në Universitetin Shtetëror të Tetovës në vitin 2006 në Tetovë. Studimet postdiplomike i regjistroi në Universitetin Shtetëror të Tetovës, drejtimi Financa – Kontabilitet. Pasiqë kaloi të gjitha provimet e parapara në kuadër të plan – programit, me 12.02.2014 e mbrojti me sukses punimin e magjistraturës me titull: “ **Ndikimi i strukturës së financimit në profitabilitetin e ndërmarrjeve – rasti i ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme në rajonin e Pollogut**”, dhe fitoi gradën shkencore Magjistër në shkencat Ekonomike, drejtimi Financa-Kontabilitet.

Në vitin 2014, kandidatja Dr. Sindise Salihi, regjistron studimet e doktoraturës, në Fakultetin e Biznesit dhe Ekonomisë në Universitetin e Evropës Juglindore-Tetovë , ku edhe i përfundoj me suksese të gjithë provimet e parapara, në kuadër të plan – programit të studimeve të doktoraturës në programin studimor Ekonomiks, dhe me 26.03.2021 mbrojti me sukses disertacionin me temë: “ **Ndikimi i faktorëve makroekonomik dhe bankar në kreditë me probleme në vendet e Ballkanit Perëndimor**”

Kandidatja Dr.Sindise Salihi, është e angazhuar në marrëdhënie të rregullt pune në Universitetin e Tetovës, nr. 04-2705/1 me 26.12.2007, në cilësinë e asistentit të ri.

## **2. VEPRIMTARIA MËSIMORE - ARSIMORE**

Dr. Sindise Salihi, nën monitorimin e profesorëve të dalluar të fushës përkatëse ka mbajtur ushtrime në lëndët: Tregjet dhe institucionet financiare, Kontabilitet buxhetor dhe OJP, Financat e korporatave I, Menaxhim Financiar, Menaxhim Biznesi, Bazat e Ekonomisë, Ekonomia e tregut të punës, Ekonomia Rajonale, Bazat dhe parimet e Kontabilitetit, Bankat dhe punët Bankare, Financat Publike, Makroekonomi, Analiza e raporteve financiare, Mikroekonomi, Ekonomia e UE dhe ekonomia nacionale. Në përputhje me rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore shkencore, mësimore – profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Dr. Sindise Salihi ka realizuar gjithsej **194.93 pikë** nga veprimtaria mësimore – arsimore.

## **3. VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE**

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidatja është marrë vazhdimisht me hulumtime shkencore në fushën e shkencave ekonomike, respektivisht të financave. Veprimtaria shkencore – hulumtuese e kandidatës përbëhet nga artikuj shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare, me pjesëmarrje në tubime shkencore. Kjo veprimtari e kandidatës është paraqitur si më poshtë:

## Publikime në revista të njohura me bord editorial ndërkombëtar

1. **Sindise Salih**, Lindita Muaremi, “ THE IMPACT OF BORROWED CAPITAL ON ENTERPRISE PROFIT – THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN POLOG REGION”, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Faculty of Economics, University of Tetova, Republic of North Macedonia Vol.8., No. 15/16 (2021). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)
2. Muaremi L., Konomi R., **Salih S.**, „Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia Vol.6., No. 11/12 (2019). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)
3. **SALIH SINDISE**, THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017). ISSN 1857-9566
4. LINDITA MUAREMI, RIGERSA KONOMI, **SALIH SINDISE**, AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017). ISSN 1857-9566
5. L.MUAREMI, R.KONOMI, **SINDISE SALIH**, FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN MACEDONIA, EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, VOL.II, NO. 4, 55( 2015) 1857-7431(online), 1857-7881(Print)
6. MUSLIU JEHONA, AQIFI ELSANA, **REXHEPI SINDISE**, INTERNATIONAL ACCOUNTING HARMONIZATION, A RESULT OF ECONOMIC GLOBALIZATION TREND, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia ,VOL. 2, No.3-4/ 121-127, 2015, ISSN 1857-9566

## **Tubime shkencore/konferenca/seminare**

1. **Sindise Salihi**, Lindita Muaremi, Fortesa Haziri, Gentjan Çera, „Mobile banking users: education and its relationship with intention to use and recommend,, 3rd International Scientific Conference on Business and Economic“Transition to Development: Emerging Challenges and Perspectives” South East European University, Tetovo, 2019.
2. **Sindise Salihi**, Lindita Muaremi,Rigersa Konomi, 2019 "The Impact of Credit on Some Macroeconomic Indicators - The Case of North Macedonia", 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia
3. Lindita MUAREMI, Fatbardha JONUZI, **Sindise SALIHI**, Rigersa KONOMI, 2019 “IMPACT OF MAKROECONOMIC FACTORS ON BANK CREDIT RISK IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA”, 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia.
4. **Sindise Salihi**, L. Muaremi.,R. KONOMI, 2018: Components of Economic Freedom and Economic Growth - Empirical Analysis of the Case of the Republic of Macedonia, 6th International Scientific Conference, ” ECONOMIC DEVELOPMENTAS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia
5. L. MUAREMI, **SINDISE SALIHI**, R. KONOMI, 2018 CREDIT RISK AND BANK ACTIVITY 6th International Scientific Conference, ,” ECONOMIC DEVELOPMENTAS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia
6. **Sindise Salihi**, MUAREMI L.KONOMI R., 2017: Role of Team in Organization, 5th International Scientific Conference, ”CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017”, State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia

7. Lindita Muaremi, Rigersa Konomi, **Sindise Salihi**, 2017: Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment, 5th International Scientific Conference, "CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017", State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia
8. **SALIHI SINDISE**, A. AFRIM, 2016: THE IMPACT OF THE SIZE OF THE CAPITAL ON THE ECONOMIC PROFIT OF ENTERPRISES-THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLOG REGION, 4th International Scientific Conference," THE ECONOMIC EFFECTS OF MIGRATION PROCESSES IN THE WESTERN BALKANS, ISCFE2016", State University of Tetova, Tetova,, 2016. Republic of Macedonia
9. M.LINDITA, K.RIGERSA, **SALIHI SINDISE**, 2015: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE FACTORS OF THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA, 3rd International Scientific Conference " ENVIRONMENTAL FACTORS, CHALLENGES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT ISCFE2015", State University of Tetova, Tetova, 2015. Republic of Macedonia
10. **SALIHI SINDISE**, 2014; THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION, 2rd International Scientific Conference " SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT, ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES SISCEF2014", State University of Tetova, Tetova, 2015. Republic of Macedonia
11. M.JEHONA ,A. ELSANA, **SALIHI SINDISE**, 2013 HARMONIZIMI I KONTABILITETIT NDËRKOMBËTAR,RRJEDHOJË E TRENDEVE TË GLOBALIZIMIT EKONOMIK, 1rd International Scientific Conference " REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION", State University of Tetova, Tetova, 2013. Republic of Macedonia

12. AQIFI E., FERATI R., **SINDISE SALIHI**, 2013: UNEMPOUMENT, STABILIZATION POLICIES AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF MACEDONIA, CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGES AND THE ORGANIZATIONAL SCIENCES, MANASTIR, 978-608-4729-01-3
13. Konferencë e organizuar nga OSCE dhe USHT me temë The OSCE and its role in South East Europe - 15 MAJ 2012

Në përputhje me rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore – shkencore, shkencore, mësimore – profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Dr. Sindise Salih ka realizuar gjithsej **72 pikë** nga veprimtaria shkencore – hulumtuese.

