

РЕЦЕНЗЕНТСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР И РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ ВО СИТЕ НАСТАВНО НАУЧНИ ЗВАЊА НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Со предлог-одлука на Наставно научниот совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово бр. 14-756/5 од 10.09.2022, и врз основ на објавениот конкурс на 05.11.2022 година, во дневните весници “Коха“и “Нова Македонија“. Наставно научниот совет на Економски факултет на седницата одржана на ден 16.12.2022година, донесе одлука за формирање на рецензентска комисија за избор на еден наставник, за областите: **Маркетинг и друго (50325,50329)**,*(Класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според меѓународната фраскатиева класификација)*, по сите студиски програми на Економскиот Факултет во состав:

1. **Проф. д-р. Раман Исмаили**, вонреден професор, Економски Факултет, , Универзитет во Тетово.
2. **Проф. д-р Неџби Весели**, редовен професор, Факултет на бизнис и економија, Универзитет на југоисточна Европа,Тетово.
3. **Проф. д-р Брикенд Азири**, редовен професор, Економски Факултет, , Универзитет во Тетово.

Според поднесената документација во пријавата, комисијата констатираше дека на објавениот конкурс аплицирала само кандидатката **Доц.д-р Аида Узеири Бафтијари**, и во досијето на апликација ги има сите наведени документи во конкурсот, комисијата одлучи да ја достави оваа:

РЕЦЕНЗИЈА

На 05.11.2022 во дневните весници “Коха“ и “Нова Македонија“ објавен е конкурс за избор-реизбор на еден наставник на Економскиот факултет за областа : **Маркетинг и други (50325,50329) Класификација на научно-истражувачките подрачја,полиња и области според меѓународната фраскатиева класификација**. Наведената Комисија, откако ги прегледа доставените материјали, констатираше дека на конкурсот се пријавила само едена кандидатка **Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари** во редовен работен однос како *доцент* на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Кандидатката **Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари** е родена на 16.07.1981 во Тетово, каде и ги заврши основното и средното образование. Кандидатката студиите ги завршила на Факултетот за Бизнис и Администрација-Маркетинг при Универзитетот на Југоисточна Европа во Тетово.

Студиите по магистратура ги завршила на Факултетот за бизнис и администрација при Универзитетот на Југоисточна Европа во Тетово, така што на 16.10.2010, успешно ја одбрани магистерската теза со тема *“Лојалноста и задоволството на клиентите од банкарските услуги во Република Македонија“*,и се здобива со титулата *Магистер на Бизнис администрација од областа Маркетинг*.

Кандидатката во 2011-та година, на Економски факултет при Универзитетот Св. “Кирил и Методиј“ Скопје, ја пријавува докторската теза под наслов **“Квалитетот на банкарските услуги и нивното влианије врз задоволството на клиентите во Република Македонија “**. По завршувањето на докторската дисертација и успешната одбрана на 18.03.2015, таа се здобива со титулата **Доктор на економски науки**.

Кандидатката **Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари** е ангажирана во редовен работен однос на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово од 2008/2009 академска година, како Помлад Асистент .Во академската година 2011/2012 е реизбрана како Асистент во истиот Факултет и на 03.02.2017 кандидатката е избрана во наставно научно звање **доцент**.

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Наставно образовната дејност на кандидатката **Доц. д-р. Аида Узеири Бафтијари** е многу богата и плодна. Односно, кандидатката во својата кариера има опфатено низа предмети кои ја третираат примената и значајноста на економските и организационите науки , како на национално така и на меѓународно ниво.

Врз основ на договорот за соработка на Економскиот факултет и Економскиот факултет во Суботица Р.Србија, кандидатката има постигнато одлични резултати и продолжува да биде ангажирана во изведувањето на заеднички наставен процес помеѓу овие две институции на диспензираните студии во Бујановце, Р. Србија.

Освен предметите Маркетинг на услуги, Промотивни активности во туризмот, по кои предмети била и избрана во наставно научно звање доцент, кандидатката има реализирано настава и по други предмети во сите циклуси студии и тоа: Маркетинг истражување,Маркетинг комуницирање и промоција, Комуницирање и односи со јавноста, Маркетинг менаџмент и Стратешки маркетинг на прв циклус на студии. Предметите: Брендирање, Напредно истражување на туристичкиот пазар, Маркетинг и ценовна политика, Мотивација и задоволството на работното место и др., кандидатката ги нуди на втор циклус на студии во истиот Факултет.

Кандидатката, со максимална одговорност продолжува да ги исполнува педагошките обврски во вториот циклус на студии, таа покрај менторството на кандидатите, учествува и во многу комисии за оценување и одбрана на магистерски трудови на Економскиот факултет.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари вкупно има реализирано 149.242 поени од наставно образовната дејност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатката постојано се ангажирала и со научни истражувања од областа на економските науки, организационите науки, маркетингот и др.

Научната истражувачката дејност на кандидатката се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа дејност на кандидатката е прикажана како подолу:

Публикации во национални и меѓународни списанија

1. Amzai A, **Yzeiri Baftijari A.**, (2017), Impact of Small Business Difficulties, In Achieving Competitive Advantage, With Particular Emphasis on The Situation of The Republic of Macedonia, *International Journal Knowledge a Practice*, Vol.20, No 2, pp.941-946
2. **Yzeiri Baftijari A.**, (2017) Review on Servqual: Dimensions and Use, *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN 1857-9566, Vol.4, No.7-8, pp.1-200,
3. Ismaili R., Aziri B., **Yzeiri Baftijari.A.**, (2019), Marketing Research Among Companies in Pollog Region, *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN:2545-4544 (online), No.11/12, pp.1-200
4. **Yzeiri Baftijari A.**, Ismaili R., Aziri B. (2020), Client Expectations and Preferences from Service Quality Dimensions in Bank Services in Republic of North Macedonia. *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.7, No.13-14. pp.1/279.
5. Murati Sh, **Yzeiri Baftijari A**, Limani A, (2020), Security in Contemporary E-banking in the republic of North Macedonia, *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.7, No.13-14. pp.1/279.
6. **Yzeiri Baftijari A**, Thaci S., Amzai A., Karemani A., (2021) Consumer Confusion During the Pandemic Covid 19, *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.8, No.15-16. pp.1/237
7. Bexheti Baftijari A., Nakov L. **Yzeiri Baftijari A. (2021), Managing Changes on bank services and performance by adapting financial technology (Fintech)A case of Macedonian banking system.** *International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.8, No.15-16. pp.1/237

2. Научни собири/конференции:

1. **Aida Yzeiri Baftijari**, Selvije Thaci, Agon Baftijri, A multidisciplinary Framework of Impulse Buying literature review, 5-th International scientific conference “Challenges of doing business in th contemporary world”, December 2017, Republic of Macedonia, Tetovo;
2. **Aida Yzeiri Baftijari**, Selvije Thaci, Argjina Karemani, Factors which affect on Consumers attitudes toward brand, 6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
3. Argjina Karemani, Selvije Thaci, **Aida Yzeiri Baftijari,**” The impact of corruption, unemployment, foreign direct investments and economic stability in the country’s economic development” 6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration” , October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
4. **Aida Yzeiri Baftijari**, Selvije Thaci, Argjina Karemani,” Internal stimuli affect to impulsive buying purchasing”, 3-rd International Scientific Conference on Business and Economics” Transition to

- Development, Emerging Challenges and Perspectives, June 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo.
5. Artina Bexheti, **Aida Yzeiri Baftijari**, "Determinants of liquidity in the North Macedonian banking system", 3-rd International Scientific Conference on Business and Economics" Transition to Development, Emerging Challenges and Perspectives, June 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo.
 6. **Aida Yzeiri Baftijari**, Raman Ismaili, Brikend Aziri, "Strategic Planning in Contemporary Marketing" 7-th international scientific conference" Contemporary economic trends", November 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo;
 7. **Aida Yzeiri Baftijari** (Lecturer), "Consumer confusion during the Pandemic" 9-th ASECU International Conference and Summer school & 10th Jubilee summer school of the Faculty of Economics-Skopje" Enhancing and managing competitive economics and business environment: CHALLENGES FOR THE SOUTHEASTERN EUROPIAN COUNTRIES AND THE BLACK SEA REGION" September, 2020, Republic of North Macedonia, Ohrid.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари вкупно има реализирано 56.6 поени од научно истражувачка дејност.

I. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

Стручно апликативната дејност на кандидатот Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари може да се опфати во склоп на активности како:

- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на прв циклус на студии на Економски факултет, УТ
- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на втор циклус на студии на Економски факултет, УТ
- Учесник во различни промотивни комисии и владини проекти
- Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2019/20, 2020/21, 2021/2022

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари вкупно има реализирано 9 поени од стручно-уметничка апликативна дејност.

IV. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Активноста од поширок интерес на кандидатката Доц. др. Аида Узеири Бафтијари е многу опфатена, и истата дава широк придонес на Економскиот факултет.

1. *Член на Научен или организациски одбор на научен / стручен / конференциски собир*

- Координатор: 6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
- Координатор: 7-th international scientific conference “Contemporary economic trends”, November 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo;
- Член на организационен одбор : 5-th International scientific conference “Challenges of doing business in the contemporary world”, December 2017, Republic of Macedonia, Tetovo;
- Член на стручен научен одбор: 6th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;
- Член на стручен научен одбор: 7-th international scientific conference” Contemporary economic trends”, November 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo;

2. Член на Организациониот одбор во научни / стручни списанија

- Член на меѓународниот стручен одбор : International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), 2020, Vol.7, No.13-14, pp.1/279
- Член на меѓународниот стручен одбор: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), 2021, Vol.8, No.15-16, pp.1/237
- Уредник: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism ISSN:2545-4544 (online), 2019, No.11/12, pp.1-200
- Уредник: International Scientific Journal in Economic, Finance business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), 2020, Vol.7, No.13-14, pp.1/279.
- Уредник: International Scientific Journal in Economic, , Business, Marketing, Management and Tourism, 2021, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.8, No.15-16, pp.1/237
- Председател на научен стручен собор: “ The impact of pandemic on national Economy” Универзитет во Тетово, Економски факултет, Тетово, 22. Мај. 2020.
- Председател на научен стручен собор: “Предизвици на економскиот развој на Попова Шапка”, Универзитет во Тетово, Економски факултет, Тетово, 10. Април. 2019.

3. Член на комисија на ниво на факултет и универзитет

- Член на комисија за рангирање на студенти за време на запишување, 2020/2021, 2021/2022

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари вкупно има реализирано 30 поени од дејности од поширок интерес.

V. ФОРМУЛАР ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог е прикачен формулар за избор во наставно-научно звање. Кандидатката Доц. д-р Аида Узеири Бафтијари има собрано вкупно 239.84 поени и тоа за: наставно-образовна дејност 143.242 поени, научно-истражувачка дејност 56.6 поени, стручно уметничка апликативна дејност 9 поени, дејности од поширок интерес 30 поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТКАТА ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	143.242
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	56.6
СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ	9
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	30
ВКУПНО	239.842

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес, и констатира дека кандидатката Доц. д-р. Аида Узеири Бафтијари согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанти на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано 239.842 од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање *вонреден професор*.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатката, рецензентската комисија констатира дека Доц. д-р. Аида Узеири Бафтијари поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Северна Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистентите докторанти на Универзитетот во Тетово, таа ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кое конкурирала.

Рецензентската комисија има чест и задоволство на Наставно-научниот совет на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово да му предложи Доц.Д-р. Аида Узеири Бафтијари да биде избрана во звање **Вонреден професор** за областите **Маркетинг и друго (50325,50329) согласно Класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според меѓународната фраскатиева класификација**, по сите студиски програми на Економскиот Факултет

Тетово, 2022

Рецензентска комисија

1. Проф. д-р Раман Исмаили

2. Проф. д-р Неџби Весели

3. Проф. д-р Брикенд Азири

КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНИТИ ДОКТОРАНДИ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Кандидатката: Аида Узеири Бафтијари
Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

1. Наставно образовна дејност

Активности	Пресметка	Поени
Предавања на Прв циклус на студии		
Академска година 2016/2017 – Летен семестар		
Факултет за бизнис и Администрација, Студиска програма 4+1		
1. Стратешки Маркетинг/ Сем.VIII, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
1.Истажување на туристичкиот пазар, Сем.V	3×15×0.04	1.8
Академска година 2017/2018 – Зимски семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
1. Промотивни Активности во туризмот/Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Маркетинг на услуги /Сем.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
Академска година 2017/2018 – Летен семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент		
1. Маркетинг комуникација и промоција/Сем. IV,(2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Маркетинг истражување / Сем IV, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ СемVIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, Студиска програма: Финансии и сметководство,		
1. Комуникација и односи со јавноста/Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, Студиска програма: Економиа и бизнис		
1. Комуникација и односи со јавноста / Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, студиска програма: Меѓународен бизнис,		

1. Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Академска година 2018/2019 – Зимски семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
1. Промотивни Активности во туризмот/Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Маркетинг на услуги /Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
<i>Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица</i>		
<i>Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.</i>		
1. Банкарство	2×15×0.04	1.2
Академска година 2018/2019 – Летен семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент		
1. Маркетинг комуникација и промоција/Sem.IV, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Маркетинг истражување / СемIV,(3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ СемVIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, Студиска програма, финансии и сметководство,		
1. Комуникација и односи со јавноста/Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, Студиска програма: Економиа и бизнис		
1. Комуникација и односи со јавноста /Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, студиска програма: Меѓународен бизнис,		
Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Академска година 2019/2020 – Зимски семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
1. Промотивни Активности во туризам/Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
2. Маркетинг на услуги /Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
<i>Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица</i>		
<i>Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.</i>		
1. Банкарство	2×15×0.04	1.2
Академска година 2019/2020 – Летен семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент		
1. Маркетинг комуникација и промоција/Sem.IV, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Маркетинг истражување / СемIV,(3+2)	3×15×0.04	1.8

Економски факултет ,Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ СемVIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,Студиска програма,финанции и сметководство,		
1. Комуникација и односи со јавноста/Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,Студиска програма: Економиа и бизнис		
1. Комуникација и односи со јавноста /Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,студиска програма: Меѓународен бизнис ,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,Студиска програма:Туризам,		
Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Академска година2020/2021 – Зимски семестар		
Економски факултет ,Студиска програма: Туризам,		
1. Промотивни Активности во туризмот/Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет ,Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Маркетинг на услуги /Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица	2×15×0.04	1.2
2. Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Банкарство	2×15×0.04	1.2
Академска година2020/2021 – Летен семестар		
Економски факултет ,Студиска програма: Маркетин Менаџмент		
1. Маркетинг комуникација и промоција/Sem.IV, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Маркетинг истражување / СемIV,(3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет ,Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ СемVIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,Студиска програма,финанции и сметководство,		
1. Комуникација и односи со јавноста/Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,Студиска програма: Економиа и бизнис		
1. Комуникација и односи со јавноста /Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,студиска програма: Меѓународен бизнис ,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII, (2+0)	2×15×0.04	1.2
Економски факултет,Студиска програма:Туризам,		
1. Комуникација и односи со јавноста/ Сем VIII,(2+0)	2×15×0.04	1.2
Академска година2021/2022 – Зимски семестар		
Fakulteti Ekonomik ,Programi studimor Turizëm		
1. Промотивни Активности во туризмот/Сем.V, (3+2)	3×15×0.04	1.8
Економски факултет ,Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
1. Маркетинг на услуги /Сем.V,(3+2)	3×15×0.04	1.8
Одржување на вежби		