#### **4. VEPRIMTARIA PROFESIONALE APLIKATIVE**

Veprimtaria profesionale aplikative e kandidatës Dr. Sindise Salih, mund të ngërthehet në kuadër të aktiviteteve si më poshtë:

1. Anëtar komisioni në përgatitjen e plan – programeve studimore , Studime të ciklit të parë
2. Pjesëmarrje në aktivitete promotive të Fakultetit Ekonomik/institutit
3. Prej 01.10.2021 është caktuar si përgjegjëse për programin studiomor Marketing-Menaxhment ku edhe e vazhdon ende detyrën.

Në përputhje me rregulloren dhe procedurën e zgjedhjes në thirrjet mësimore – shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Dr. Sindise Salih ka realizuar gjithsej **5 pikë** nga veprimtaria profesionale – aplikative.

## 5.VEPRIMTARI ME INTERES MË TË GJËRË

Veprimtaria me interes më të gjërë e kandidatës Dr. Sindise Salih mund të ngërthehet në kuadër të aktiviteteve si më poshtë:

1. Antare e bordit organizativ të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të organizuar nga Universiteti i Tetovës Fakultetit Ekonomik në viti 2013, 2014, 2017, 2019
2. Antare në bordin redaktues të revistës shkencore të Fakultetit Ekonomik - Economic Vision vol.8 nr.15-16 pp.1-237 Tetovë, 2021.
3. Antare e komisionin për Rangimin e kandidatëve në studimet e ciklit të parë në vitin akademik 2021/2022.

Në përputhje me rregulloren dhe procedurën për zgjedhjen në thirrjet mësimore – shkencore, shkencore, mësimore – profesionale dhe bashkëpunëtor në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), kandidatja Dr. Sindise Salih realizuar gjithsej **12 pikë** nga veprimtaria me interes më të gjerë.

## 6. FORMULARI PËR RAPORTIN PËR ZGJEDHJE NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE

Në shtojcat e mëposhtme është bashkangjitur formulari për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore – shkencore. Kandidatja Dr. Sindise Salih ka grumbulluar gjithsej **283.93 pikë**, edhe atë për: veprimtarinë mësimore – arsimore **194.93 pikë**, veprimtarinë shkencore – hulumtuese **72 pikë**, veprimtarinë profesionale – aplikative **5 pikë** dhe veprimtarinë me interes më të gjerë **12 pikë**.

Preferencat profesionale për zgjedhjen e kandidatit, Dr. Sindise Salih, në thirrjen Docent		
I	Totali i pikëve nga veprimtaria mësimore – arsimore	194.93
II	Totali i pikëve nga veprimtaria shkencore – hulumtuese	72
III	Totali i pikëve nga veprimtaria profesionale – aplikative	5
IV	Totali i pikëve nga veprimtaria me interes më të gjërë	12
	<b>Totali i pikëve (I+II+III+IV)</b>	<b>283.93</b>

## **PËRFUNDIMI DHE PROPOZIMI**

Në bazë të pasqyrës së prezantuar më lartë, si dhe nga të dhënat në shtojcë, Komisioni Recensues i vlerëson pozitivisht aktivitetet në veprimtaritë mësimore – arsimore, shkencore – hulumtuese, profesionale – aplikative dhe veprimtarinë me interes më të gjerë dhe konstaton se kandidatja Dr. Sindise Salih në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore – shkencore, shkencore, mësimore – profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), ka grumbulluar gjithsej **283.93 pikë** nga referencat profesionale, me këtë e ka tejkaluar numrin minimal të pikëve që duhet të realizohen për zgjedhjen në thirrjen mësimore – shkencore **Docent**.

Duke u bazuar në të dhënat e mësipërme për aktivitetin e përgjithshëm të kandidates, Komisioni Recensues konstaton se: Dr. Sindise Salih posedon cilësi shkencore – profesionale dhe në bazë të Ligjit për Arsim të Lartë të Republikës së Maqedonisë, në përputhje me Rregulloren për kriteret e veçanta për procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore – shkencore, shkencore, mësimore – profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës, kandidatja Dr. Sindise Salih, i plotëson të gjitha kushtet për t'u zgjedhur në thirrjen që ka konkurruar.

Komisioni Recensues ka nderin dhe kënaqësinë t'i propozojë Këshillit të Rektoratit të Universitetit të Tetovës, që kandidatja Dr. Sindise Salih të zgjedhet në thirrjen mësimore shkencore **DOCENT** në lëmin e Financave (50326 nga klasifikimi i sferave, fushave dhe lëmenjve shkencorë-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit).

**Tetovë, 2021**

### **ANËTARËT E KOMISIONIT RECENSUES:**

**1. Kryetar, Prof. Dr. Etem Iseni**

---

**2. Anëtar, Doc. Dr. Lindita Muaremi**

---

**3. Anëtar, Prof. Dr. Almira Curri Memeti**

---



**S H T O J C Ë**

**PËR RECENSIONIN PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE,  
SHKENCORE DHE MËSIMORE-PROFESIONALE**

**Kandidati: Sindise Bilall Salihi**

(emri, emri i prindërit dhe mbiemri)

**Institucioni: Fakulteti Ekonomik-UT, Tetovë**

(emri i fakultetit/institucioni)

**Lëmia shkencore: Financa - Kontabilitet**

<b>1. VEPRIMTARIA MESIMORE-ARSIMORE-MBAJTJA E USHTRIMEVE</b>			
Numri rendor	Emri i aktivitetit	Pikët e kalkuluara	Pikët në total
	<b>CIKLI I PARË</b>		
1	<b>MBAJTJA E USHTRIMEVE DHE LIGJERATAVE</b>		
1.1	<b>Viti akademik (2010/2011)-Semestri dimëror</b>		
	Financat e korporatave I	4*15*0.03	1.8
	Kontabilitet buxhetor dhe OJP	6*15*0.03	2.7
1.2	<b>Viti akademik (2010/2011)-Semestri veror</b>		
	Menaxhim biznesi (AB-Kërcovë)	4*15*0.03	1.8
	Kontabilitet buxhetor dhe OJP (2+2)(E-B)	4*15*0.03	1.8
1.3	<b>Viti akademik (2011/2012)- Semestri veror</b>		
	Kontabiliteti buxhetor dhe OJP(E-B, 2+2) gr.2 70	4*15*0.03	1.8
	Bankat dhe punët bankare (F-K,gr.2, 2+2)60	4*15*0.03	1.8
	Bazat dhe parimet e kontabilitetit (E-B, 3+2,GR.3)90	6*15*0.03	2.7
1.4	<b>Viti akademik (2012/2013)- Semestri dimëror</b>		
	Kontabiliteti Buxhetor dhe OJP(F-K,M-M,Administrat biznesi)2+2	10*15*0.03	4.5
1.5	<b>Viti akademik (2012/2013)- Semestri veror</b>		
	Kontabilitet buxhetor dhe OJP(E-B, Shkup,Tetovë)50	4*15*0.03	1.8
	Hyrje në Ekonomi-Juridik (2+1)gr.5,120	5*15*0.03	2.25
1.6	<b>Viti akademik (2013/2014)- Semestri dimëror</b>		
	Kontabiliteti Buxhetor(M-M,E-B,F-K,AD)2+2, 150	10*15*0.03	4.5
1.7	<b>Viti akademik (2013/2014)- Semestri veror</b>		
	Hyrje ne ekonomi(Juridik,2+1,gr.6)150	6*15*0.03	2.7
	Kontabilitet buxhetor dhe OJP(E-B)60	4*15*0.03	1.8
	Financat Publike(2+2)35	2*15*0.03	0.9
1.8	<b>Viti akademik (2014/2015)- Semestri dimëror</b>		
	Hyrje në ekonomi(E-B,GR.3, 2+2)80	6*15*0.03	2.7
	Ekonomia Regjionale(E-B,2+1)20	1*15*0.03	0.45
	Bazat e ekonomise(FSHA,2+1)20	2*15*0.04=1.2 1*15*0.03=0.45	1.65
1.9	<b>Viti akademik (2014/2015)- Semestri veror</b>		
	Kontabiliteti buxhetor dhe OJP ( F-K,gr.2,2+2)62	4*15*0.03	1.8
	Kontroll dhe revision(Adm. Biz. , Shkup 2+2)24	2*15*0.03	0.9
	Ekonomia e tregut të punës(E-B,Shkup 2+2)53	2*15*0.03	0.9
	Hyrje në Ekonomi(Studimet e drejtësisë,2+1,GR.5)150	5*15*0.03	2.25
1.10	<b>Viti akademik (2015/2016)- Semestri dimëror</b>		
	Hyrje në ekonomi (E-B, 4+2,gr.3)70	6*15*0.03	2.7
	Makroekonomi (Shkup,4+3,gr.1)93	3*15*0.03	1.35
	Analiza e pasqyrave financiare (E-B,Shkup,Tetovë	3*15*0.03	1.35

	gr.2,2+1)95+61		
	Ekonomia Ndërkombëtare(E-B, Shkup,2+1)35	1*15*0.03	0.45
1.11	<b>Viti akademik (2016/2017)- Semestri dimëror</b>		
	Financat Ndërkombëtare (F-K, E-B,4+2) 135	4*7*0.03	1.8
	Banka dhe punët bankare(F-K)2+2, 75	4*7*0.03	1.8
1.12	<b>Viti akademik (2016/2017)- Semestri veror</b>		
	Hyrje në ekonomi (Juridik 2+1 gr.3)130	3*15*0.03	1.35
	Kontabiliteti buxhetor dhe OJP (2+2,F-K, gr.2)56	4*15*0.03	1.8
	Tregjet dhe institucionet financiare (F-K, E-B,2+2)100	4*15*0.03	1.8
	Makroekonomi(BN,2+2)12	2*15*0.03	0.9
1.13	<b>Viti akademik (2017/2018)- Semestri dimëror</b>		
	Analiza e raporteve financiare (E-B,2+1,I,II)35	2*15*0.03	0.9
	Makroekonomi (E-B,I,II, 4+3)35	6*15*0.03	2.7
	Financat Publike (Studimet Politike, 2+2)10	2*15*0.04	1.2
1.14	<b>Viti akademik (2017/2018)- Semestri veror</b>		
	Hyrje në Ekonomi (Studimet e drejtësisë I,II)2+1 108	2*15*0.03	0.9
	Makroekonomi (BN)3+2 16	2*15*0.03	0.9
	Bazat e ekonomisë (Studimet Politike, Agrobiznes, Teknologjia Ushqimore, Ndërtimtari)2+2 100	6*15*0.04=3.66 4*15*0.03=1.8	5.46
	Bazat dhe parimet e kontabilitetit (F-K) (3+2)I,II 44	4*15*0.03	
1.15	<b>Viti akademik (2018/2019)- Semestri dimëror</b>		
	Bazat e Ekonomisë (E-B, M-M I+II)2+2 90	6*15*0.03	2.7
	Makroekonomi (E-B, 4+3) (M-M, 3+2) 60	5*15*0.03	2.25
1.16	<b>Viti akademik (2018/2019)- Semestri veror</b>		
	Bazat dhe principet e kontabilitetit (3+2)M-M	2*15*0.03	0.9
	Hyrje në Ekonomi(2+1) Studimet e drejtësisë	1*15*0.03	0.45
	Mikroekonomi (4+2)		
1.17	<b>Viti akademik (2019/2020)- Semestri dimëror</b>		
	Bazat e ekonomisë (M-M, E-B, F-K)	6*15*0.03	2.7
	Makroekonomi (E-B 4+3, M-M 2+2)	5*15*0.03	2.25
1.18	<b>Viti akademik (2019/2020)- Semestri veror</b>		
	Hyrje në ekonomi( Studimet e ekonomisë)2+1	1*15*0.03	0.45
	Mikroekonomi (M-M, F-K, E-B)	6*15*0.03	2.7
1.19	<b>Viti akademik (2020/2021)- Semestri dimëror</b>		
	Bazat e ekonomisë (E-B,M-M,T)4+2	6*15*0.03	2.7
	Makroekonomi(E-B,4+3),M-M 2+2)	5*15*0.03	2.25
1.20	<b>Viti akademik (2020/2021)- Semestri veror</b>		
	Mikroekonomi(E-B,M-M, F-K)(4+2)	6*15*0.03	2.7
	Hyrje në ekonomi( Studimet e drejtësisë)(2+1)	1*15*0.03	0.45
1.21	<b>Viti akademik (2021/2022)-Semestri dimëror</b>		
	Hyrje në ekonomi (M-M) (4+3)	3*8*0.03	0.72
	Ekonomia e UE dhe ekonomia nacionale (BN) 2+1	2*8*0.04=0.64 1*8*0.03=0.24	0.88
	Makroekonomi(E-B)(4+3)	3*8*0.03	0.72
	Mikroekonomia(BN) (2+2)	2*8*0.04	0.64

<b>1.T</b>	<b>Totali i pikëve për ushtrime</b>		<b>96.32</b>
<b>2</b>	<b>KONSULTIME ME STUDENTËT</b>		
2.1	Ekonomia e UE dhe ekonomia nacionale	10*0.002	0.02
2.2	Bazat dhe parimet e kontabilitetit	194*0.002	0.388
2.3	Financat e korporatave I	45*0.002	0.09
2.4	Menaxhim biznesi	80*0.002	0.16
2.5	Bankat dhe punët bankare	135*0.002	0.27
2.6	Kontabiliteti Buxhetor dhe OJP	742*0.002	1.484
2.7	Financat Publike	45*0.002	0.09
2.8	Analiza e pasqyrave financiare	191*0.002	0.382
2.9	Ekonomia e tregut të punës	53*0.002	0.106
2.10	Ekonomia Regjionale	20*0.002	0.04
2.11	Kontroll dhe revision	24*0.002	0.048
2.12	Ekonomia Ndërkombëtare	35*0.002	0.07
2.13	Financat Ndërkombëtare	135*0.002	0.27
2.14	Tregjet dhe institucionet financiare	100*0.002	0.2
2.15	Hyrje në Ekonomi-Juridik	2612*0.002	5.224
2.16	Bazat e ekonomisë (E-B,F-K,M-M,T)	555*0.002	1.11
2.17	Bazat e ekonomisë (Studimet Politike, Agrobiznes, Teknologjia Ushqimore, Ndërtimtari Bazat e ekonomisë(FSHA,2+1)	120*0.002	0.24
2.18	Mikroekonomi (E-B,F-K,M-M,BN)	264*0.002	0.528
2.19	Makroekonomi	175*0.002	0.35
<b>2T</b>	<b>Totali i pikëve për konsultime me studentët</b>		<b>11.07</b>
<b>3T</b>	<b>Përgatitja e punimit seminarik</b>		
3.1	Ekonomia e UE dhe ekonomia nacionale	8*0.03	0.24
3.2	Bazat dhe parimet e kontabilitetit	100*0.03	3
3.3	Financat e korporatave I	30*0.03	0.9
3.4	Menaxhim biznesi	40*0.03	1.2
3.5	Bankat dhe punët bankare	100*0.03	3
3.6	Kontabiliteti Buxhetor dhe OJP	500*0.03	15
3.7	Financat Publike	30*0.03	0.9
3.8	Analiza e pasqyrave financiare	111*0.03	3.33
3.9	Ekonomia e tregut të punës	33*0.03	0.99
3.10	Ekonomia Regjionale	10*0.03	0.3
3.11	Kontroll dhe revision	10*0.03	0.3
3.12	Ekonomia Ndërkombëtare	15*0.03	0.45