Академска година2016/2017 – Летен семестар		
Факултет за бизнис и Администрација, Студиска програма 4+1		
1. Стратешки Маркетинг/ Сем.VIII, (3+2)	2×15×0.03	0.9
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
1.Истажување на туристичкиот пазар, Сем.V	2×15×0.03	0.9
Академска година2017/2018 – Зимски семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Туризам,		
1.Промотивни Активности во туризам/Сем.V,(3+2)	2×15×0.03	0.9
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент,		
2. Маркетинг на услуги /Сем.V,(3+2)	2×15×0.03	0.9
Академска година2017/2018 – Летен семестар		
Економски факултет, Студиска програма: Маркетин Менаџмент		
Маркетинг комуникација и промоција/Sem.IV,(2+2)	2×15×0.03	0.9
Маркетинг истражување / СемIV,(3+2)	2×15×0.03	0.9
Предавања на Втор циклус на студии -Студиска програма: Маркетинг (4+1) Менаџмент и Маркетинг 3+2		
Академска година2017/2018 Зимски семестар		
Programet studimore: Marketing 4+1		
1. Напредни истражувања на туристичкиот пазар	2×10×0.05	1
2. Маркетинг и ценовна политика	2×10×0.05	1
Академска година2017/2018 Летен семестар		
1. Маркетинг менаџмент на туристички дестинации	2×10×0.05	1
2. Брендирање	2×6×0.05	0.6
Академска година2018/2019 Зимски семестар		
1. Маркетинг и ценовна политика	2×10×0.05	1
Академска година2018/2019 Летен семестар		
1. Брендирање	2×6×0.05	0.6
2. Мотивација и задоволството во работното место	2×6×0.05	0.6
Академска година2019/2020 Зимски семестар		
1. Маркетинг и ценовна политика	2×6×0.05	0.6
Академска година2019/2020 Летен семестар		
1. Брендирање	2×6×0.05	0.6
Академска година2020/2021 Зимски семестар		
1. Меѓународен стратешки маркетинг	2×6×0.05	0.6
Подготовка на нов предмет, прв циклус на студии Економски факултет, Универзитет во Тетово		
1. Маркетинг стратегии		1
2. Истажување на туристичкиот пазар		1
3. Маркетинг истражување		1
4. Маркетинг комуникација и промоција		1
5. Маркетинг на услуги		1
6. Промотивни активности на туризмот		1

7. Маркетинг менаџмент		1
8. Комуникација и односи со јавноста		1
<i>Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија. Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица</i>		
1. Банкарство		1
Konsultimeme student		
Академска година 2016/17 Летен семестар		
1. Маркетинг стратегии	30×15×0.002	0.9
2. Истражување на туристичкиот пазар	25×15×0.002	0.75
Академска година 2017/2018 Зимски семестар		
1. Промотивни активности на туризмот	20×15×0.002	0.6
2. Маркетинг на услуги	41×15×0.002	1.23
Академска година 2017/2018 Летен семестар		
1. Маркетинг истражување	41×15×0.002	1.23
2. Маркетинг на комуникација промоција	41×15×0.002	1.23
Академска година 2018/2019 Зимски семестар		
1. Промотивни активности на туризмот	20×15×0.002	0.6
2. Маркетинг на услуги	30×15×0.002	0.9
3. Банкарство	35×15×0.002	1.05
Академска година 2018/2019 Летен семестар		
1. Комуникација и односи со јавноста	98×15×0.002	2.94
2. Маркетинг на комуникација промоција	30×15×0.002	0.9
3. Маркетинг истражување	30×15×0.002	0.9
Академска година 2019/2020 Зимски семестар		
1. Промотивни активности на туризмот	26×15×0.002	0.832
2. Маркетинг на услуги	28×15×0.002	0.84
3. Маркетинг Менаџмент	25×15×0.002	0.75
4. Банкарство	23×15×0.002	0.69
Академска година 2019/2020 Летен семестар		
1. Комуникација и односи со јавноста	85×15×0.002	2.55
2. Маркетинг на комуникација промоција	28×15×0.002	0.84
3. Маркетинг истражување	28×15×0.002	0.84
Академска година 2020/2021 Зимски семестар		
1. Промотивни активности на туризмот	15×15×0.002	0.45
2. Маркетинг на услуги	25×15×0.002	0.75
3. Банкарство	20×15×0.002	0.6
Академска година 2020/2021 Летен семестар		
1. Комуникација и односи со јавноста	79×15×0.002	2.37
2. Маркетинг на комуникација промоција	35×15×0.002	1.05
3. Маркетинг истражување	35×15×0.002	1.05

Академска година 2021/2022 Зимски семестар		
1. Промотивни активности на туризмот	3×15×0.002	0.09
2. Маркетинг на услуги	39×15×0.002	1.17
Член на комисија за оцена или одбрана на дипломска работа - Прв циклус на студии		
Член на комисији за оцена или одбрана на дипломски работи на Економски факултет, 30 комисији	30×0.2	6
Ментор на дипломска работа – Прв циклус на студии		
Ментор на 5 дипломски работи одбранети на Економскиот факултет	5×0.2	1
Член на комисија за оцена или одбрана на магистерска работа – Втор циклус на студии		
Член на комисији за оцена или одбрана на магистерски работи на Економски факултет, 5 комисији	5×1	5
Ментор на одбрана на магистерска работа		
Ментор на 2 одбранети магистерски теми на Економскиот факултет	2×3	6
Визитинг професор во странство		
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет во Суботица, Одделение во Бујановац. Република Србија, 2018, 2019, 2020 и 2021	8	8
Вкупно поени од наставно образовна дејност		137.242

2. Научно истаржувачка дејност		
Активност	Пресметка	Поени
Ментор на магистерска работа	2	
Менторство во тек, на 3 магистерски теми на кандидатите: Мухамед Согојева, Виган Беџети и Адис Азизи		6
Труд со оригинални научни резултати објавен во научно / стручно списание	%	
Amzai A, Yzeiri Baftijari A., (2017), Impact Of Small Business Difficulties, In Acchieving Competitive Advantage, With Particular Emphasis On The Situation Of The Republic Of Macedonia, International Journal Knowledge an Practice, Vol.20, No 2, pp.941-946	90%	3.6
Yzeiri Baftijari A., (2017) Review On Servquale: Dimensions And Use, International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN 1857-9566, Vol.4, No.7-8, pp.1-200,	100%	4
Ismaili R., Aziri B., Yzeiri Baftijari .A., (2019), Marketing Research Among Companies In Pollog Region, International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544 (online), No.11/12, pp.1-200	80%	3.2
Yzeiri Baftijari A., Ismaili R., Aziri B. (2020), Client Expectations And Preferences From Service Quality Dimensions in Bank Services in Republic of North Macedonia. International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.7, No.13-14, pp.1/279.	80%	3.2
Murati Sh, Yzeiri Baftijari A, Limani A, (2020), Security in Contemporary E-banking in the republic of North Macedonia, . International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and	80%	3.2

Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.7,No.13-14.pp.1/279.		
Yzeiri Baftijari A, Thaci S., Amzai A., Karemani A.,(2021) Consumer Confusion During the Pandemic Covid 19,International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.8,No.15-16.pp.1/237	80%	3.2
Bexheti Baftijari A., Nakov L. Yzeiri Baftijari A. (2021), Managing Changes on bank services and performance by adapting financial technology(Fintech)A case of macedonianbanking system. International Scientific Journal in Economic,Finance,Business, Marketing, Management and Tourism,ISSN:2545-4544(online),ISSN:1857-9566 (Print),Vol.8,No.15-16.pp.1/237	80%	3.2
Секциско предавање на научен/стручен собир	2	
Секциско предавање на студиската програма Маркетинг Менаџмент на меѓународната научна конференција” Contemporary economic trends”, November 2019, Republic of North Macedonia,Tetovo;		2
Секциско предавање на студиската програма Маркетинг Менаџмент на меѓународната научна конференција, “Economic Development as a Precondition for EU Integration”, University of Tetova, 19/20 October, 2018		2
Секциско предавање на студиската програма Маркетинг Менаџмент на меѓународната научна конференција “Challenges of doing business in th contemporary world”,December 2017,Republic of Macedonia,Tetovo		2
Учество на меѓународни научни конференции	2	
Aida Yzeiri Baftijari,Selviqe Thaci,Agon Baftijari „A multidisciplinary Framework of Impulse Buying literature review,5-th International scientific conference “Challenges of doing business in th contemporary world”,December 2017,Republic of Macedonia,Tetovo;		2
Aida Yzeiri Baftijari,Selviqe Thaci,Argjina Karemani,Factors which affect on Consumers attitudes toward brand, International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”,October 2018,Republic of Macedonia,Tetovo;		2
Argjina Karemani Selviqe Thaci, Aida Yzeiri Baftijari,”The impact of corruption,unemployment,foreign direct investmants and economic stability in the countries economic development”		2
Aida Yzeiri Baftijari,Selviqe thaci,Argjina Karemani,”Internal stimule affect to impulsive buying purchasing”,3-rd International Scientific Conference on Business and Economics”Transition to Development,Emerging Challenges and Perspectives,June 2019,Republic of North macedonia,Tetovo.		2
Artina Bexheti,Aida Yzeiri Baftijari,”Determinants of liquidity in the North Macedonian banking system”, 3-rd International Scientific Conference on Business and Economics”Transition to Development,Emerging Challenges and Perspectives,June 2019,Republic of North macedonia,Tetovo.		2
Aida Yzeiri Baftijari,Raman Ismaili,Brikend Aziri,”Strategic Planning in Contemporary Marketing”7-th international scientific conference”Contemporary economic trends”,November 2019,Republic of North Macedonia,Tetovo;		2
Aida Yzeiri Baftijari(Lecturer),”Consumer confusion during the Pandemic “ 9-th ASECU InternationalConference and Summer school&10th Jubilee		3

summer scholl of the Faculty of Economics-Skopje” Enhancing and managing competitive economics and Business environment:CHALLENGES FOR RHE SOUTHEASTERN EUROPIAN COUNTRIES AND TH BLACK SEA REGION” September,2020,Republic of North Macedonia,Ohrid.		
Вкупно поени од научно истражувачка дејност		50.6

3.Стручна апликативна дејност		
Активности	Пресметка	Поени
Припрема на нова студиска програма	2	
Член за припрема на нова студиска програма		
Прв циклус на студии на Економски факултет, УТ		2
Втор циклус студии на Економски факултет, УТ		2
Експертски активности:Евалуација,стручна ревизија,супервизија,проценка на капитал	2	
Член на комисија за оцена на проект идеи”Најдобра идеја за економскиот развој на туризмот во Република Македонија,Министерство за Економиа,Република Северна Македонија,Јуни 2019		2
Учество во промотивни активности на Факултетот	1	
Промоција на Економскиот факултет за следниве академски години: 2018/2019 2019/2020 2020/2021		3
Вкупно поени од стручно апликативна дејност		9

4. Дејности од поширок интерес		
Активности		Поени
Член на Научен или организациски одбор на научен / стручен / конференциски собир		
Председател на организационен или програмски одбор на меѓународен научен стручен собир: 6-th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;		2
Председател на организационен или програмски одбор на меѓународен научен стручен собир : 7-th international scientific conference”Contemporary economic trends”, November 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo;		2
Член на организационен одбор на конференцијата: 5-th International scientific conference “Challenges of doing business in th contemporary world”, December 2017, Republic of Macedonia, Tetovo;		1
Член на научен стручен одбор на конференцијата: 6th International scientific conference “Economic development as a precondition for EU integration”, October 2018, Republic of Macedonia, Tetovo;		1
Член на научен стручен одбор : 7-th international scientific conference”Contemporary economic trends”, November 2019, Republic of North Macedonia, Tetovo;		1
Председател на научен стручен собир: “ The impact of pandemic on national Economy” Универзитет во Тетово, Економски факултет, Тетово, 22.Мај.2020.		1
Председател на научен стручен собир: “Предизвици на економскиот развој на Попова Шапка”, Универзитет во Тетово, Економски факултет, Тетово, 10.Април.2019.		1
Член на меѓународен научен одбор на списание		
Член на меѓународниот научен одбор: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), 2020, Vol.7, No.13-14. pp.1/279		1
Член на меѓународниот научен одбор: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), 2021, Vol.8, No.15-16. pp.1/237		1
Уредник на научно стручно списание :, International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism ISSN:2545-4544 (online), 2019, No.11/12, pp.1-200		2
Уредник на научно стручно списание: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), 2020, Vol.7, No.13-14. pp.1/279.		2
Уредник на научно стручно списание: International Scientific Journal in Economic, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 2021, ISSN:2545-4544(online), ISSN:1857-9566 (Print), Vol.8, No.15-16. pp.1/237		2
Член на Универзитетска комисија		1

Член на комисија за рангирање на студенти за време на запишување на студенти на Универзитетско ниво, за академските години: 2019/2020, 2021-2022	2
Раководни позиции	
Раководител на проекти, Универзитет во Тетово, Економски Факултет ,2016-1018	3
В.Д.Продекан за наука и односи со јавноста 2018-2019, Универзитет во Тетово, Економски Факултет	4
Продекан за наука и односи со јавноста 2019-, Универзитет во Тетово, Економски Факултет	4
Вкупно поени од дејности од поширок интерес	30

Тетово, 2022

Рецензентска комисија

1. Проф. д-р Раман Исмаили

2. Проф. д-р Неџби Весели

3. Проф. д-р Брикенд Азири

ИЗВЕШТАЈ НА РЕЦЕНЗЕНТНАТА КОМИСИЈА ЗА ИЗБОРИ - РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ НА СИТЕ НАСТАВНО-НАУЧНИ ПОВИКИ НА УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО

Со предлог-одлука на Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово бр. 82/2018 и врз основа на конкурсот објавен на: 05.11.2021 година во дневните весници „Лајм“ и „Нова Македонија“. Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на седницата одржана на 16.12.2021 година донесе одлука за именување на рецензентска комисија за избор на наставник на Економскиот факултет на сите наставно-научни повици од областа на Меѓународен Менаџмент и други (50609, 50624, од класификацијата на научно-истражувачките полиња, полиња и области според меѓународната класификација на Фраскати). составен од:

1. Проф.д-р. Брикенд Азири, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово
2. Проф.д-р. Арбен Ода, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово
3. Проф.д-р. Шехерзада Мурати, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово

По добивањето на документацијата поднесена на конкурсот, предметната комисија утврдила дека само кандидатот доц.др. Арѓина Каремани Зулбеари, а со оглед на тоа што во пријавното досие се наоѓа целата документација дадена во конкурсот, одлучува да го достави ова:

РЕЦЕНЗИЈА

На 05.11.2021 година во весниците „Лајм“ и „Нова Македонија“ беше објавен конкурс за избор и реизбор на наставник на Економскиот факултет на сите наставно-научни повици од областа на Меѓународен Менаџмент и друго (50609, 50624 од класификацијата на области, научно-истражувачки полиња и области според Меѓународната класификација на Фраскат). Предметната комисија, констатира дека на конкурсот како единствен кандидат е пријавен Доц.др. Арѓина Каремани Зулбеари вработен на редовен работен однос, како доцент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Арѓина Каремани Зулбеари е родена на 13.11.1985 во Тетово. Основно училиште завршила во Тетово, додека средното завршила во Гимназијата „Кирил Пејќиновиќ“ Тетово. Кандидатот ги завршил студиите на Универзитет на Југоисточна Европа.