3.13	Financat Ndërkombëtare	95*0.03	2.85
3.14	Tregjet dhe institucionet financiare	80*0.03	2.4
3.15	Hyrje në Ekonomi-Juridik	1112*0.03	33.36
3.16	Bazat e ekonomisë (E-B,F-K,M-M,T)	405*0.03	12.15
3.17	Bazat e ekonomisë (Studimet Politike, Agrobiznes, Teknologjia Ushqimore, Ndërtimtari Bazat e ekonomise(FSHA,2+1)	80*0.03	2.4
3.18	Mikroekonomi (E-B,F-K,M-M,BN)	104*0.03	3.12
3.19	Makroekonomi (E-B,F-K,M-M)	55*0.03	1.65
3T	<b>Totali i pikëve nga punimet seminarike</b>		87.54
<b>4</b>	<b>Totali i pikëve nga veprimtaria mësimore - arsimore</b>		<b>194.93</b>

<b>2. VEPRIMTARIA SHKENCORE HULUMTUESE</b>			
Numri rendor	Emri i aktivitetit	Pikët e kalkuluar	Pikët në total
1	Teza të mbrojtura		12
1.1	“ Ndikimi i strukturës së financimit në profitabilitetin e ndërmarrjeve – rasti i ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme në rajonin e Pollogut”, teza e mbrojtur e magjistraturës, në Universitetin Shtetëror të Tetovës, drejtimi Financa – Kontabilitet.	4	4
1.2	“ Ndikimi i faktorëve makroekonomik dhe bankar në kreditë me probleme në vendet e Ballkanit Perëndimor”, teza e mbrojtur e doktoraturës, në Fakultetin e Biznesit dhe Ekonomisë në Universitetin e Evropës Juglindore-Tetovë, 26.03.2021.	8	8
<b>2</b>	<b>PUNIME ME REZULTATE SHKENCORE ORIGJINALE NË REVISTË TË NJOHUR SHKENCORE PROFESIONALE ME BORD EDITORIAL NDËRKOMBËTAR</b>		
2.1	<b>Sindise Salih</b> , Lindita Muaremi, “ THE IMPACT OF	6	6

	BORROWED CAPITAL ON ENTERPRISE PROFIT – THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN POLOG REGION”, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Faculty of Economics, University of Tetova, Republic of North Macedonia Vol.8., No. 15/16 (2021). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)		
2.2	Muaremi L., Konomi R., <b>Salih S.</b> , „Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia Vol.6., No. 11/12 (2019). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)	6	6
2.3	<b>SALIHI SINDISE</b> , THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017). ISSN 1857-9566	6	6
2.4	LINDITA MUAREMI, RIGERSA KONOMI, <b>SALIHI SINDISE</b> , AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017). ISSN 1857-9566	6	6
2.5	L.MUAREMI, R.KONOMI, <b>SINDISE SALIHI</b> , FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN MACEDONIA, EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, VOL.II, NO. 4, 55( 2015) 1857-7431(online), 1857-7881(Print)	6	6
2.6	MUSLIU JEHONA, AQIFI ELSANA, <b>REXHEPI SINDISE</b> , INTERNATIONAL ACCOUNTING HARMONIZATION, A	6	6

	RESULT OF ECONOMIC GLOBALIZATION TREND, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia ,VOL. 2, No.3-4/ 121-127, 2015, ISSN 1857-9566		
2T	<b>Totali i pikëve nga publikimi i punimeve me rezultate origjinale në revista të njohura ndërkombëtare</b>		<b>36</b>
3	<b>PJESMARJE NË TUBIME SHKENCORE NDERKOMBETARE ME REFERAT</b>	2	
3.1	<b>Sindise Salihi</b> , Lindita Muaremi, Fortesa Haziri, Gentjan Çera, „Mobile banking users: education and its relationship with intention to use and recommend,, 3rd International Scientific Conference on Business and Economic“Transition to Development: Emerging Challenges and Perspectives” South East European University, Tetovo, 2019	2*1	2
3.2	<b>Sindise Salihi</b> , Lindita Muaremi,Rigersa Konomi, 2019 "The Impact of Credit on Some Macroeconomic Indicators - The Case of North Macedonia", 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia	2*1	2
3.3	Lindita MUAREMI, Fatbardha JONUZI, <b>Sindise SALIHI</b> , Rigersa KONOMI, 2019 “IMPACT OF MAKROECONOMIC FACTORS ON BANK CREDIT RISK IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA”, 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia	2*1	2
3.4	<b>Sindise Salihi</b> , L. Muaremi.,R. KONOMI, 2018: Components of Economic Freedom and Economic Growth - Empirical Analysis of the Case of the Republic of Macedonia, 6th International Scientific Conference,” ECONOMIC DEVELOPMENTAS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia	2*1	2
3.5	L. MUAREMI, <b>SINDISE SALIHI</b> , R. KONOMI, 2018 CREDIT RISK AND BANK ACTIVITY 6th	2*1	2

	International Scientific Conference, „ECONOMIC DEVELOPMENTS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia		
3.6	<b>Sindise Salihi</b> , MUAREMI L.KONOMI R., 2017: Role of Team in Organization, 5th International Scientific Conference, „CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017”, State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia	2*1	2
3.7	Lindita Muaremi, Rigersa Konomi, <b>Sindise Salihi</b> , 2017: Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment, 5th International Scientific Conference, „CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017”, State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia	2*1	2
3.8	<b>SALIHI SINDISE</b> , A. AFRIM, 2016: THE IMPACT OF THE SIZE OF THE CAPITAL ON THE ECONOMIC PROFIT OF ENTERPRISES-THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLOG REGION, 4th International Scientific Conference, „THE ECONOMIC EFFECTS OF MIGRATION PROCESSES IN THE WESTERN BALKANS, ISCFE2016”, State University of Tetova, Tetova,, 2016. Republic of Macedonia	2*1	2
3.9	M.LINDITA, K.RIGERSA, <b>SALIHI SINDISE</b> , 2015: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE FACTORS OF THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA, 3rd International Scientific Conference “ ENVIRONMENTAL FACTORS, CHALLENGES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT ISCFE2015”, State University of Tetova, Tetova, 2015.	2*1	2



	Republic of Macedonia		
3.10	<b>SALIHI SINDISE</b> , 2014; THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION, 2rd International Scientific Conference “ SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT, ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES SISCEF2014”, State University of Tetova, Tetova, 2015. Republic of Macedonia	2*1	2
3.11	M.JEHONA ,A. ELSANA, <b>SALIHI SINDISE</b> , 2013 HARMONIZIMI I KONTABILITETIT NDËRKOMBËTAR,RRJEDHOJË E TRENDEVE TË GLOBALIZIMIT EKONOMIK, 1rd International Scientific Conference “ REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION”, State University of Tetova, Tetova, 2013. Republic of Macedonia	2*1	2
3.12	AQIFI E., FERATI R., <b>SINDISE SALIHI</b> , 2013: UNEMPOUMENT, STABILIZATION POLICIES AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF MACEDONIA, CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGES AND THE ORGANIZATIONAL SCIENCES, MANASTIR, 978-608-4729-01-3	2*1	2
<b>3T</b>	<b>Totali i pikeve nga pjesmarjet ne tubime shkencore</b>		<b>24</b>
<b>4</b>	<b>TOTALI I PIKËVE NGA VEPRIMTARIA SHKENCORE HULUMTUESE</b>		<b>72</b>

<b>3. VEPRIMTARIA PROFESIONALE APLIKATIVE</b>		
1	Anëtar i komisionit të elaboratit për program të ri studimor	
1.1	Studime të ciklit të pare	2
1.2	Pjesëmarrje në aktivitetet promotive të fakultetit/institutit	1
1.3	Përgjegjëse për programin studimor Marketing-Menaxhment	2
<b>III</b>	<b>Totali i pikëve nga veprimtaria profesionale aplikative</b>	<b>5</b>

<b>4. VEPRIMTARI ME INTERES MË TË GJËRË</b>		
1.1	Anëtar i këshillit organizativ të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, 2013	2
1.2	Anëtar i këshillit organizativ të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, 2014	2
1.3	Anëtar i këshillit organizativ të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, 2017	2
1.4	Anëtar i këshillit organizativ të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik, 2019	2
1.5	Antare në bordin redaktues të revistës shkencore të Fakultetit Ekonomik – Economic Vision vol.8 nr.15-16 pp.1-237 Tetovë, 2021	2
1.6	Antare e komisionin për Rangimin e kandidatëve në studimet e ciklit të parë në vitin akademik 2021/2022	2
<b>IV</b>	<b>Totali i pikëve nga veprimtaria profesionale aplikative</b>	<b>12</b>

<b>Preferencat profesionale per zgjedhjen e kandidatit, Dr. Sindise Salihi, ne thirjen Docent</b>		
I	Totali i pikëve nga veprimtaria mësimore – arsimore	194.93
II	Totali i pikëve nga veprimtaria shkencore – hulumtuese	72
III	Totali i pikëve nga veprimtaria profesionale – aplikative	5
IV	Totali i pikëve nga veprimtaria me interes më të gjërë	12
	<b>Totali i pikëve (I+II+III+IV)</b>	<b>283.93</b>

Tetovë, 2021

**ANËTARËT E KOMISIONIT RECENSUES:**

**1.Kryetar, Prof. Dr. Etem Iseni**

**2.Anëtar, Doc. Dr. Lindita Muaremi**

**3.Anëtar, Prof. Dr. Almira Curri Memeti**

PËR ZGJEDHJEN E NJË MËSIMDHËNËSI NË THIRRJEN MËSIMORE-SHKENCORE DOCENT NË FAKULTETIN EKONOMIK NË UNIVERSITETIN E TETOVËS

Në lidhje me konkursin për zgjedhjen-rizgjedhjen e mësimitdhënësve në të gjitha thirrjet mësimore - shkencore në Universitetin e Tetovës të datës 30.11.2021 , të shpallur në Gazetat përkatëse: „Koha”, “Nova Makedonija” dhe në web faqen zyrtare të Universitetit të Tetovës, për zgjedhjenrizgjedhjen e një mësimitdhënësi në thirrje mësimore-shkencore në lëminë: **„Kontrollingu në turizëm“**, Të tjera ,( 51410, 51419 nga klasifikimi I sferave, fushave dhe lëmejeve shkencor-hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit) me Propozim të Këshillit Mësimor-Shkencorë të Fakultetit Ekonomik nr.14-1241/8 të datës 16.12.2021 formohet Komisioni recensues në përbërje:

1. Prof. dr. Etem Iseni- kryetar;
2. Prof. dr. Alifeta Selimi - anëtar;
3. Prof. dr. Besa Xhaferri- anëtar,

Komisioni recensues, pas shqyrtimit të dokumentacionit në lidhje me konkursin e lartë përmendur, dhe në përputhje me nenin 172 të Ligjit për Arsim të Lartë („Gazeta Zyrtare e RM-së“ nr. 82/2008, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13), Statutin e Universitetit të Tetovës, si dhe Rregulloren për kriteret e veçanta dhe procedurë për zgjedhje-rizgjedhje në thirrje mësimore-shkencore, mësimore dhe të bashkëpunëtorëve në Universitetin të Tetovës, i paraqet Këshillit Mësimor- Shkencor të Fakultetit Ekonomik dhe Këshillit të Rektoratit të Universitetit të Tetovës këtë:

## R E F E R A T

Në lidhje me konkursin e shpallur në gazetata e përditshme „Koha”, „Nova Makedonija” dhe në web faqen zyrtare të Universitetit të Tetovës të datës 31.11.2021 , për zgjedhje të një mësimitdhënësi në thirrjen mësimore-shkencore, për lëmin e Kontrollingut në turizëm, dhe Të tjera është paraqitur vetëm një kandidat: Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku.

## 1. TË DHËNA MBI ARSIMIN DHE KUALIFIKIMIN

Teuta Qerimi Sadiku ka lindur më 22.01.1984 në Kërçovë , Republika e Maqedonisë së Veriut. Shkollimin fillor e kreu në shkollën fillore „Gjergj Kastrioti Skenderbeu“ në fshatin Sërbicë të Kërçovës. Shkollimin e mesëm e kreu në Gjimnazin „Mirko Maleski“ në Kërçovë, drejtimi: Matematiko-Natyror.

Në vitin akademik 2002/2003 është regjistruar në Fakultetin Ekonomik në Universitetin e Tetovës në Tetovë. Studimet e ciklit të parë i ka përfunduar në vitin 2006 me notë mesatare 9.02, me mbrojtjen e punimit të diplomës me titull „Analiza financiare e ndërmarrjes Kualitet Junior-Kërçovë” ku edhe ka fituar titullin Ekonomist i diplomuar.