Магистерските студии ги завршила на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, во 2011 година успешно ја одбрал магистерската теза *“Контролата како функција на менаџментот”*, се здобил со научно звање магистер по Економски науки..

Кандидатката во 2012-та година, на Земјоделски Универзитет во Тирана, ја пријавува докторската теза со наслов *“Влијанието на Стандардите ИСО 9001 врз ефикасноста на малите и средните претпријатија во Полошкиот Регион – Република Македонија”*. По завршувањето на докторската дисертација и успешната одбрана на 11.02.2016, таа се здобива со титулата *Доктор на Економија и Агробизнис*.

Арѓина Каремани Зулбеари од 2017 година е избран во академско звање доцент на Економскиот факултет.

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Воспитно-образовна дејност на кандидатката Доц.д-р. Арѓина Каремани Зулбеари е многу просперитетна и плодна. Односно, кандидатката во својата кариера има опфатено низа предмети кои ја третираат примената и значајноста на правото во економските и деловните текови, како на национално така и на меѓународно ниво.

Врз основ на договорот за соработка на Економскиот факултет и Економскиот факултет во Суботица Р.Србија, кандидатката има постигнато одлични резултати и продолжува да биде ангажирана во изведувањето на заеднички наставен процес помеѓу овие две институции на диспензираните студии во Бујановце, Р. Србија.

Освен предметите Меѓународен Менаџмент и Организациски Менаџмент, по кои предмети била и избрана во наставно научно звање доцент, кандидатката има реализирано настава и по други предмети во сите циклуси на студии. Предметите кои што ги предавала на прв циклус на студии се предмети кои се во потесно поле каде што кандидатката придонела за подготовка и професионален развој на студентите.

На втор циклус на студии кандидатката има предавано по предмет: Лидерство. Кандидатката, со максимална одговорност продолжува да ги исполнува педагошките обврски во вториот циклус на студии, таа покрај менторството на кандидатите, учествува и во многу комисији за оценување и одбрана на магистерски трудови на Економскиот факултет.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Арѓина Каремани Зулбеари вкупно има реализирано 115.3 поени од наставно образовната дејност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се занимава и со научно истражување од областа на економските науки.

Научно-истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, со учество на научни собири. Оваа активност на кандидатот е претставена на следниов начин:

Публикации во национални и меѓународни списанија:

1. Селвије Таџи, **Арѓина Каремани**, Арта Таџи “ Problems And Solution For Small And Medium Business Growth From The Perspective Of Managers” International Journal – Institute of Knowledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X
2. Арјета Амзаи, **Арѓина Каремани** “Creativity and Enterprise Survival” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Vol.4, No.7-8, pp.1-200, Tetova 2017- ISSN 1857-9556.
3. Благица Ризоска, Мислим Зендели, **Арѓина Каремани** “Entrepreneurship Levels and Tendencies of the Generation Z Students” Global Scientific Journal, Vol.7, Issue12, December 2019 Edition ISSN 2320-9186.
4. **Арѓина Каремани**, Селвије Таџи, Мислим Зендели “The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics,

Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544.

5. **Арѓина Каремани**, Арјета Амзаи “Expectations of the Young People (Generation “Y”) from the Organization and Management – to Achieve Business Success” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 13-14/2020. Vol.7, No.13-14, pp.1-279, Tetova, 2020. ISSN: 1857-9566; ISSN: 2545-4544.
6. Аида Узеири Бафтијари, Селвије Тачи, Арјета Амзаи, **Арѓина Каремани Зулбеари** “Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.15-16. Pp.1-237 Tetova,2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.
7. **Арѓина Каремани Зулбеари**, Селвије Тачи, Арјета Амзаи, Шефки Латифај,” Development of product strategy” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544

Научни собири/конференции:

1. **Арѓина Каремани**, Арта Тачи “Barriers to Small and Medium Business Growth from the perspective of Managers” 5th International Scientific Conference of the Faculties of Economic & Business Administration- University of Tetova ISCFEBA December 2017.
2. **Арѓина Каремани**, Арјета Амзаи “Young Expectations from the Organization and Management to Business Success” 7th International Congresson Human, Social Science and Arts ISCFE November 2019.
3. Арта Тачи, **Арѓина Каремани** “An analysis of the Possibilities for Decentralization of the Financia System. 7th International Congresson Human, Social Science and Arts ISCFE November 2019.
4. Селвије Тачи, **Арѓина Каремани**, Арта Тачи“ Problems And Solution For Small And Medium Business Growth From The Perspective Of Managers” International Journal – Institute of Knoledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X

Согласно Правилникот и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот доц.д-р Арѓина Каремани Зулбеари има остварено вкупно 43.6 бода од научно-истражувачка дејност .

IV. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

Стручно апликативната дејност на кандидатот Доц. д-р Арѓина Каремани Зулбеари и може да се опфати во склоп на активности како:

Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2017/2020. Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Арѓина Каремани Зулбеари вкупно има реализирано 6 поени од стручно-уметничка апликативна дејност.

V. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Активноста од поширок интерес на кандидатката Доц.др Арѓина Каремани Зулбеари е многу опфатена, и истата дава широк придонес на Економскиот факултет.

1. Член на Организациониот одбор во научни / стручни списанија и конференции

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.4, бр.7 и8, Научно списание на Економски факултет, 2017.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.5, бр.9 и10, Научно списание на Економски факултет, 2018.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.6, бр.11 и12, Научно списание на Економски факултет, 2019.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.7, бр.13 и14, Научно списание на Економски факултет, 2020.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанти на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Арѓина Каремани Зулбеари вкупно има реализирано 5 поени од дејности од поширок интерес.

I. ОБРАЗЕЦ ЗА ИЗБОРЕН ИЗВЕШТАЈ НА НАСТАВНО-НАУЧЕН ПОВИК.

Во следните прилози е приложен образецот за Извештајот за избор во наставно-научната струка. Кандидатката Доц. д-р. Арѓина Каремани Зулбеари има акумулирано вкупно 169.9 бода и тоа за: наставно-образовна дејност 115.3 бода, научно-истражувачка дејност 43.6 бода, стручно-апликативна дејност 6 бода и дејност од поширок интерес 5 бода.

СТРУЧНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР НА ЗВАЊЕ	Бодови
Наставно-научна дејност	115.3
Научно-истражувачка дејност	43.6
Стручно-апликативна дејност	6
Дејноста од поширок интерес	5
Вкупно	169.9

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес,и констатира дека кандидатката Доц. д-р.Арѓина Каремани Зулбеари согласност Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанти на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано 169.9 од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање **вонреден професор**.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатката, рецензентската комисија констатира дека Доц. д-р.Арѓина Каремани поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Северна Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистентите докторанти на Универзитетот во Тетово, таа ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кое конкурирала.

Рецензентската комисија има чест и задоволство на Наставно-научниот совет на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово, кандидатот Доц.Д-р. Арѓина Каремани Зулбеари да биде избрана во Наставно-научно звање **Вонреден професор** по областите Меѓународен Менаџмент и друго (50609, 50624) од меѓународната Фраскатијева класификација на научно-истражувачките подрачја, полиња, и области.

Тетово, Февруари 2022 година Рецензентска комисија:

1. Проф. д-р. Брикенд Азири

2. Проф. д-р. Арбен Ода

3. Проф. д-р. Шехерзада Мурати

КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНТИ ДОКТОРАНДИ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Кандидатката: Арѓина Каремани Зулбеари
Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

1. Наставно образовната- дејност		
Активности	Пресметка	Бодови
Предавања на Прв циклус на студии		
Академска Година 2016/2017 – Зимски семестар		
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Дистрибуција/ Сем. VIII, (3+2)	3×15×0.04	1.8
2. Дистрибуција/ Сем. VIII, (3+2)	2×15×0.03	0.9
3. Основи на Менаџмент / Сем. III, (2+2)	2×15×0.04	1.2
4. Основи на Менаџмент / Сем. III (2+2)	2×15×0.03	0.9
<i>Студиска програма Финансии и сметководство</i>		
1. Основи на Менаџмент / Сем. III (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Основи на Менаџмент / Сем. III (2+2)	2×15×0.03	0.9
Академска Година 2017/2018 –Зимски семестар		
<i>Студиска програма Економија и Бизнис</i>		
1. Основи на Менаџмент / Сем. II, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Основи на Менаџмент / Сем. II, (2+2)	2×15×0.03	0.9
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Основи на Економија/ Сем. I, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Основи на Економија/ Сем. I, (2+2)	2×15×0.03	0.9
3. Управување со Јавниот Сектор/ Сем. III, (2+1)	2×15×0.04	1.2
4. Управување со Јавниот Сектор /Сем. III, (2+1)	1×15×0.03	0.45
Академска Година 2017/2018 –Летен семестар		
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Управување со организацијата/ Сем. VI, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Управување со организацијата/Сем. VI, (2+2)	2×15×0.03	0.9
3. Меѓународен Менаџмент/ Сем. VI, (2+1)	2×15×0.04	1.2
4. Меѓународен Менаџмент/ Сем. VI, (2+1)	1×15×0.03	0.45
Академска Година 2018/2019 –Зимски семестар		
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Управување со Јавниот Сектор/ Сем. III (2+1)	2×15×0.04	1.2
2. Управување со Јавниот Сектор/ Сем. III (2+1)	1×15×0.03	0.45
3. Етика во Државната Администрација/ Сем. V, (2+0)	2×15×0.04	1.2
<i>Студиска програма Меѓународен Бизнис</i>		
1. Вовед во Бизнис / Сем. I, (2+2)	2×15×0.04	1.2
2. Вовед во Бизнис / Сем. I, (2+2)	2×15×0.03	0.9
<i>Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.</i>		
1. Хисторија на Европа	2×15×0.03	0.9
Академска Година 2018/2019 –Летен семестар		
<i>Студиска програма Маркетинг и менаџмент</i>		
1. Дистрибуција/ Сем. VIII, (3+2)	3×15×0.04	1.8
2. Дистрибуција/ Сем. VIII, (3+2)	2×15×0.03	0.9
3. Меѓународен Менаџмент, Сем. VI (2+1)	2×15×0.04	1.2
4. Меѓународен Менаџмент, Сем. VI (2+1)	1×15×0.03	0.45

Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Основи на Менаџмент	2x15x0.03	0.9
Академска Година 2019/2020 –Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Управување со Јавниот Сектор, Сем. III (2+1)	2x15x0.04	1.2
2. Управување со Јавниот Сектор, Сем. III (2+1)	1x15x0.03	0.45
2. Етика во Државната Администрација / Сем. V, (2+0)	2x15x0.04	1.2
Студиска програма Меѓународен Бизнис		
3. Вовед во Бизнис / Сем. I, (2+2)	2x15x0.04	1.2
4. Вовед во Бизнис/ Сем. I, (2+2)	2x15x0.03	0.9
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Хисторија на Европа	2x15x0.03	0.9
Академска Година 2019/2020 –Летен семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Управување со Организацијата, Сем. VI ((2+2)	2x15x0.04	1.2
2. Управување со Организацијата, Сем. VI ((2+2)	2x15x0.03	0.9
3. Меѓународен Менаџмент, Сем. VI (2+1)	2x15x0.04	1.2
4. Меѓународен Менаџмент, Сем. VI (2+1)	1x15x0.03	0.45
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Основи на Менаџмент	2x15x0.03	0.9
Академска Година 2021/2022 –Зимски семестар		
Студиска програма Економија и Бизнис		
1. Вовед во Бизнис/ Сем. I, (2+1)	2x15x0.04	1.2
2. Вовед во Бизнис/ Сем. I, (2+1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Управување со Јавниот Сектор, Сем. III (2+1)	2x15x0.04	1.2
2. Управување со Јавниот Сектор, Сем. III (2+1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Финансии и сметководство		
1. Вовед во Бизнис / Сем. I (2+1)	2x15x0.04	1.2
2. Вовед во Бизнис / Сем. I (2+1)	1x15x0.03	0.45
Студиска програма Агробизнис		
1. Управување со квалитетот/ Сем. VII (2+1)	2x15x0.04	1.2
2. Управување со квалитетот/ Сем. VII (2+1)	1x15x0.03	0.45
Предавања на Втор циклус на студии – Мастер		
Академска Година 2018/2019 –Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент (2+2)		
1. Liderство	2x10x0.05	1
Подготовка на нов предмет		
1. Хисторија на Европа		1
2. Liderство		1
Консултации со студенти		
Академска Година 2016/2017 –Зимски семестар		
1. Дистрибуција	43x15x0.002	1.29
1. Основи на Менаџмент	20x15x0.002	0.6
Академска Година 2017/2018 –Зимски семестар		
1. Основи на Менаџмент	56x15x0.002	1.68
2. Основи на Економија	30x15x0.002	0.9
3. Управување со Јавниот Сектор	30x15x0.002	0.9
Академска Година 2017/2018–Летен семестар		
1. Управување со Организацијата	30x15x0.002	0.9

2. Меѓународен Менаџмент	30×15×0.002	0.9
Академска Година 2018/2019 –Зимски семестар		
1. Управување со Јавниот Сектор	20×15×0.002	0.6
2. Етика во Државната Администрација	25×15×0.002	0.75
3. Вовед во Бизнис	15×15×0.002	0.45
4. Liderство	3×10×0.005	0.15
Академска Година 2018/2019 –Летен семестар		
1. Дистрибуција	43×15×0.002	1.29
2. Меѓународен Менаџмент	30×15×0.002	0.9
Академска Година 2019/2020 –Зимски семестар		
1. Управување со Јавниот Сектор	20×15×0.002	0.6
2. Етика во Државната Администрација	20×15×0.002	0.6
3. Вовед во Бизнис	18×15×0.002	0.54
Академска Година 2019/2020 –Летен семестар		
1. Управување со Организацијата	30×15×0.002	0.9
2. Меѓународен Менаџмент	30×15×0.002	0.9
Академска Година 2021/2022 –Зимски семестар		
1. Вовед во Бизнис	50×15×0.002	1.5
2. Управување со Јавниот Сектор	25×15×0.002	0.75
3. Управување со квалитетот	10×15×0.002	0.3
Член на комисија за оцена или одбрана на дипломска работа - Прв циклус на студии		
Член на комисија за оцена или одбрана на дипломски работи на Економски факултет 55 комисији	55×0.2	11
Ментор на дипломска работа – Прв циклус на студии		
Ментор на 22 дипломски работи одбранети на Економскиот факултет	22×0.2	4.4
Член на комисија за оцена или одбрана на магистерска работа – Втор циклус на студии		
Ментор на магистарски работи на Економскиот факултет	15×1	15
Член на комисија за оцена или одбрана на магистерски работи на Економски факултет 15 комисији	1×1	1
Визитинг професор во странство		
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет во Суботица, Одделение во Бујановац. Република Србија 2018, 2019, 2020 и 2021.	8	8
Вкупно поени од наставно научна дејност		115.3