Studimet e magjistraturës i ka përfunduar në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës në drejtimin Financa-Kontabilitet, ashtu që, më 31.08.2015 me sukses mbron punimin e magjistraturës me temë „Amaliza e treguesve financiar tek ndërmarrjet Eurouka dhe Alaska Trejd – Kërçovë”, ku merr gradën shkencore Magjistër I Ekonomisë – drejtimi Financa, Kontabilitet dhe Revizion, me notë mesatare 9.71

Në vitin 2017 i ka vijuar studimet e doktoraturës në Universitetin “Shën Klimendi i Ohrid” – Manastir në Fakultetin për Turizëm – Ohër. Pas një pune disavjeçare, më 26.04.2021 e ka mbrojtur me sukses disertacionin e doktoraturës me titull „ Efektet ekonomiko-financiare nga zhvillimi i turizmit në rajonin jugperendimor të Republikës së Maqedonisë së Veriut ” dhe ka fituar gradën shkencore Doktor I shkencave në lëminë e turizmit, me note mesatare 9.2

Në viti 2006 zgjidhet asistent i ri në Fakultetin Ekonomik të Universitetit të Tetovës, ku është e angazhuar edhe tani.

## 2. AKTIVITETI NË PROCESIN MËSIMOR

Aktivitetin mësimor në Universitet e ka filluar në Fakultetin Ekonomik, USHT. Nga viti 2006 e deri më tani, kandidati Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku ka punuar si asistente. Gjatë kësaj periudhe kandidati veprimtarinë mësimore-arsimore e realizon duke mbajtur ushtrime si dhe ligjërata të autorizuara në lëndët:

- 1. Bazat dhe parimet e kontabilitetit në të gjitha programet studimore të Fakultetit Ekonomik, Administat Biznesi, Informatik biznes dhe Agrobiznes**
- 2. Kontabilitet financiar në të gjitha programet studimore të Fakultetit Ekonomik dhe Administat Biznesi;**
- 3. Kontabilitet buxhetor( Fakulteti ekonomik dhe Administat Biznesi)**
- 4. Kontabilitet menaxherial ( Administrat Biznesi**
- 5. Kontabiliteti i Organizatave Joprofitabile ( Fakulteti Ekonomik)**
- 6. Kontabiliteti në turizëm ( Fakulteti Ekonomik , programi studimor Turizëm)**
- 7. Manaxhment financiar ( Fakulteti Ekonomik)**
- 8. Menaxhimi i investimeve( Fakulteti ekonomik )**
- 9. Menaxhimi i burimeve njerzore**
- 10. Menaxhment bankar**
- 11. Planifikim Afarist;**

12. Bazat e ekonomisë;
13. Hyrje në Ekonomi( Fakulteti Administrat Biznesi dhe Fakulteti Juridik në disperzimin Kercovë)
14. Mikroekonomi II
15. Makroekonomi I
16. Hyrje në biznes
17. Ekonomia e sektorit publik
18. Ekonomi agrare
19. Statistika për ekonomista
20. Statistika në turizëm
21. Parimet e marketingut
22. Parimet e menaxhimit
23. Marketing ndërkombëtar;
24. Etika afariste dhe profesionale
25. Analiza e raporteve financiare;
26. Teoria dhe analiza e bilancit;
27. Ekonomi monetare
28. Bazat e financave
29. Financa publike;
30. Financat e korporatave
31. Financa ndërkombëtare
32. Praksa profesionale
33. Ndermarrje e biznesit të vogël
34. Tregjet dhe institucionet financiare
35. Tregu i kapitalit
36. Puna bankare ndërkombëtare
37. Menaxhimi operacional
38. Integrimi ekonomike evropiane
39. Shpenzimet dhe kalkulimet ( Agrobiznes)
40. Vendosije biznesore I
41. Kontroll dhe revizion

Përveç ligjëratave dhe ushtrime, kandidati Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku, realizon dhe konsultime me studentët e Fakultetin Ekonomik të të gjitha programeve studimore të lëndëve përkatëse në studimet deridiplomike.

Në përputhje me Rregulloren e kriterëve dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, mësimore-profesionale, shkencore, mësimore dhe në bashkëpunëtorë në Universitetin e Tetovës (Buletini i Universitetit), kandidati **Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku** ka realizuar gjithësej **149.8 pikë** nga **veprimtaria mësimore-arsimore**.

### 3. VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE

Nga analizimi i dosjes konstatohet se ka një aktivitet të gjerë kërkimor-shkencor i cili mund të përmblihet në këto drejtime:

#### 3.1 Pjesëmarrja në konferenca

Krahas angazhimit në procesin mësimor, kandidati është marrë vazhdimisht me hulumtime shkencore në fushën e informatikës, me theks të veçantë, në fushën e Ekonomisë dhe turizmit . Veprimtaria shkencore-hulumtuese e kandidatit përbëhet nga artikuj shkencorë të botuar në revista shkencore ndërkombëtare, me pjesëmarrje në konferenca shkencore ndërkombëtare. Kjo veprimtari e kandidatit është paraqitur më poshtë. Në vijim paraqesim konferencat e realizuara nga kandidatja:

<b>Certificate</b> of presentation, 6 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 19 October 2018 “ Economic development as a precondition for EU integration “-EDPEUI2018
<b>Certificate</b> of presentation, 5 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 1 December 2017 “ Challenges of doing Business in the Contemporary World”, ISCFEFBA2017
<b>Certificate</b> of presentation, 4 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova & Faculty of Business-University Haxhi Zeka , 2 December 2016 “ The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, ISCFE2016
<b>Certificate</b> of presentation, 3 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova, 04-05 December 2015 “ Environmental Factors, Challenges for Economic Development”
<b>Certificate</b> of presentation, International Scientific Conference on Faculty of Economics of the University of Tetova , “ Regional Economic Cooperation in the process of Globalization “ 6-7 December 2013
<b>Çertifikatë</b> për participim në seminarin me temë “Ndikimi I Ekonomisë në Zhvillimin e Turizmit”, I organizuar nga kompanija turistike Jeta Air, në Kodren e Diellit, me Datë 02-03 Qershor 2017

### 3.2 Botime dhe artikuj shkencorë

Pas shqyrtimit të dosjes së paraqitur nga Dr. sc.Teuta Qerimi Sadiku , më poshtë paraqitet përmbledhja e artikujve të botuar në revista shkencore brenda dhe jashtë vendit:

T.Qerimi-Sadiku, Sh. Qerimi, Tourism development in North Macedonia and its impact on economy, Metropolitan Tirana Journal of Business and Economics , vol. IV. Issue 1(2021)
T.Qerimi-Sadiku, Analysis of financial indicators at enterprises „Eurouka „, and „, Alaska – Trejd“ -Kicevo, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.4, no. 7-8.2017, pp. 1-200, ISSN 1857-9566
T.Qerimi-Sadiku, B. Imeri-Jusufi, Application of Internationale Accounting Standards in Macedonia condition for Integration in Europe, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015, pp.1-312 , ISSN 1857-9566
B. Imeri-Jusufi, T.Qerimi-Sadiku, Effects of possoble integration on the Macedonian stock exchange , Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015 , pp.1-312 ISSN 1857-9566
- Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Dobia fiskale e tatimeve ekologjike, Valuta, shtator -2007;
Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Tatimet ekologjike shpëtim për ambientin jetësor, Valuta, korrik-2007

Në bazë të shqyrtimit të dokumentacionit të dorëzuar, komisioni recensues e konstatoi veprimtarinë shkencore-hulumtuese në periudhën paraprake, e cila është e rëndësisë thelbësore për vlerësimin e kandidatit për veprimtarinë shkencore-hulumtuese.