2. 2. Научна и истражувачка дејност		
Активност	Пресметка	Бодови
Трудови со оригинални научни резултати, објавени во списанија научни / стручни	%	
Арѓина Каремани , Селвије Тачи, Мислим Зендели “The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544.	90%	3.6
Арѓина Каремани , Арјета Амзаи “Expectations of the Young People (Generation “Y”) from the Organization and Management – to Achieve Business Success” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 13-14/2020. Vol.7, No.13-14, pp.1-279, Tetova, 2020. ISSN: 1857-9566; ISSN: 2545-4544.	90%	3.6
Аида Узеири Бафтијари, Селвије Тачи, Арјета Арјета Амзаи, Арѓина Каремани “Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.15-16. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN: 2545-4544.	80%	3.2
Селвије Тачи, Арѓина Каремани , Арта Тачи “ Problems And Solution For Small And Medium Business Growth From The Perspective Of Managers” International Journal – Institute of Knowledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X	80%	3.2
Арѓина Каремани , Селвије Тачи, Арјета Амзаи, Шефки Латифај,” Development of product strategy” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN: 2545-4544.	90%	3.6
Арјета Амзаи, Арѓина Каремани “Creativity and Enterprise Survival” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Vol.4, No.7-8, pp.1-200, Tetova 2017- ISSN 1857-9556.	80%	3.2
Благица Ризоска, Мислим Зендели, Арѓина Каремани Зулбеари “Entrepreneurship Levels and Tendencies of the Generation Z Students” Global Scientific Journal, Vol.7, Issue12, December 2019 Edition ISSN 2320-9186.	80%	3.2
Панелист на стручен научен собир	2	
Панелист во сесија за Маркетинг и Менаџмент “Economic Development as a Precondition for EU Integration”, University of Tetova, 19/20 October, 2018		2
Панелист во сесија за Маркетинг и Менаџмент “Challenges of Doing		2

Business in the Contemporary World”, University of Tetova, 01, December, 2017		
Панелист во сесија за Маркетинг и Менаџмент “1 st International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences”, University of Tetova, 02, Novembar, 2017.		2
Панелист во сесија за Маркетинг и Менаџмент “Contemporary Economic trends”, University of Tetova, November 2019.		2
Учество на меѓународни научни конференции	2	
Арѓина Каремани , Арта Тачи “Barriers to Small and Medium Business Growth from the perspective of Managers” 5 th International Scientific Conference of the Faculties of Economic & Business Administration- University of Tetova ISCFEBA December 2017.		2
Арјета Амзаи, Арѓина Каремани “Креативноста и опстанокот на претпријатието”; Economic Vision-UT, 2017.		2
Арјета Амзаи, Арѓина Каремани ”Улогата на факторите и мотиваторите кои влијаат на претприемничкото однесување” Economic Vision- UT, 2019.		2
Арта Тачи, Аѓина Каремани “An analysis of the Possibilities for Decentralization of the Financia System. 7 th International Congresson Human, Social Science and Arts ISCFE November 2019.		2
Арѓина Каремани , Арјета Амзаи, “Young expectations from the organization and management to business success”, Economic Vision-UT, 2020.		2
Селвије Тачи, Арѓина Каремани , Arta Thaci ““Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers“, Knowledge Bansko, 2017		2
Вкупно бодови во научноистражувачката дејност		43.6

3. Професионална апликативна активност		
Активност		Бодови
Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2018/2019		1
Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2019/2020		1
Вкупни бодови во применетата професионална дејност		2

4. Активност со широк интерес		
Активност		Бодови
- Член на организацискиот совет на 6-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Фактори на животната средина, предизвици за економски развој“ 2017 година, Државен универзитет во Тетово		1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 иб, Научно списание на Економски факултет, 2017		1
- Член на научниот одбор на 7-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Економските ефекти од миграциските процеси во Западен Балкан“, 2018 година, Универзитет во Тетово.		1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 иб, Научно списание на Економски факултет, 2018		1
- Член на научниот одбор на 8-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Предизвиците на водење бизнис во современиот свет“, 2019 година, Универзитет во Тетово		1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 иб, Научно списание на Економски факултет, 2019		1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 иб, Научно списание на Економски факултет, 2020		1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 иб, Научно списание на Економски факултет, 2021		1
Вкупно поени во активната дејност Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 иб, Научно списание на Економски факултет, 2016д широк интерес		8

Тетово, Февруари 2022 година

Рецензентска комисија

1. Проф.д-р. Брикенд Азири

2. Проф.д-р Арбен Ода

3. Проф.д-р. Шехерзада Мурати

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА ЕДЕН НАСТАВНИК ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ ВО НРЕДЕН ПРОФЕСОР НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Врз основа на објавениот конкурсот во дневниот весник „Коха“ и „Сободен печат“ на 05.11.2021 година за избор-реизбор на наставник по сите наставно-научни струки од областа на Маркетинг и други (50325, 50329 од класификацијата на области, научно-истражувачки полиња и области според меѓународната класификација на Фраскат). Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на седницата одржана на 16.12.2021 година донесе Одлука бр.14-1241/4 за формирање на Рецензентска комисија за избор-реизбор на наставници во сите наставно-научни повици од областа Маркетинг и други (50325, 50329) од класификацијата на научно-истражувачките области, области и области според Меѓународната класификација на Фраскат) и тоа:

1. **Проф.др.Раман Исмаили**, редовен професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово
2. **Проф.др.Наил Решиди**, редовен професор, Економски факултет, Универзитет во Приштина
3. **Проф.др.Мислим Зендели**, вон-реден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово

Рецензентската комисија во полн состав, по разгледување на документацијата во врска со горенаведениот конкурс, а согласно член 132 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 35/2008, 103/08, 26 /09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13), Статутот на Универзитетот во Тетово, како и Уредбата за посебни критериуми и постапка за избор-реизбор во наставно-научни, наставни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово, ја доставува до Наставно-научниот совет на Економскиот факултет и Советот на Ректоратот на Универзитетот во Тетово. Горе наведената Комисија откако ги доби поднесените материјали од објавениот конкурсот ја доставува оваа

РЕЦЕНЗИЈА

На 05.11.2021 во дневните весници “Коха“ и “Слободен печат“ објавен е конкурс за избор-реизбор на наставник по сите наставно-научни струки од областа на Маркетинг и други (50325, 50329 од класификацијата на области, научно-истражувачки полиња и области според меѓународната класификација на Фраскат).

Наведената Комисија, откако ги прегледа доставените материјали, констатираше дека на конкурсот се пријавил само еден кандидат Доц.др.Хасим Деари во редовен работен однос како професор на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Кандидатот д-р Хасим Деарие роден на 20.04.1978 година , с. Равен- Гостивар , државјанин на Р. Македонија. Основно и средно образование- општа гимназија Панче –Попоски завршил во Гостивар во 1997, со одличен успех. По завршување на средното образование, кандидатот Др.Хасим Деари во учебната 1997-1998 година, се запишал како редовен студент на Економскиот Факултет во Тетово, а во периодот 2001-2002 ја одбрал дипломската работа, и се стекнал со звањето дипломиран економист.

По дипломирањето на Економски факултет при Државниот универзитет во Тетово, кандидатот Др.Хасим Деари се вработил како наставник во предметите Основи на економија, Економија, Претприемништво и Практична настава во Средното економско училиште “Чеде Филипоски” во Гостивар, во чии рамки стекнал педагошко искуство и покажал забележителни резултати во одвивањето на наставно-едукативните процеси по гореспоменатите предметни дисциплини.

Во академската 2007/2008 година, кандидатот Доц.Др. Хасим Деари се запишал на втор степен – постдипломски студии како стипендист на Проектот Темпус на Универзитетот Векшо – Шведска од областа на економските науки, во рамките на секторот Маркетинг. На овој постдипломски студиум, откако ги положил сите предвидени испити, го одбрал поднесениот магистарски труд во 02.09.2008, кандидатот Др. Хасим Деари се стекнал со звање магистар по економски науки од областа на маркетингот.

Во академската 2010/2011 година, кандидатот Др. Хасим Деари се запишал на трет степен – докторски студии од областа на економските науки, во рамките на секторот Маркетинг, во Факултет за бизнис во Универзитетот “Александер Моисиу” , Драч, Република Албанија.

Истотака треба да се спомне дека од 26.09.2011 до 31.12.2011 кандидатот бил на докторски истражување во Факултетот за бизнис и економија во Лине универзитетот , Шведска. За време на овој престој тој работел интензивно на неговиот докторски труд.

На овој докторски студиум, откако ги положил сите предвидени испити, го одбрал поднесениот докторски труд на 27.04. 2015: ***“Перцепција и избирање на глобалните брендови: Потрошувачко истражување во Република Македонија”***, кандидатот Др. Хасим Деари се стекнал со звање **Доктор по економски науки од областа на маркетингот.**

Доц. Др. Хасим Деари во текот на академската година 2008/09 и 2009/2010 бил ангажиран како асистент на Економскиот факултет со нередовен работен однос, додека во текот на академската 2010-11 година е во редовен работен однос како ***соработник во звање асистент*** на Економскиот факултет на Универзитет во Тетово во предметите Меѓународен маркетинг, Стратешки маркетинг и Однесување на потрошувачите, истотака во 2016 е избран Доцент на предметите Меѓународен маркетинг, Стратешки маркетинг и Однесување на потрошувачите

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Кандидатот Доц.др.Хасим Деари под менторство на еминентни професори од соодветна област предавала и држела вежби по предметите, Меѓународен маркетинг, Стратегиски маркетинг, Однесување на потрошувачите, Принципи на маркетинг, Маркетинг Услуги, Маркетинг комуницирање-промоција, Производството и Маркетингот и Менаџирање со бизнисот.Врз основ на договорот за меѓународна соработка бил како визитинг професор во Економскиот факултет во Универзитет на Марибор, Словенија

Кандидатот, истотака бил ангажиран како кадар на секторот Маркетинг, во Факултет за бизнис во Универзитетот “Александер Моисиу” , Драч, Република Албанија .

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанти на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот Доц. Др.Хасим Деари вкупно има реализирано **109.84** поени од наставно образовната дејност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се ангажирани со научни истражувања од областа на економските науки, односно маркетингот.

Научната истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа дејност на кандидатот е прикажан како подолу:

A) Научни трудови

1. Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati (2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Special Issue October 2020, pp. 04-11.
2. Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati (2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.
3. Hasim Deari. Selam Isejni, Eldian Balla (2020) Customer Practical Experiences: A Study Of Turkish Brand Trust, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol.8, Issue. 11, pp.42-57.
4. Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Vol. 3, No.5-6, pp.146-156.
5. Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis. *International Scientific*

- Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.
6. Rametulla Ferati and Hasim Deari (2017) Impact Of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia. *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Vol. 4, No.7-8, pp.129- 137.
 7. Fluturim Saliu and Hasim Deari(2018) Business Decision Making and Forecasting According to Probability Principles Convergences Between Historical and Empirical Research Methods. *International Journal Anglisticum*. Vol.7, Issue. 5, pp.120-130.
 8. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia. *Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*. Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.
 9. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2018)Impact Of Remittance One Economic Growth And Development In Republic of Macedonia. *Global Scientific Journal*, Vol.6, Issue.8, pp.432-441.
 10. Nedimeh Sallai, Rametulla Ferati, Hasim Deari(2019) Marketing Experience Of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic of North Macedonia. *Global Scientific Journal*, Vol.7, Issue.7, pp.1-10.
 11. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. *Knowledge-International Journal*. Vol.20, No.3, pp.1501-1509.

Б) Научни собири

1. Hasim Deari and Rametulla Ferati (2019) Impact Of Brand Origin In Consumers Baying Behaviour. Economic Development as a Precondition for EU, 6th Integration International Scientific Conference, Macedonia. October.
2. Hasim Deari (2018) 2nd International Scientific Conference on Inovative Marketing” Communication and Digital Marketing Management”, February 23&24, Faculty of Business, University “Aleksander Moisiu” Durrës.
3. Cosmina-Simona Toader, Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska, Małgorzata Zajdel, Iveta Ubrežiová, Brunilda Liçaj, Hasim Deari, Ciprian Rujescu,(2018) Aspects Concerning the Attitude of Young People from Different European Countries as Consumers in the Field of Tourism, 8th International Conference of Management "Leadership, Innovativeness and Entrepreneurship in a Sustainable Economy" 7-8th June, Poland.
4. Shkurte Luma, Hasim Deari, Safije Sadiku (2016), Applying new Learning Models and Methods in Higher Education Institutions, 4th International Scientific Conference, The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans. Tetova, Macedonia.
5. Hasim Deari, Argjina Karemani, Rametulla Ferati (2017), A study of consumers“ perception in relation to green products in Macedonia,

International Conference, Challenges of Doing Business in the Contemporary World– CDBCW2017.

6. Hasim Deari (2018) Consumer Behavior towards Green Brands. International Scientific Conference on Innovative Marketing (ISCOIM) Communication and Digital Marketing Management. University “Aleksandër Moisiu Durrës”, February 23&24, Durrës, Albania.
7. Rametulla Ferati, Hasim Deari (2018) Progressive Tax and Economic Development-the case of the Republic of Macedonia. 5th International Scientific Conference. Challenges of Doing Business in the Contemporary World, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, December 01-02, Tetova, Macedonia.
8. Rametulla Ferati, Hasim Deari (2016) Economic Growth, Globalization and the Market – Macedonian case, 4th International Scientific Conference. The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, Faculty of Business, University “Haxhi Zeka” Kosovo, December 02, Tetova, Macedonia

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот д-р Хасим Деари вкупно има реализирано **63.6** поени од научно истражувачка дејност.

IV. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

- Коавтор на книга на стручна област (Маркетинг истражување)
- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на прв циклус на студии на Економски факултет, ДУТ
- Член на комисијата за подготовка на елаборат за нова студиска програма на втор циклус на студии на Економски факултет, ДУТ.
- Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2016/17, 2017/18, 2018/2019

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот Доц. др. Хасим Деари вкупно има реализирано **17** поени од стручно-уметничка апликативна дејност.

V. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

- Уредник на меѓународно научно – стручно списаније
- Член на уредувачки одбор на меѓународно научно/стручно списаније

- Член на организационен одбор на меѓународна научна конференција на Економскиот факултет за 20/14; 2014/15, Државен Универзитет во Тетово.
- Член на комисија за рангирање на студенти на Универзитетско ниво за академските години: 2016/2017; 2017/2018; 2018/2019, Државен Универзитет во Тетово.
- Член на комисијата на Економскиот факултет за прв циклус на студии и втор циклус на студии.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатот Доц.др.Хасим Деари вкупно има реализирано **24** поени од дејности од поширок интерес.