Në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës

(Buletini i universitetit), kandidati **Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku** ka realizuar gjithsej **42 pikë** nga **veprimtaria shkencore-hulumtuese**.

#### **4. VEPRIMTARIA PROFESIONALE-APLIKATIVE:**

Ditët e hapura, Universiteti i Tetovës, prezantim i programit studimor Informatikë për vitet akademike: 2008, 2009, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2021.

Në përputhje me Rregulloren e kriterëve dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, mësimore-profesionale, shkencore, mësimore dhe në bashkëpunëtorë në Universitetin e Tetovës (Buletini i Universitetit), kandidati **Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku** ka realizuar gjithsej **10 pikë** nga **veprimtaria profesionale-aplikative**.

#### **5. Veprimtari me interes më të gjerë**

Në bazë të dokumentacionit të dorëzuar, kandidati Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku veprimtarinë me interes më të gjerë e ka zhvilluar si vijon:

- Anëtar i këshillit organizues të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik;
- Kontabiliste e licensuar

Në përputhje me Rregulloren e kriterëve dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, mësimore-profesionale, shkencore, mësimore dhe në bashkëpunëtorë në Universitetin e Tetovës (Buletini i Universitetit), kandidati **Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku** ka realizuar gjithsej **4 pikë** nga **veprimtaria me interes më të gjërë**.

#### **VI. Formulari në bashkëngjitje të Raportit për zgjedhje në thirrje mësimore-shkencore**

Në shtojcë është bashkëngjitur formulari për raportin e zgjedhjes në thirrjen mësimore-shkencore. Kandidati Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku ka grumbulluar gjithsej **205,8 pikë**, edhe atë për: veprimtarinë mësimore-arsimore **149,8 pikë**, veprimtarinë shkencore-hulumtuese **42 pikë**, veprimtarinë profesionale-aplikative **10 pikë** dhe në veprimtarinë me interes të përgjithshëm **4 pikë**



REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATIT PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN		Pikët
I.	VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE	149.8
II.	VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE	42
III.	VEPRIMTARIA PROFESIONALE-APLIKATIVE	10
IV.	VEPRIMTARIA ME INTERES MË TË GJERË	4
<b>Gjithsej</b>		<b>205.8</b>

Në mbështetje të nenit 21 të Rregullores për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrje mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe thirrje të bashkëpunëtorëve në Universitetin të Tetovës (Buletini i Universitetit), kandidatja Doc. Dr. Teuta Qerimi Sadiku ka realizuar gjithsej 205.8 pikë dhe e ka realizuar numrin e mjaftueshëm të pikëve që duhet të realizohet për zgjedhje në thirrjen mësimore Docent .

## PËRFUNDIM DHE PROPOZIM

Në bazë të pasqyrës së prezantuar më lartë si dhe nga të dhënat në **shtojcë**, Komisioni recensues i vlerëson pozitivisht aktivitetet në veprimtaritë mësimore-arsimore, shkencore-hulumtuese dhe profesionale-aplikative dhe konstaton se kandidati **Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku** në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin e Tetovës (Buletini i universitetit), ka tubuar gjithsej **205.8 pikë** nga referencat profesionale dhe me këtë e ka kaluar numrin minimal të pikëve që duhet të realizohen për zgjedhjen në thirrjen mësimore-shkencore **Docent**.

Duke u bazuar në të dhënat e mësipërme për aktivitetin e përgjithshëm të kandidatit, Komisioni përfundon se **Dr. sc. Teuta Qerimi Sadiku** ka kualitet shkencor dhe profesional dhe sipas ligjit për arsim të lartë, si dhe në përputhje me Rregulloren për kriteret dhe procedurën për zgjedhje në thirrjet mësimore-shkencore, shkencore, mësimore-profesionale dhe të bashkëpunëtorit në Universitetin të Tetovës i plotëson të gjitha kushtet që të zgjidhet në thirrjen që ka konkurruar.

Komisioni Recensues ka nderin dhe kënaqësinë t'i propozojë Këshillit Mësimor-Shkencor të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Tetovës që kandidati **Dr.sc. Teuta Qerimi Sadiku** ta zgjedh në thirrjen mësimore-shkencore **Docent** në lëmin: „**Kontrollingu në turizëm**“, Të tjera ,( 51410, 51419 nga klasifikimi I sferave, fushave dhe lëmejeve shkencor- hulumtues sipas Klasifikimit Ndërkombëtar të Fraskatit) .

**Tetovë, Dhjetor, 2021**

**Anëtarët e Komisioni recensues:**

**1. Prof. dr. Etem Iseni (kryetar)**

---

**2. Prof. dr. Alifeta Selimi (anëtar)**

---

**3. Prof. dr. Besa Xhaferi (anëtar)**

---

## SHTOJCA

### E RAPORTIT PËR ZGJEDHJE NË THIRRJE MËSIMORE-SHKENCORE, SHKENCORE DHE MËSIMORE-PROFESIONALE

**Kandidati: Teuta Bajram Qerimi Sadiku**

**Institucioni: Universiteti i Tetovës**

**Fakulteti: Ekonomik**

#### I. VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE

Nr.	Emri i aktivitetit	Aktiviteti i realizuar				Pikët
		Pikët	Fondi	Javët	Sem.	
<b>1</b>	<b>Mbajtja e ligjëratave (cikli i parë i studimeve)</b>					<b>14.4</b>
1.1	Shpenzimet dhe kalkulimet ( Agrobiznes)	0.04	2	15	1	1.2
1.2	Financat e korporatave	0.04	2	15	2	2.4
1.3	Kontabiliteti I OJP	0.04	2	15	2	2.4
1.4	Teoria dhe analiza e bilancit	0.04	2	15	2	2.4
1.5	Menaxhment Bankar	0.04	2	15	2	2.4
1.6	Praksa profesionale	0.04	2	15	2	2.4
1.7	Ekonomi monetare	0.04	2	15	1	1.2
<b>2</b>	<b>Mbajtja e ushtrimeve (cikli i parë i studimeve)</b>					<b>125.5</b>
2.1	Bazat dhe principet e kontabilitetit	0.03	4	15	15	27
2.2	Kontabiliteti në turizëm	0.03	2	15	4	3.6
2.3	Bazat e kontabilitetit ( Informatika në biznes )	0.03	3	15	1	1.35
2.4	Bazat e kontabilitetit ( Agrobiznes)	0.03	2	15	2	1.8
2.5	Kontabilitet Financiar	0.03	4	15	15	27
2.6	Kontabilitet Buxhetor	0.03	2	15	3	2.7
2.7	Kontabiliteti Menaxherial	0.03	2	15	1	0.9
2.8	Menaxhimi I investimeve	0.03	2	15	1	0.9
2.9	Planifikim Afarist	0.03	2	15	2	1.8
2.10	Menaxhimi I burimeve njerzore	0.03	2	15	5	4.5
2.11	Menaxhment Financiar	0.03	3	15	2	2.7
2.12	Menaxhmet Bankar	0.03	2	15	2	1.8
2.13	Bazat e ekonomisë ( Juridik)	0.03	2	15	3	2.7
2.14	Hyrje në ekonomi	0.03	2	15	3	2.7
2.15	Mikroekonomi II	0.03	2	15	2	1.8
2.16	Makroekonomi I	0.03	2	15	2	1.8
2.17	Hyrje në biznes	0.03	2	15	1	0.9
2.18	Ekonomia e Sektorit Publik	0.03	2	15	1	0.9