VI. ФОРМУЛАР ЗА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог е прикачен формулар за избор во наставно-научно звање. Кандидатот д-р Хасим Деари вкупно има собрано вкупно **214.44**поени и тоа за: наставно-образовна дејност **109.84**поени, научно-истражувачка дејност **63.6** поени, стручно уметничка апликативна дејност **17**поени, дејности од поширок интерес **24** поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТКАТА ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
НАСТАВНО ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	109.84
НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	63.6
СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ	18
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	24
ВКУПНО	215.44

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи, почувајќи од биографските податоци, како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес, и констатира дека кандидатот Доц. Др. Хасим Деари согласно Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитет во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано **215.44** од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање **Вонреден професор**.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатот, рецензентската комисија констатира дека Доц. Др. Хасим Деари поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистентите докторанди на Универзитет во Тетово, тој ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кој конкурирал, затоа му предлагаме на Научно-наставниот совет на Економскиот факултет за тој да биде избран за **Вонреден професор** во областа **Маркетинг и друго (50325, 50329** од класификацијата на области, научно-истражувачки полиња и области според меѓународната класификација на Фраскат)

Тетово, Јануари 2022 Рецензентска комисија

1. Проф. д-р Раман Исмаили, преседател

2. Проф. д-р Наил Решиди, член

3. Проф. д-р Мислим Зендели, член

**КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА
КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА
ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО
НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И
СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНТИ ДОКТОРАНДИ НА
УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО**

Кандидатката: Хасим Кадри Деари

(име, име на родител, презиме)

Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

(име на факултет/институција)

I. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Бр.	Дејност	Поени
	I.Одржување на настава (предмети од прв циклус на студии)	0.04
	Студиска програма Маркетинг Менаџмент	
I.1	Стратешки Маркетинг(3+2)	$5 \times 15 \times 3 \times 0.04 = 9$
I.2	Однесување на потрошувачите(3+2)	$5 \times 15 \times 3 \times 0.04 = 9$
I.3	Меѓународен маркетинг(3+2)	$5 \times 15 \times 3 \times 0.04 = 9$
	Студиска програма Економија и бизнис	
	Стратешки Маркетинг (2+2)	$5 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 6$
	Меѓународен маркетинг (2+2)	$5 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 6$
	Студиска програма Меѓународен бизнис	
	Меѓународен маркетинг (2+2)	$3 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 3.6$
	Студиска програма Економија и бизнис (дисперзирани студии-Скопје)	
I.4	Стратешки Маркетинг (2+2)	$1 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 1.2$

I.5	Меѓународен маркетинг (2+2)	$1 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 1.2$
I.6	Студиска програма Бизнес администрација (дисперзирани студии-Кичево)	
I.7	Меѓународен маркетинг (2+2)	$1 \times 15 \times 2 \times 0.04 = 1.2$
I.8	Одржување на вежби (предмети од прв циклус на студии)	Поени 0.03
	Студиска програма Економија и бизнис (дисперзирани студии-Скопје) Академска година 2016/17	
	Стратешки Маркетинг	$112 \times 5 \times 0.002 = 1.12$
	Меѓународен маркетинг	$97 \times 1 \times 0.002 = 0.194$
	Академска година 2016/17	
	Студиска програма Маркетинг Менаџмент Однесување на потрошувачите Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	$49 \times 0.002 = 0.098$
	Студиска програма Економија и бизнис Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	$62 \times 0.002 = 0.124$
	Академска година 2017/18	
	Студиска програма Маркетинг Менаџмент Однесување на потрошувачите Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	$32 \times 0.002 = 0.064$
	Студиска програма Економија и бизнис Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	$39 \times 0.002 = 0.078$
	Студиска програма Меѓународен Бизнес Меѓународен маркетинг	$16 \times 0.002 = 0.032$
	Академска година 2018/19	
	Студиска програма Маркетинг Менаџмент Однесување на потрошувачите	$49 \times 0.002 = 0.098$

Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	
Студиска програма Економија и бизнис	$28 \times 0.002 = 0.056$
Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	
Студиска програма Меѓународен Бизнис	$12 \times 0.002 = 0.024$
Меѓународен маркетинг	
Академска година 2019/20	
Студиска програма Маркетинг Менаџмент	$40 \times 0.002 = 0.08$
Однесување на потрошувачите Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	
Студиска програма Економија и бизнис	$30 \times 0.002 = 0.06$
Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	
Студиска програма Меѓународен Бизнис	$6 \times 0.002 = 0.012$
Меѓународен маркетинг	
Академска година 2020/21	
Студиска програма Маркетинг Менаџмент	$30 \times 0.002 = 0.06$
Однесување на потрошувачите Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	
Студиска програма Економија и бизнис	$34 \times 0.002 = 0.068$
Стратешки Маркетинг Меѓународен маркетинг	
Студиска програма Меѓународен Бизнис	$15 \times 0.002 = 0.03$
Меѓународен маркетинг	
Студиска програма Економија и бизнис (дисперзирани студии-Скопје) 2016/17	Поени
Стратешки Маркетинг	$80 \times 2 \times 0.002 = 0.32$
Студиска програма Бизнис администрација (дисперзирани студии- Кичево) 2016/17	Поени
Меѓународен маркетинг	$80 \times 2 \times 0.002 = 0.32$

I.9	Предавање на втор циклус (Мастер)	
	Меѓународен маркетинг (2016/17)	$5*0.0.5=0.25$
	Стратешки Маркетинг (2017/18)	$5*0.0.5=0.25$
	Стратегија на Меѓународен маркетинг (2018/19)	$5*0.0.5=0.25$
I.10	Член на комисија на прв циклус	
I.11	<i>Ментор на прв циклус на студии (Бечелор)</i>	$22*1=22$
I.12	<i>Член на комисија на додипломски труд</i>	$16*0.5=8$
I.13	<i>Претседател на комисија на додипломски труд</i>	$5*0.5=2.5$
I.14	<i>Ментор на втор циклус на студии (Мастер)</i> Ментор на 6 кандидати	$6*2=12$
I.15	Претседател на комисија на магистарски труд (2 кандидати)	$2*2=4$
I.16	Член на комисија на магистарски труд	$2*1=1$
I.17	Подготовка на нов предмет (-Мастер)	$4*1=4$
I.18	Одржано предавање по покана на универзитетот	6
	Вкупно	109.84

II. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Р.бр	Труд со оригинални научни резултати, објавени во научно/стручно списание	Поени
II.1	Hasim Deari, Selam Isejri, Rametulla Ferati (2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Special Issue October 2020, pp. 04-11.	4.8
II.2	Hasim Deari. Selam Isejri, Eldian Balla (2020) Customer Practical Experiences: A Study Of Turkish Brand Trust, <i>International Journal of Economics, Commerce and Management</i> , Vol.8, Issue. 11, pp.42-57.	4.8
II.3	Hasim Deari, Selam Isejri, Rametulla Ferati 2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.	4.8
II.4	Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 3, No.5-6, pp.146-156.	4.8
II.5	Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.	4.8
II.6	Rametulla Ferati and Hasim Deari (2017) Impact Of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 4, No.7-8, pp.129-137.	5.4

II.7	Fluturim Saliu and Hasim Deari(2018) Business Decision Making and Forecasting According to Probability Principles Convergences Between Historical and Empirical Research Methods. <i>International Journal Anglicasticum</i> . Vol.7, Issue. 5, pp.120-130.	5.4
II.8	Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia. <i>Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism</i> . Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.	4.8
II.9	Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2018)Impact Of Remittance One Economic Growth And Development In Republic Of Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.6, Issue.8, pp.432-441.	4.8
II.10	Nedimeh Sallai, Rametulla Ferati, Hasim Deari(2019) Marketing Experience Of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic Of North Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.7, Issue.7, pp.1-10.	4.8
II.11	Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. <i>Knolledge-International Journal</i> .Vol.20, No.3, pp.1501-1509.	4.8
	Труд со оригинални научни резултати, објавен во зборник на трудови од научен стручен собир	
II.12	Hasim Deari and Rametulla Ferati (2019) Impact Of Brand Origin In Consumers Baying Behaviour. Economic Development as a Precondition for EU,6 th Integration International Scientific Conference, Macedonia. October.	1
II.13	Hasim Deari (2018) 2 nd International Scientific Conference on Inovative Marketing” Communication and Digital Marketing Management”, February 23&24, Faculty of Business, University “Aleksander Moisiu” Durrës.	1.8
II.14	Cosmina-Simona Toader, Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska, Małgorzata Zajdel, Iveta Ubrežiová, Brunilda Liçaj, Hasim Deari , Ciprian Rujescu,(2018) Aspects Concerning the Attitude of Young People	1.8

	from Different European Countries as Consumers in the Field of Tourism, 8th International Conference of Management "Leadership, Innovativeness and Entrepreneurship in a Sustainable Economy" 7-8th June, Poland.	
II.15	Shkurte Luma, Hasim Deari , Safije Sadiku (2016), Applying new Learning Models and Methods in Higher Education Institutions, 4th International Scientific Conference, The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans. Tetova, Macedonia.	1
II.16	Hasim Deari , Argjina Karemani, Rametulla Ferati (2017), A study of consumers' perception in relation to green products in Macedonia, International Conference, Challenges of Doing Business in the Contemporary World– CDBCW2017.	1
II.17	Hasim Deari (2018) Consumer Behavior towards Green Brands. International Scientific Conference on Innovative Marketing (ISCOIM) Communication and Digital Marketing Management. University "Aleksandër Moisiu Durrës", February 23&24, Durrës, Albania.	1
II.18	Rametulla Ferati, Hasim Deari (2018) Progressive Tax and Economic Development-the case of the Republic of Macedonia. 5 th International Scientific Conference. Challenges of Doing Business in the Contemporary World, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, December 01-02, Tetova, Macedonia.	1
II.19	Rametulla Ferati, Hasim Deari (2016) Economic Growth, Globalization and the Market – Macedonian case. 4 th International Scientific Conference. The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans, Faculty of Economics and Business Administration, University of Tetova, Faculty of Business, University "Haxhi Zeka" Kosovo, December 02, Tetova, Macedonia.	1
II.20	Hasim Deari and Rametulla Ferati (2019) Impact Of Brand Origin In Consumers Buying Behaviour. Economic Development as a Precondition for EU, 6 th Integration International Scientific Conference, Macedonia. October.	1
II.21	Hasim Deari (2018) 2 nd International Scientific Conference on Innovative Marketing" Communication and Digital Marketing Management", February 23&24, Faculty of Business, University "Aleksander Moisiu" Durrës.	1.8

	Вкупно	63.6

III. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

Бр.	Дејност	Поени
III.1	Координатор во подготовка на елаборат за нова студиска програма	
III.2	Студии на втор циклус	2
	Студии на прв циклус	2
	Експертски активности: евалуација, стручна ревизија, супервизија, проценка на капитал, систематизација, методологија	
III.3	Член на Комисијата за рангирање на студенти на Државниот Универзитет во Тетово 2016/17, 2017/2018, 2018/19	3
III.4	Учество на промотивни активности на Факултетот/Институтот	1
III.5	Промоција на Универзитетот на Тетово за академските години: 2016/2017 2017/2019 2018/2019	3
	Книга од стручна област	
III.6	Маркетинг Истржување (коавтор)	7
	Вкупно	18

IV. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред.бр	Дејност	Поени
IV.1	Уредник на меѓународно научно списаније “ECONOMIC VISION” International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism	5*2=10
	Член на уредувачки одбор на меѓународно научно списаније (во две меѓународно научно списаније)	2
IV.2	Член на организационен или програмски одбор на меѓународен научен/стручен собир	4
	Член на Научен/организационен борд на меѓународни конференции. 1. The 4th International Scientific „ The Economic Effects Of Migration Processes In The Western Balkans,,	7*1=7

	<p>ISBN 978-608- 217-049-7, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, December 2016</p> <p>2. The 5th International Scientific „Challenges Of Doing Business In The Contemporary World,, ISBN 978-608-217-065-7, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, December 2017.</p> <p>3. The 6th International Scientific Conference „Economic development as a precondition for integration in the European Union,, organized by: Faculty of Economics & Faculty of Business Administration University of Tetova, Tetor 2018.</p> <p>4. 1 ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING, TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT 2018 (ICMT 2018) “Trends in Tourism and Marketing for sustainable development” 13 &14 December 2018, Vlore, Albania In collaboration with: University of Salento, Italy</p> <p>5. 2nd International Scientific Conference on Inovative Marketing” Communication and Digital Marketing Management”, February 23&24, 2018, Faculty of Business, University “Aleksander Moisiu” Durrës.</p> <p>6. 11-th International Scientific Conference “ECONOMIC POLICY AND EU INTEGRATION” May 27 th – 29 th , 2021 Faculty of Business, University “Aleksander Moisiu” Durrës.</p> <p>7.16th Annual Meeting of the Alb- Science Institute “Era of digitalization and its effect for a sustainable development” Skopje, October 1 – 3, 2021</p>	
	Член на комисија за избор-реизбор на научно звање	
	Член на комисија за избор-реизбор на научно звање на две кандидати	2*0.5=1
	Вкупно	24

Тетово, Јануари 2022 Рецензентска комисија

1. Проф. др. Раман Исмаили, преседател

2. Проф. д-р Наил Решиди, член

3. Проф. д-р Мислим Зендели, член

До:
**НАСТАВНО - НАУЧНИОТ СОВЕТ НА
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

РЕФЕРАТ

За избор - реизбор на наставник во сите наставно - научни звања звања од областа на Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, Друго (50601, 50602, 50624 од класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатијева класификација) на Економски Факултет, Универзитет во Тетово

Врз основа на член 1 од Одлуката за формирање на Рецензентска Комисија со бр.14-24/8 од 27.01.2022 година од Наставно - научниот совет на Економски Факултет, составен од:

1. Проф. Д-р Брикенд Азири - претседател
2. Проф. Д-р Јасна Теофиловска - член
3. Доц. Д-р Арѓина Каремани - член

во врска со Конкурсот објавен на 27.12.2021 во дневните весници „Коха“ и „Слободен печат“ и во официјалната веб-страница на Универзитетот во Тетово (www.unite.edu.mk/konkurse), за избор-реизбор на наставник во сите наставно - научни звања од областа на Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, Друго (50601, 50602, 50624 од класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатијева класификација), Рецензентската комисија, по разгледувањето на доставената документација за апликација, утврди дека:

На Конкурсот за избор - реизбор на наставник во сите наставно-научни звања од областа на Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, Друго (50601, 50602, 50624 од класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатијева класификација), се пријавил доленаведениот кандидат:

Д-р. Хатибе Деари Зеќири, родена на 16.06.1984 година во Загреб, Хрватска, вработена со редовен работен однос како Асистент докторанд на Економскиот факултет при Универзитетот во Тетово.

По разгледувањето на доставената документација на кандидатот, Рецензентската комисија го претставува овој опис:

Кандидат I: **Д-р. Хатибе Деари-Зеќири**

1. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ

Хатибе Деари-Зеќири е родена на 16 јуни 1984 година во Загреб, Хрватска. На 12-годишна возраст со семејството се вратила во Република Северна Македонија, каде што останала до завршувањето на додипломските студии на Факултетот за бизнис администрација, на Универзитетот на Југоисточна Европа. Во 2008 година ги започнува студиите од втор циклус на Универзитетот во Виена, Виена, Австрија на насоката Корпоративни финансии и Менаџмент на човечки ресурси, кои успешно ги завршува и ја одбрани магистерската теза со наслов: “Problems and Issues in Transforming Employee Reward Systems – The Case of Macedonia”.

Од 2011 година, Хатибе Деари-Зеќири работи како асистент на Економскиот факултет, Универзитет во Тетово, Тетово, Република Северна Македонија и истовремено ја извршува функцијата Раководител на Канцеларијата за меѓународни односи во истата институција.

На 02.12.2021 година завршила трет циклус студии и успешно ја одбрала докторската теза со наслов „Улогата и важноста на успешна организација во градењето на адаптивно претпријатие“ по кој повод ја освои титулата **Доктор на економски науки** на Универзитетот во Тетово, Република Северна Македонија.

Кандидатката веќе 10 години е ангажирана како асистент на додипломски студии на Универзитетот во Тетово од областа Маркетинг и менаџмент на човечки ресурси. Истотака учествувала и на многу меѓународни конференции во регионот и има објавено повеќе научни трудови во меѓународни научни списанија.

Во рамките на програмата за мобилност Еразмус плус, кандидатката има реализирано две мобилности, на Универзитетот Гелисим, Истанбул, Турција (30 октомври - 3 ноември 2017 година) и на Универзитетот во Истанбул, Турција (8-12 ноември 2021 година). Таа е член на Уредувачкиот одбор на научното списание Economic Vision. Покрај мајчиниот јазик, албанскиот, одлично зборува и македонски, англиски, германски и хрватски јазик.

2. ОБРАЗОВНА-ЕДУКАТИВНА ДЕЈНОСТ

Кандидатката Д-р. Хатибе Деари Зеќири има одржано предавања, вежби и консултации на прв циклус на студии, на студиските програми: финанси-сметководство, меѓународен бизнис, економија-бизнис, маркетинг-менаџмент и туризам, по следните предмети:

Студиска програма: Туризам

- Основи на туризмот
- Управување со човечките ресурси

Студиска програма: Маркетинг-менаџмент

- Управување со човечките ресурси
- Маркетинг истражување

Студиска програма: Финанси-сметководство

- Управување со човечките ресурси
- Маркетинг истражување

Студиска програма: Економија-бизнис

- Принципи на маркетинг

Студиска програма: Меѓународен бизнис

- Принципи на маркетинг

3. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатката постојано се занимава и со научно истражување од областа на економските науки и пошироко. Научно-истражувачката дејност се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија и со учество на меѓународни научни собири, наведени подолу:

Трудови објавени во меѓународни научни конференции и списанија

- **Hatibe Deari-Zeqiri**, Hamit Aliu, The impact of employee motivation on performance - market study of the Republic of North Macedonia, *Vizione*, Vol. 36 / 2021, UDK: 005.32:331. 101.3]:005.332.1}:303.72(497.7)
- **Hatibe Deari-Zeqiri**, Hamit Aliu, Authority delegation and its impact on performance – the case of North Macedonia, *Vizione*, Vol. 36 / 2021, UDK: 005.583-057.16:005.332.1]:303.72(497.7)
- Edrina Emini, **Hatibe Deari-Zeqiri**, An empirical analysis of digital marketing impact on consumer buying behaviour - the case of North Macedonia, *International Journal of Islamic Marketing and Branding* 5(4):247, January 2020, DOI: 10.1504/IJIMB.2020.114377
- Shkurte Luma-Osmani, **Hatibe Deari-Zeqiri**, Gjulie Arifi, Technology as a factor of increasing quality in education, *Proceedings of the 4th annual conference of the Balkan Universities Association "Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area"*, 2018, Tetova, ISBN 978-608-217-066-4
- **Hatibe Deari-Zeqiri**, Shpenzim Beadini, HRM and reward systems in transforming economies, *Economic Vision* Vol.4, No.7-8, 2017, UDC:005.96:331.225.5(4-11)
- Faton Shabani, **Hatibe Deari-Zeqiri**, Franchise Contract – lack of codified regulatory within the European Union, *Economic Vision* Vol. 2, No. 3-4, 2015, UDC: 005.43(4-672)

Одржано предавање по покана на универзитет

- ЕРАЗМУС + Мобилност на персоналот за обука во 2021 година, Универзитетот на Истанбул, Турција.
- ЕРАЗМУС + Мобилност на персоналот за настава во 2017 година, Универзитетот Гелисим, Истанбул, Турција.

4. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Врз основа на доставената документација, кандидатката Д-р. Хатибе Деари Зеќири, ја разви активноста од поширок интерес како што следува:

1. Назначена за раководител на Канцеларијата за меѓународни односи на Универзитетот во Тетово.
2. Назначена за раководител на студиската програма Меѓународен Бизнис на Универзитетот во Тетово.
3. Член е на уредувачкиот одбор на научното списание „*Economic Vision*“, Економски факултет на Универзитетот во Тетово.
4. Член на уредувачкиот одбор на научното списание „*FREEDOM-Journal for Peacebuilding and Transcultural Communication*“.
5. Член на уредувачкиот одбор на Монографијата на Универзитетот во Тетово
6. Член на организацискиот одбор на научната конференција на Економскиот факултет
7. Член на организацискиот одбор на научната конференција 4th annual conference of the Balkan Universities Association, 30-31 March, 2018 University of Tetova
8. Член на промотивниот тим на академската понуда во годините 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21.
9. Учесник во активностите *Отворени денови на Универзитетот во Тетово* во 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21.
10. Координатор на конференцијата Magna Charta Universitatum 2015.
11. Член на Комисијата за рангирање на студенти во прв циклус.
12. Член на Комисијата за приемен испит на студенти од прв циклус.
13. Член на Комисијата за меѓународна соработка 2015-2021.
14. Сертификат од Конференција „*Фактори на животната средина, предизвици за економски развој*“, 04-05 декември 2015 година, Тетово.
15. Сертификат од Работилница „*Размена на практики во однос на техниките на евалуација на студиските програми и нивно спроведување во пракса*“; МК13 IPA SO 0116R, во организација на Европската Унија, 26.05.2017 година; Тетово.
16. Сертификат од Конференција “*Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area*”, 30-31 март 2018 година, Тетово.
17. Сертификат од Работилница “*22 March–World Water Day Workshop*”, Природно-математички факултет, март 2018 година, Тетово.
18. Сертификат од Работилница “*Application of Statistical Methods in Research (SPSS)*”, 15-16 ноември 2019 година, Тетово.

5. ОБРАЗЕЦ ЗА ИЗБОРНИОТ ИЗВЕШТАЈ ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во прилог го приложуваме образецот за Извештајот за избор во наставно-научно звање. Кандидатката Д-р. Хатибе Деари Зеќири има вкупно **104.46** поени и тоа за: наставно-образовна дејност – **28.66** поени, научноистражувачка дејност – **29.8** поени и дејности од поширок интерес – **46** поени.

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	28.66
НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	29.80
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	46.00
Вкупно	104.46

ЗАКЛУЧОК

Согласно поглавје I, овој реферат завршува со рецензија на еден кандидат. Според горенаведениот опис за кандидатот од поглавје I на овој реферат и условите за избор-реизбор на наставник во сите наставно-научни звања од областа на Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, Друго (50601, 50602, 50624 од класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатијева класификација), кандидатката **Д-р. Хатибе Деари Зеќири**, во документацијата доставена со формулар за апликација бр. 04-01/14 со датум 30.12.2021, ги исполнува законските критериуми согласно Законот за високо образование на РСМ (18/2018) и ја поседува целата потребна документација објавена во конкурсот.

I. ПРЕДЛОГ НА РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Врз основа на проверка и евалуација на документацијата и условите потребни за избор-реизбор во наставно-научно звање на Економскиот Факултет - Универзитет во Тетово, Рецензентската комисија има посебна чест и задоволство да и предложи на Наставно - Научниот совет на Економскиот Факултет:

- Кандидатката **Д-р. Хатибе Деари Зеќири** да биде избрана во наставно-научното звање **Доцент** во областа на Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, и други (50601, 50602, 50624 од класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатијева класификација).

Тетово, 22.02.2022

Рецензентска Комисија:

1. Проф. Д-р. Брикенд Азири – претседател _____

2. Проф. Д-р Јасна Теофиловска – член _____

3. Доц. Д-р Арѓина Каремани – член _____

ОБРАЗЕЦ 1

ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА

Кандидат: **Д-р. Хатибе Деари Зекири**

Институција: **Економски Факултет, Универзитет во Тетово**

Научна област: **Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, Друго (50601, 50602, 50624 од класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според Меѓународната фраскатиева класификација)**

ОПШТИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ - ДОЦЕНТ

Ред. бр.	ОПШТИ УСЛОВИ	Исполнетост на општите услови да/не
1.	<p>Просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на студиите на прв и втор циклус за секој циклус посебно, односно има остварено просечен успех од најмалку 8,00 (осум) на интегрираните студии од првиот и вториот циклус*</p> <p>Просечниот успех на прв циклус изнесува: <u>9.77</u> Просечниот успех на втор циклус изнесува: <u>8.14</u> Просечниот успех изнесува <u>8.95</u> за интегрираните студии.</p>	Да
2.	<p>Научен степен-Доктор на науки од научната област за која се избира</p> <p>Назив на научната област: <u>Општествени науки (5), поле: Економски науки (503) – Организациски науки (Менаџмент), подрачје: Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, друго.</u></p>	Да

3.	Објавени најмалку четири научни труда ** во референтна научна публикација во согласност со ЗВО во полседните пет години пред објавување на конкурсот за избор.	Да
3.1	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е индексирано во најмалку една електронска база на списанија со трудови достапни на интернет, како што се: Ebsco, Emerald, Scopus, Web of Science, Journal Citation Report, SCImago, Journal Rank или друга база на списанија која ќе ја утврди Националниот совет за високо образование</p> <p>1. Назив на научното списание: <u>Vizione</u> 2. Назив на електронската база на списанија: <u>Ebsco</u> 3. Назив на трудот: <u>The impact of employee motivation on performance - market study of the Republic of North Macedonia</u> 4. Датум на објава: <u>2021</u></p>	Да
3.2	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое има меѓународен уредувачки одбор во кој учествуваат членови од најмалку три земји, при што бројот на членови од една земја не може да надминува две третини од вкупниот број на членови</p> <p>1. Назив на научното списание: <u>Economic Vision</u> 2. Меѓународен уредувачки одбор (вкупен број членови, број и припадност по земји): <u>45 - вкупен број, 14 земји: Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Serbia, North Macedonia, Romania, Poland, Albania, Italy, Turkey, Lithuania, Latvia, Croatia, UK, Kosovo.</u> 3. Назив на трудот: <u>HRM and reward systems in transforming economies</u> 4. Датум на објава: <u>2017</u></p>	Да
3.3	<p>Научно списание во кое трудовите што се објавуваат подлежат на рецензија и кое е објавено во земја членка на Европската Унија и/или ОЕИЦД</p> <p>1. Назив на научното списание: <u>International Journal of Islamic Marketing and Branding</u> 2. Назив на членката на ЕУ/ОЕИЦД: <u>Cardiff University, UK</u> 3. Назив на трудот: <u>An empirical analysis of digital marketing impact on consumer buying behaviour - the case of North Macedonia</u> 4. Датум на објава: <u>2020</u></p>	Да

** За кандидатот/ите кој има повеќе од 4 (четри) научни труда во референтна научна публикација, рецензентската комисија научните труда ќе ги наведе, ќе ги оцени и ќе ги вреднува во Образецот 2.

3.4	<p>Зборник на рецензирани научни трудови, презентирани на меѓународни академски собири каде што членовите на научниот комитет се од најмалку три земји</p> <p>1. Назив на зборникот: <u>Proceedings Book</u></p> <p>2. Назив на меѓународниот собир: <u>4th Annual Conference of the Balkan Universities Association</u></p> <p>3. Имиња на земјите: <u>North Macedonia, Turkey, Bulgaria, Romania</u></p> <p>4. Назив на трудот: <u>Technology as a factor of increasing quality in education</u></p> <p>5. Датум на објава: <u>2018</u></p>	Да
4.	<p>Познавање на најмалку еден странски јазик, определен со општ акт на Универзитетот, односно на самостојна висока стручна школа</p> <p>Странски јазик: <u>Германски</u></p> <p>Назив на документот: <u>Цертификат Ц1</u></p> <p>Издавач на документот: <u>University Service-UNS, Hamburg Germany</u></p> <p>Датум на издавање на документот: <u>09.04.2008</u></p>	Да
5.	<p>Има способност за изведување на високообразовна дејност</p> <p>1. Назив на институцијата во која се стекнати вештините и способностите за изведување на високообразовна дејност <u>Универзитет во Тетово</u></p> <p>2. Вид на обуката/искуството/образованието за стекнување на вештините и способностите за изведување на високообразовна дејност <u>Настава</u></p> <p>3. Период на стекнување на вештините за изведување високообразовна дејност <u>2011-2022</u></p>	Да

ОБРАЗЕЦ 2

КОН ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНО ЗВАЊА

Кандидат: **Д-р. Хатибе Деари Зеќири**

Институција: **Економски Факултет, Универзитет во Тетово**

Научна област: **Теорија и организација на деловните системи, Менаџмент системи, Друго (50601, 50602, 50624 од класификацијата на научно-истражувачките подрачја, полиња и области според Меѓународната франскагиева класификација)**

НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активностa:	Поени
1.	Одржување на вежби на прв циклус на студии	
1.1	Академска година 2014/2015	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Летен семестар <i>Основи на туризмот</i> Студиска програма: Туризам, 2+2 ▪ <i>Маркетинг истражување</i> Студиска програма: Маркетинг-менаџмент, 2+2 	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
1.2	Академска година 2015/2016	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар <i>Основи на туризмот</i> Студиска програма: Туризам, 2+2 ▪ <i>Управување со човечките ресурси</i> Студиска програма: Туризам, 2+2 	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
1.3	Академска година 2016/17	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Летен семестар <i>Управување со човечките ресурси</i> Студиска програма: Маркетинг-менаџмент, 2+2 ▪ <i>Студиска програма: Финанси-сметководство, 2+2</i> 	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
1.4	Академска година 2017/18	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар <i>Принципи на маркетинг</i> Студиска програма: Финанси-сметководство, 3+2 ▪ Летен семестар 	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>