2.19	Ekonomi Agrare	0.03	2	15	1	0.9
2.20	Statistika për ekonomista	0.03	2	15	2	1.8
2.21	Statistika në turizëm	0.03	2	15	1	0.9
2.22	Parimet e marketingut	0.03	2	15	3	2.7
2.23	Parimet e menaxhimit	0.03	2	15	3	2.7
2.24	Marketing ndërkombëtar	0.03	2	15	2	1.8
2.25	Etika afariste dhe profesionale	0.03	2	15	1	0.9
2.26	Analiza e raporteve financiare	0.03	2	15	4	3.6
2.27	Teoria dhe Analiza e bilancit	0.03	2	15	3	2.7
2.28	Ekonomia monetare	0.03	2	15	1	0.9
2.29	Bazat e financave	0.03	2	15	1	0.9
2.30	Financa publike	0.03	2	15	1	0.9
2.31	Financat e korporatave	0.03	2	15	2	1.8
2.32	Financa ndërkombëtare	0.03	2	15	2	1.8
2.33	Praksa profesionale	0.03	2	15	3	2.7
2.34	Ndërmarrje e biznesit të vogël	0.03	2	15	1	0.9
2.35	Tregjet dhe institucionet financiare	0.03	2	15	2	1.8
2.36	Tregu i kapitalit	0.03	2	15	2	1.8
2.37	Puna Bankare ndërkombëtare	0.03	2	15	2	1.8
2.38	Menaxhimi Operacional	0.03	2	15	1	0.9
2.39	Integrime Ekonomike Evropiane	0.03	2	15	1	0.9
2.40	Shpenzimet dhe kalkulimet	0.03	2	15	1	0.9
2.41	Vendosje biznesore	0.03	2	15	2	1.8
2.42	Kontaroll dhe revizion	0.03	2	15	1	0.9
3	<b>Konsultime me studentët</b>					<b>3.92</b>
3.1	Konsultime me studentë			70 x 28 x 0.002		<b>3.92</b>
4	<b>Skripta interne</b>					<b>6</b>
4.1.	Skriptë interne për ligjërata			2x1		2
4.2.	Skriptë interne për ushtrime			2x2		4
<b>Gjithej (1+2+3+4)</b>						<b>149.87</b>

## II.VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE

Nr. rendor	Emri i aktivitetit	Pikët
1	Teza të mbrojtura	12
1.1.	„Економски ефекти од развој на туризам на југозападниот регион во Република Северна Македонија” Докторска дисертација, Факултет за туризам и Угостителство-Охрид, Универзитет „Св. Климент Охридски“-Битола, 26.04.2021	8

1.2	„ Analiza e treguesve financiar tek ndërmarrjet:“ Eurouka “ dhe “ Alaska – Trejd “ Kërçovë “ teza e mbrojtur e magjistraturës, Fakultetit Ekonomik në Universitetin e Tetovës (UT) në Tetovë, 31.08.2015	4
2	<b>Artikuj me rezultate shkencore origjinale, të publikuara në revistë shkencore/profesionale</b>	18
2.1.	T.Qerimi-Sadiku, Sh. Qerimi, Tourism development in North Macedonia and its impact on economy, Metropolitan Tirana Journal of Business and Economics , vol. IV. Issue 1(2021)	3
2.2	T.Qerimi-Sadiku, Analysis of financial indicators at enterprises „Eurouka „ and „ Alaska – Trejd“ -Kicevo, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.4, no. 7-8.2017, pp. 1-200, ISSN 1857-9566	3
2.3.	T.Qerimi-Sadiku, B. Imeri-Jusufi, Application of Internationale Accounting Standards in Macedonia condition for Integration in Europe, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015, pp.1-312 , ISSN 1857-9566	3
2.4.	B. Imeri-Jusufi, T.Qerimi-Sadiku, Effects of possoble integration on the Macedonian stock exchange , Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism - Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015 , pp.1-312 ISSN 1857-9566	3
2.5.	- Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Dobia fiskale e tatimeve ekologjike, Valuta, shtator -2007;	3
2.6.	Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Tatimet ekologjike shpëtim për ambientin jetësor, Valuta, korrik- 2007	3
3	<b>Pjesemarje në konferenca shkencore</b>	12

3.1	<b>Certificate</b> of presentation, 6 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 19 October 2018 “ Economic development as a precondition for EU integration “-EDPEUI2018	2
3.2	<b>Certificate</b> of presentation, 5 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 1 December 2017 “ Challenges of doing Business in the Contemporary World”, ISCFEFBA2017	2
3.3	<b>Certificate</b> of presentation, 4 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova & Faculty of Business-University Haxhi Zeka , 2 December 2016 “ The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, ISCFE2016	2
3.4	<b>Certificate</b> of presentation, 3 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova, 04-05 December 2015 “ Environmental Factors, Challenges for Economic Development”	2
3.5	<b>Certificate</b> of presentation, International Scientific Conference on Faculty of Economics of the University of Tetova , “ Regional Economic Cooperation in the process of Globalization “ 6-7 December 2013	2
3.6	<b>Çertifikatë për participim në seminarin me temë “Ndikimi I Ekonomisë në Zhvillimin e Turizmit”, I organizuar nga kompanija turistike Jeta Air, në Kodren e Diellit, me Datë 02-03 Qershor 2017</b>	2
Gjithsej (1+2+3)		42

### III. VEPRIMTARIA PROFESIONALE-APLIKATIVE

Nr. Rend.	Emri i aktivitetit	Pikët
1	Pjesëmarrje në aktivitete promovuese të fakultetit	10
1.1.	Pjesëmarrës në aktivitetet: <i>Ditët e hapura të Universitetit të Tetovës, Fakulteti Ekonomik .</i>	10x1 =10
Gjithsej		10

### IV. VEPRIMTARIA ME INTERES TË PËRGJITHSHËM

Nr. Rend.	Emri i aktivitetit	Pikët
1	IV. Anëtar i këshillit organizues të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare	4
1.1.	Anëtar i këshillit organizues të Konferencës Shkencore Ndërkombëtare të Fakultetit Ekonomik	2
1.2	Kontabiliste e licensuar	2
Gjithsej		4

<b>REFERENCAT PROFESIONALE TË KANDIDATIT PËR ZGJEDHJEN NË THIRRJEN</b>		<b>Pikët</b>
<b>I.</b>	<b>VEPRIMTARIA MËSIMORE-ARSIMORE</b>	<b>149.8</b>
<b>II.</b>	<b>VEPRIMTARIA SHKENCORE-HULUMTUESE</b>	<b>42</b>
<b>III.</b>	<b>VEPRIMTARIA PROFESIONALE-APLIKATIVE</b>	<b>10</b>
<b>IV</b>	<b>VEPRIMTARIA ME INTERES TË PËRGJITHSHËM</b>	<b>4</b>
<b>Gjithsej</b>		<b>205.8</b>

**Tetovë, Dhjetor, 2021**

**Komisioni recensues:**

**1. Prof. dr. Etem Iseni (kryetar)**

---

**2. Prof. dr. Alifeta Selimi (anëtar)**

---

**3. Prof. dr. Besa Xhaferi (anëtar)**

---