	Принципи на маркетинг Студиска програма: Економија-бизнис, 3+2	
1.5	Академска година 2019/20	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Зимски семестар</u> Принципи на маркетинг Студиска програма: Финанси-сметководство, 3+2 ▪ <u>Летен семестар</u> Принципи на маркетинг Студиска програма: Економија-бизнис, 3+2 Студиска програма: Меѓународен бизнис, 3+2 	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
1.6	Академска година 2020/21	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Зимски семестар</u> Принципи на маркетинг Студиска програма: Финанси-сметководство, 3+2 ▪ <u>Летен семестар</u> Принципи на маркетинг Студиска програма: Економија-бизнис, 3+2 Студиска програма: Меѓународен бизнис, 3+2 	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p> <p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
1.7	Академска година 2021/22	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Зимски семестар</u> Принципи на маркетинг Студиска програма: Финанси-сметководство, 3+2 	<p style="text-align: right;">2x15x0.03=0.9</p>
2.	Консултации со студенти	
2.1	Академска година 2014/2015	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Летен семестар</u> Студиска програма: Туризам, 25 студенти Студиска програма: Маркетинг-менаџмент, 98 студенти 	<p style="text-align: right;">123x0.002= 0.246</p>
2.2	Академска година 2015/2016	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Зимски семестар</u> Студиска програма: Туризам, 62 студенти 	<p style="text-align: right;">62x0.002= 0.124</p>
2.3	Академска година 2016/17	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Летен семестар</u> Студиска програма: Маркетинг-менаџмент, 49 студенти Студиска програма: Финанси-сметководство, 74 студенти 	<p style="text-align: right;">123x0.002= 0.246</p>
2.4	Академска година 2017/18	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Зимски семестар</u> Студиска програма: Финанси-сметководство, 42 студенти ▪ <u>Летен семестар</u> Студиска програма: Економија-бизнис, 37 студенти 	<p style="text-align: right;">79x0.002= 0.158</p>
2.5	Академска година 2019/20	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Зимски семестар</u> Студиска програма: Финанси-сметководство, 34 студенти ▪ <u>Летен семестар</u> Студиска програма: Економија-бизнис, 30 студенти Студиска програма: Меѓународен бизнис, 7 студенти 	<p style="text-align: right;">71x0.002= 0.142</p>

2.6	Академска година 2020/21	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар Студиска програма: Финанси-сметководство, 41 студенти ▪ Летен семестар Студиска програма: Економија-бизнис, 34 студенти Студиска програма: Меѓународен бизнис, 15 студенти 	90x0.002=0.18
2.7	Академска година 2021/22	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зимски семестар Студиска програма: Финанси-сметководство, 32 студенти 	32x0.002= 0.064
3.	Интерна скрипта од вежби	
3.1	Принципи на маркетинг	3
3.2	Управување со човечките ресурси	3
3.3	Маркетинг истражување	3
3.4	Основи на туризмот	3
4.	Подготовка на нов предмет - вежби	
4.1	Принципи на маркетинг	0.5
4.2	Управување со човечките ресурси	0.5
4.3	Маркетинг истражување	0.5
4.4	Основи на туризмот	0.5
	Вкупно	28.66

НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Ред. број	Назив на активноста:	Поени
1.	Одбранети тези	
1.1.	“ <i>Problems and Issues in Transforming Employee Reward Systems – The Case of Macedonia</i> ”, одбранет магистерска теза, Виена, 2013 г.	/
1.2.	“Улогата и важноста на успешна организација во градењето на адаптивно претпријатие“, одбранета докторска теза, Тетово, 2021 г.	/
2.	Трудови со оригинални научни резултати, објавени во познати научни / стручни списанија	Поени
2.1	Hatibe Deari – Zeqiri , Hamit Aliu, The impact of employee motivation on performance - market study of the Republic of North Macedonia, <i>Vizione</i> , Vol. 36 / 2021, UDK: 005.32:331.101.3]:005.332.1}:303.72(497.7)	5x0.9=4.5
2.2	Hatibe Deari – Zeqiri , Hamit Aliu, Authority delegation and its impact on performance – the case of North Macedonia, <i>Vizione</i> , Vol. 36 / 2021, UDK: 005.583-057. 16:005.332.1]:303.72(497.7)	5x0.9=4.5
2.3	Edrina Emini, Hatibe Deari-Zeqiri , An empirical analysis of digital marketing impact on consumer buying behaviour - the case of North Macedonia, <i>International Journal of Islamic Marketing and Branding</i> 5(4):247, January 2020, DOI: 10.1504/IJIMB.2020.114377	6x0.9=5.4

2.4	Shkurte Luma-Osmani, Hatibe Deari-Zeqiri , Gj Julie Arifi, Technology as a factor of increasing quality in education, <i>Proceedings of the 4th annual conference of the Balkan Universities Association "Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area"</i> , 2018, Tetova, ISBN 978-608-217-066-4	3x0.8=2.4
2.5	Hatibe Deari-Zeqiri , Shpenzim Beadini, HRM and reward systems in transforming economies, <i>Economic Vision</i> Vol.4, No.7-8, 2017, UDC:005.96:331.225.5(4-11)	5x0.9=4.5
2.6	Faton Shabani, Hatibe Deari-Zeqiri , Franchise Contract – lack of codified regulatory within the European Union, <i>Economic Vision</i> Vol. 2, No. 3-4, 2015, UDC: 005.43(4-672)	5x0.9=4.5
3.	Учество на научен / стручен собир со реферат - усна презентација	
3.1	4 th annual conference of the BUA <i>"Collaboration between universities and cultural coexistence-a premise for a sustainable platform in overall Balkan area"</i> , 2018, Tetova, ISBN 978-608-217-066-4	1
3.2	4 th International Scientific Conference of the Economics Faculty, <i>"The economic effects of migration processes in the Western Balkans"</i> , Tetova, December 2, 2016	1
4.	Мобилности	
4.1	ЕРАЗМУС + Мобилност на персоналот за обука во 2021 година, Универзитетот во Истанбул, Турција	1
4.2	ЕРАЗМУС + Мобилност на персоналот за настава во 2017 година, Универзитетот Гелисим, Истанбул, Турција	1
	Вкупно	29.80

ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Ред. бр.	Назив на активност:	Поени
1.	Раководител на Канцеларијата за меѓународни односи	3
2.	Раководител на студиската програма за меѓународен бизнис	1
3.	Член на уредувачкиот одбор на научното списание „ <i>Economic Vision</i> “	4x1=4
4.	Член на уредувачкиот одбор на научното списание " <i>FREEDOM-Journal for Peacebuilding and Transcultural Communication</i> "	2x1=2
5.	Член на уредувачкиот одбор на Монографијата на Универзитетот во Тетово	1
6.	Член на организацискиот одбор на научната конференција на Економскиот факултет	4x1=4
7.	Член на организацискиот одбор на научната конференција 4th annual conference of the Balkan Universities Association, 30-31 March, 2018 University of Tetova	1
8.	Член на промотивниот тим на академската понуда во годините 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21 на Економски факултет	4x1=4
9.	Учесник во активностите: <i>Отворени денови на Универзитетот во Тетово</i> , во годините 2015/16, 2017/18, 2019/20, 2020/21 на Економски факултет	4x1=4
10.	Координатор на конференцијата Magna Charta Universitatum 2015	2

11.	Член на Комисијата за рангирање на студенти во прв циклус	4x1=4
12.	Член на Комисијата за приемен испит на студенти од прв циклус	4x1=4
13.	Член на Комисијата за меѓународна соработка 2015-2021	7x1=7
14.	Конференција „Фактори на животната средина, предизвици за економски развој“, 04-05 декември 2015 година, Тетово.	1
15.	Работилница „Размена на практики во однос на техниките на евалуација на студиските програми и нивно спроведување во пракса“; МК13 IPA SO 0116R, во организација на Европската Унија, 26.05.2017 година, Тетово.	1
16.	Конференција “ <i>Collaboration between universities and cultural coexistence - a premise for a sustainable platform in overall Balkan area</i> ”, 30-31 март 2018 година, Тетово.	1
17.	Работилница “ <i>22 March–World Water Day Workshop</i> ”, Природно-математички факултет, март 2018 година, Тетово.	1
18.	Работилница “ <i>Application of Statistical Methods in Research (SPSS)</i> ”, 15-16 ноември 2019 година, Тетово.	1
Вкупно		46

ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ	Поени
НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	28.66
НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	29.80
ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	46.00
Вкупно	104.46

Тетово, 22.02.2022

Рецензентска Комисија:

1. Проф. Д-р. Брикенд Азири – претседател _____

2. Проф. Д-р Јасна Теофиловска – член _____

3. Доц. Д-р. Арѓина Каремани – член _____

ИЗВЕШТАЈ НА РЕЦЕНЗЕНТНАТА КОМИСИЈА ЗА ИЗБОРИ - РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ НА СИТЕ НАСТАВНО-НАУЧНИ ПОВИКИ НА УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО

Со предлог-одлука на Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово бр. 14-1241/7 од 16.12.2021 година и врз основа на конкурсот објавен на: 30.11.2021 година во дневните весници „Лајм“ и „Нова Македонија“. Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на седницата одржана на 16.12.2021 година донесе одлука за именување на рецензентска комисија за избор на наставник на Економскиот факултет на сите наставно-научни повици од областа на финансии, друго (50326, 50329 од класификацијата на научно-истражувачките полиња, полиња и области според меѓународната класификација на Фраскати). составен од:

1. Проф.д-р. Африм Алили, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово
2. Проф.д-р. Сали Жаку, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово
3. Проф.д-р. Мерале Фетаи, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово

По добивањето на документацијата поднесена на конкурсот, предметната комисија утврдила дека само кандидатот доц.др. Раметула Ферати, а со оглед на тоа што во пријавното досие се наоѓа целата документација дадена во конкурсот, одлучува да го достави ова:

РЕЦЕНЗИЈА

На 30.11.2021 година во весниците „Лајм“ и „Нова Македонија“ беше објавен конкурс за избор на реизбор на наставник на Економскиот факултет на сите наставно-научни повици од областа на финансии, друго (50326, 50329 од класификацијата на области, научно-истражувачки полиња и области според Меѓународната класификација на Фраскат). Предметната комисија, констатира дека на конкурсот како единствен кандидат е пријавен Доц.др. Раметула Ферати вработен на редовен работен однос, како доцент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Раметула Ферати е роден во Жеровјане, Тетовско, на 9 ноември 1976 година. Основно училиште завршил во родниот град, додека гимназијата завршил во 1996 година во Гимназијата „Кирил Пејќиновик“ Тетово. Кандидатот ги завршил студиите на Економскиот факултет при Државниот универзитет во Тетово.

Магистерските студии ги завршил на Економскиот факултет на Универзитетот во Приштина, во 2005 година успешно ја одбрал магистерската теза *“Politika monetare dhe kreditor e Republikës së Maqedonisë dhe roli i bankës qëndrore në të”*, се здобил со научно звање магистер по економски науки-насока финансии.

Во февруари 2011 година, кандидатот др. Раметула Ферати е запишан на докторски студии на Факултетот за економија и агробизнис на Земјоделскиот универзитет во Тирана Тирана, Албанија.

По завршувањето на сите испити предвидени со наставната програма на докторските училишта, тој ја брани својата докторска теза со наслов: *“ Çështje të rentabilitetit të NVM në rajonin e Pollogut, ish Republika Jugosllave e Maqedonisë, një trajtim ekonomik dhe statistiko-ekonomik ”*. По завршување и успешно одбрана на докторската дисертација на: 13.03.2014 година се здобил со научно звање доктор по економија и агробизнис.

Раметула Ферати од учебната 2007/2008 година е во редовен работен однос како асистент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

Раметула Ферати од 2017 година е избран во академско звање доцент на Економскиот факултет.

I. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Воспитно-образовна дејност на кандидатот Доц.д-р. Раметула Ферати е многу просперитетна и плодна. Всушност, дотичниот кандидат има вклученост во наставата и во земјата и во странство како визитинг професор. Покрај предметите Буџетско сметководство, Ревизија, Менаџерско сметководство и Статистика, каде што е избран за научно наставно звање Доцент, предавал и по други предмети, во сите студиски циклуси. Кандидатот има голем придонес и при менторството на кандидатите на прв циклус студии и учествува во комисији за евалуација и одбрана на додипломски теми.

Согласно Правилникот и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот доц.д-р Раметула Ферати има остварено вкупно 151.5 поени од наставно-образовна дејност .

II. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се занимава и со научно истражување од областа на економските науки.

Научно-истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, со учество на научни собири. Оваа активност на кандидатот е претставена на следниов начин:

Публикации во национални и меѓународни списанија:

1. Hasim Deari, Selam Isejini, Rametulla Ferati (2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Special Issue October 2020, pp. 04-11.
2. Hasim Deari, Selam Isejini, Rametulla Ferati(2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia.*International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.
3. Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu (2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Vol. 3, No.5-6, pp.146-156.
4. Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis.*International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*, Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.
5. Rametulla Ferati and Hasim Deari (2017) Impact of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia. *International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism*, Vol. 4, No.7-8, pp.129- 137.
6. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia.*Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism*. Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.
7. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2018)Impact Of Remittance One Economic Growth And Development In Republic Of Macedonia. *Global Scientific Journal*, Vol.6, Issue.8, pp.432-441.
8. Nedime Sallai, Rametulla Ferati, Hasim Deari(2019) Marketing Experience Of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic Of North Macedonia.*Global Scientific Journal*, Vol.7, Issue.7, pp.1-10.

9. Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. Knowledge-International Journal.Vol.20, No.3, pp.1501-1509.
10. Fluturim Saliu & Rametulla Ferati (2018) Regression Analysis between Economic Development, Inflation and Interest Rates during the Transition Period: Case of Macedonia, Anglisticum Journal (IJLLIS) Volume:7/ Issue:5.
11. Rametulla Ferati & Nedime Sallai (2021) The role of internal audit as a tool for effective management of public institutions : *global scientific journal*, volume 9, issue 11, November 2021 edition.

Научни собири/конференции:

1. Rametulla Ferati & Nedime Sallai “Ndikimi i zhvillimit financiar në rritjen ekonomike” Konferenca ndërkombëtare” Kolegji i biznesit”, Prishtinë, 2017
2. Nedime Sallai& Rametulla Ferati “ Burimet alternative të financimit të pushtetit lokal në Republikën e Maqedonisë“Konferenca ndërkombëtare “Universiteti Haxhi Zeka“ Pejë, 2017
3. Nedime Sallai & Rametulla Ferati “ Tatimi personal në të ardhura në vendet e zhvilluara dhe në Republikën e Maqedonisë “Konferenca ndërkombëtare Bansko, Republika e Bullgarisë, 2017
4. Rametulla Ferati & Hasim Deari “Progressive tax and economic development - the case of the Republic of Macedonia” Konferenca e 5 ndërkombëtare “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Universiteti i Tetovës.
5. Rametulla Ferati, Nedime Sallai, Hasim Deari “Management accounting challenges in the republic of Macedonia” Konferenca e 6 ndërkombëtare Universiteti i Tetovës

Согласно Правилникот и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот доц.д-р Раметула Ферати има остварено вкупно 64,6 бода од научно-истражувачка дејност .

I. ПРИМЕНЕТА СТРУЧНА ДЕЈНОСТ

Применетата професионална дејност на кандидатот Доц.д-р Раметула Ферати, може да се опфати во:

1. Книга АУДИТ , Раметула Ферати и Недиме Салаи, Тетово 2018 г.
2. Книга АУДИТ - Вежби и задачи, Раметула Ферати и Недиме Салаи, Тетово 2019 г.

Согласно Правилникот и постапката за избор на наставно-научните, научните, наставно-стручните и соработничките повици на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот доц.д-р Раметула Ферати има освоено вкупно 20 бода од стручно-применета дејност.

I. ДЕЈНОСТ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Активноста од најширок интерес на кандидатот Доц.д-р Раметула Ферати е многу зафатена, а тој даде просперитетен придонес на Економскиот факултет.

1. Членови на Научен или Организациски одбор на научен/стручен собир/конференција
- Член на организацискиот совет на 3-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Фактори на животната средина, предизвици за економски развој“ 2015 година, Државен универзитет во Тетово

-Член на научниот одбор на 4-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Економските ефекти од миграциските процеси во Западен Балкан“, 2016 година, Универзитет во Тетово.

-Член на научниот одбор на 5-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Предизвиците на водење бизнис во современиот свет“, 2017 година, Универзитет во Тетово.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот доц. д-р. Раметула Ферати има реализирано вкупно 3 бода од дејноста од поширок интерес.

I. ОБРАЗЕЦ ЗА ИЗБОРЕН ИЗВЕШТАЈ НА НАСТАВНО-НАУЧЕН ПОВИК.

Во следните прилози е приложен образецот за Извештајот за избор во наставно-научната струка. Кандидатот Доц. д-р. Раметула Ферати има акумулирано вкупно 239,1 бода и тоа за: наставно-образовна дејност 151,5 бода, научно-истражувачка дејност 64,6 бода, стручно-апликативна дејност 20 бода и дејност од поширок интерес 3 бода.

СТРУЧНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР НА ЗВАЊЕ	Бодови
Наставно-научна дејност	151,5
Научно-истражувачка дејност	64,6
Стручно-апликативна дејност	20
Дејноста од поширок интерес	3
Вкупно	239,1

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на погоре изнесенiот преглед, како и од податоците во прилогот, Рецензентската комисија позитивно ги оценува активностите во наставно-образовната, научно-истражувачката, стручно-апликативната дејност и дејноста од поширок интерес и констатира дека кандидатот доц. д-р Раметула Ферати согласно Уредбата за критериумите и постапката за избор на наставно-научни, научно-наставни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), има собрано вкупно 239,1 поени од стручни референци, со ова го надмина минималниот број на бодови што мора да се постигнат, за избор во наставно-научното звање Вонреден професор.

Врз основа на горенаведените податоци за општата дејност на кандидатот, рецензентската комисија констатира дека: Доц.д-р Раметула Ферати поседува научно-стручни квалитети и согласно Законот за високото образование на Република Северна Македонија, согласно Уредбата по посебните критериуми за постапката за избор на наставно-научните, научно-наставните, научните, наставно-стручните и соработничките повици во Универзитет во Тетово, ги исполнува сите услови да биде избран на звањето што конкурирал.

Рецензентската комисија има чест и задоволство да му предложи на Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово, кандидатот доц.др. Раметула Ферати да биде избран на научно-наставното звање Вонреден професор на сите наставно-научни повици од областа Финансии, Друго (50326, 50329 од класификацијата на сфери, полиња и научно-истражувачки области според Меѓународната класификација на Фраскат).

Тетово, декември 2021 година

Рецензентска комисија:

1. Проф. д-р. Африм Алили, Председател

2. Проф. д-р. Сали Жаку, Член

3. Проф. д-р. Мерале Фетаи, Член

**ДОДАТОК
НА РЕЦЕНЗИЈАТА ЗА ИЗБОРОТ ВО НАСТАВНО-НАУЧНИОТ, НАУЧНИОТ И НАСТАВНО-СТРУЧНИОТ ПОВИК**

Кандидат: Раметула Ферати

Институција: Економски факултет-УТ, Тетово

Научно поле:

1. Наставно-образовна дејност		
Активност	Калкулација	Бодови
Предавања спроведени во прв циклус		
Учебна 2016/2017 година - Зимски семестар		
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за маркетинг и менаџмент</i>		
2. Statistika për ekonomistë. Sem. III, (3+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за меѓународен бизнис</i>		
3. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2016/2017 година - Летен семестар		
<i>Студиска програма за бизнис економија</i>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за маркетинг и менаџмент</i>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за финансии и сметководство -Кичево</i>		
4. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2017/2018 година - Зимски семестар		
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за маркетинг и менаџмент</i>		
2. Statistika për ekonomistë. Sem. III, (3+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за меѓународен бизнис</i>		
3. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2017/2018 година - Летен семестар		
<i>Студиска програма за бизнис економија</i>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за маркетинг и менаџмент</i>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за финансии и сметководство -Кичево</i>		
4. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2018/2019 година - Зимски семестар		
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за меѓународен бизнис</i>		

2. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2018/2019 година - Летен семестар		
<i>Студиска програма за бизнис економија</i>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за маркетинг и менаџмент</i>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за финансии и сметководство -Кичево</i>		
4. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2019/2020 година - Зимски семестар		
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за меѓународен бизнис</i>		
2. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2019/2020 година - Летен семестар		
<i>Студиска програма за бизнис економија</i>		
1. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за маркетинг и менаџмент</i>		
2. Kontabilitet menaxherial / Sem. IV, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
3. Kontabilitet buxhetor / Sem. III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Учебна 2020/2021 година - Зимски семестар		
<i>Студиска програма за финансии и сметководство</i>		
1. Auditi / Sem. VII, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
<i>Студиска програма за меѓународен бизнис</i>		
2. Statistika. Sem III, (2+2)	4×15×2x0.04	4,8
Член на комисија за оценка или одбрана на дипломски труд - Прв циклус на студии		
Член на комисија за оценка или одбрана на теми до дипломирање на Економскиот факултет, во 20 комисиии	20×0.2	4
Ментор за одбрана на дипломска работа на прв циклус студии		
Ментор во 48 теми одбранети тези на Економскиот факултет	48×0.2	9,6
Член на комисија за оценка или одбрана на магистерски труд - Втор циклус на студии		
Член на комисија за оценка или одбрана на магистерски трудови на Економскиот факултет, во 2 комисиии	2×1	2
Консултации со студенти		
Auditi (10 семестри)	300X0,002	0,6
Kontabilitet buxhetor (9 семестри)	270x0,002	0,54
Statistik (10 семестри)	60x0,002	0,12
Kontabilitet menaxherial (9 семестри)	520x0,002	1,04
Подготовка на нови предмети		
Auditi	1	1
Kontabilitet buxhetor	1	1
Statistik	1	1

Kontabilitet menaxherial	1	1
Вкупно бодови во наставно-образовните активности		151,5

2. Научна и истражувачка дејност		
Активност		Бодови
Трудови со оригинални научни резултати, објавени во списанија научни / стручни		
Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati (2020) Green Marketing and Consumer Behavior towards Green Brands. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Special Issue October 2020, pp. 04-11.	6x80%	4,8
Hasim Deari, Selam Isejni, Rametulla Ferati(2020) A Study of Consumers' Perception in Relation to Green Products in North Macedonia. <i>International Journal of Progressive Sciences and Technologies</i> , Vol.23, Issue .1, pp. 382-389.	6x80%	4,8
Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu (2016) Are consumers loyal and satisfied with global brands: a study of 100 global brands, <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 3, No.5-6, pp.146-156..	6x80%	4,8
Hasim Deari, Rametulla Ferati, Fluturim Saliu(2018) Cross Cultural Comparison In The International Marketing: Hofstede'S 6-D Model Analysis. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 5, No.9-10, pp.1-10.	6x80%	4,8
Rametulla Ferati and Hasim Deari (2017) Impact of Financial Development In Economic Growth: Case Of The Republic Of Macedonia. <i>International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , Vol. 4, No.7-8, pp.129- 137.	6x90%	5,4
Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2019)Management Accounting Challenges in the Republic of North Macedonia. <i>Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business,Marketing, Management and Tourism</i> . Vol.6, No.11-12. pp. 167-179.	6x80%	4,8
Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2018)Impact Of Remittance One Economic Growth And Development In Republic Of Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.6, Issue.8, pp.432-441.	6x80%	4,8
Nedime Sallai, Rametulla Ferati, Hasim Deari(2019) Marketing Experience Of The "Audi" Brands On The Territory Of The Republic Of North Macedonia. <i>Global Scientific Journal</i> , Vol.7, Issue.7, pp.1-10	6x80%	4,8

Rametulla Ferati, Nedime Sallai and Hasim Deari (2017) Personal Income Tax in Developed Economies and in the Republic of Macedonia. Knowledge-International Journal.Vol.20, No.3, pp.1501-1509.	6x80%	4,8
Rametulla Ferati & Fluturim Saliu (2018) Regression Analysis between Economic Development, Inflation and Interest Rates during the Transition Period: Case of Macedonia, Anglisticum Journal (IJLLIS) Volume:7/ Issue:5.	6x90%	5,4
Rametulla Ferati & Nedime Sallai (2021) The role of internal audit as a tool for effective management of public institutions : <i>global scientific journal</i> , volume 9, issue 11, November 2021 edition.	6x90%	5,4
Учество на меѓународни конференции		
Rametulla Ferati & Nedime Sallai “Ndikimi i zhvillimit financiar në rritjen ekonomike” Konferenca ndërkombëtare ” Kolegji i biznesit”,Prishtinë, 2017		2
Nedime Sallai& Rametulla Ferati “ Burimet alternative të financimit të pushtetit lokal në Republikën e Maqedonisë“Konferenca ndërkombëtare “Universiteti Haxhi Zeka“ Pejë, 2017		2
Nedime Sallai & Rametulla Ferati “ Tatimi personal në të ardhura në vendet e zhvilluara dhe në Republikën e Maqedonisë “Konferenca ndërkombëtare Bansko, Republika e Bullgarisë, 2017		2
Rametulla Ferati & Hasim Deari “Progressive tax and economic development - the case of the Republic of Macedonia” Konferenca e 5 ndërkombëtare “Challenges of Doing Business in the Contemporary World”, 2017, Universiteti i Tetovës.		2
Rametulla Ferati, Nedime Sallai, Hasim Deari “Management accounting challenges in the republic of Macedonia” Konferenca e 6 ndërkombëtare Universiteti i Tetovës		2
Вкупно бодови во научноистражувачката дејност		64,6

3. Автор на универзитетски текст со позитивна рецензија		
Активност		Бодови
Книга Auditi , Rametulla Ferati & Nedime Sallai, Tetovë 2018		10
Книга Auditi – Ushtrime dhe detyra, Rametulla Ferati & Nedime Sallai, Tetovë 2019		10
Вкупни бодови во применетата професионална дејност		20
4. Активност со широк интерес		
Активност		Бодови

- Член на организацискиот совет на 3-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Фактори на животната средина, предизвици за економски развој“ 2015 година, Државен универзитет во Тетово	1
- Член на научниот одбор на 4-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Економските ефекти од миграциските процеси во Западен Балкан“, 2016 година, Универзитет во Тетово.	1
- Член на научниот одбор на 5-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Предизвиците на водење бизнис во современиот свет“, 2017 година, Универзитет во Тетово	1
Вкупно поени во активноста дејноста од широк интерес	3

Тетово, Декември 2021 година

Рецензентска комисија

1. Проф.д-р. Африм Алили

2. Проф.д-р Сали Жаку

3. Проф.д-р. Мерале Фетан

ИЗВЕШТАЈ НА РЕЦЕНЗЕНТНАТА КОМИСИЈА ЗА ИЗБОРИ - РЕИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ НА СИТЕ НАСТАВНО-НАУЧНИ ПОВИКИ НА УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО

Со предлог-одлука на Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово бр. 14-1241/6 од 24.11.2021 година и врз основа на конкурсот објавен на: 30.11.2021 година во дневните весници „Коха“ и „Нова Македонија“. Научно-наставниот совет на Економскиот факултет на седницата одржана на 16.12.2021 година донесе одлука за именување на рецензентска комисија за избор на наставник на Економскиот факултет од областите: Наука за организација, финансиски менаџмент и друго (50600,50607,50624) од меѓународната Фраскатијева класификација на научно-истражувачките подрачја, полиња, и области составен од:

1. Проф.д-р. Брикенд Азири, редовен професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово
2. Проф.д-р. Арјета Амзаи, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово
3. Проф.д-р. Бардул Даути, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово

По добивањето на документацијата поднесена на конкурсот, предметната комисија утврдила дека само кандидатот доц.др. Селвије Тачи, а со оглед на тоа што во пријавното досие се наоѓа целата документација дадена во конкурсот, одлучува да го достави ова:

РЕЦЕНЗИЈА

На 30.11.2021 година во весниците „Коха“ и „Нова Македонија“ беше објавен конкурс за избор и реизбор на наставник на Економскиот факултет на сите наставно-научни повици од областа на организациските науки, финансиски менаџмент, друго (50600, 50607 50624, од класификацијата на области, научно-истражувачки полиња и области според Меѓународната класификација на Фраскат). Предметната комисија, констатира дека на конкурсот како единствен кандидат е пријавен Доц.др. Селвије Тачи вработен на редовен работен однос, како доцент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

I. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Селвије Тачи е родена во Тетово, на 16 март 1968 година. Основно училиште завршил во Тетово, додека средното завршил во 1986 година во Гимназијата „Кирил Пејќиновиќ“ Тетово. Кандидатот ги завршил студиите на Економскиот факултет при Универзитетот во Приштина, Р.Косово, 1990.

Магистерските студии ги завршил на Економскиот факултет на Универзитетот во Приштина, во 2007 година успешно ја одбранил магистерската теза *“Влијание на маркетинг стратегиите во развој на МСП во Република Македонија”*, се здобил со научно звање магистер по економски науки..

Кандидатот во 2012-та година, на Економскиот Факултет при Универзитетот “Св.Кирил и Методиј“ Скопје, ја пријавува докторската теза со наслов *“Анализа на стилот на лидерството на образовните институции во Република Македонија”*. По завршувањето на докторската дисертација и успешната одбрана на 16.03.2015, таа се здобива со наслов *Доктор на економски науки*. Селвије Тачи од 2017 година е избран во академско звање доцент на Економскиот факултет.

II. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

Воспитно-образовна дејност на кандидатката Доц.д-р. Селвије Тачи е многу просперитетна и плодна. Односно, кандидатката во својата кариера има опфатено низа предмети кои ја третираат примената и значајноста на правото во економските и деловните текови, како на национално така и на меѓународно ниво.

Врз основ на договорот за соработка на Економскиот факултет и Економскиот факултет во Суботица Р.Србија, кандидатката има постигнато одлични резултати и продолжува да биде ангажирана во изведувањето на заеднички наставен процес помеѓу овие две институции на диспензираните студии во Бујановце, Р. Србија.

Освен предметите Инвестиционен менаџмент и Организациско однесување, по кои предмети била и избрана во наставно научно звање доцент, кандидатката има реализирано настава и по други предмети во сите циклуси на студии. Предметите кои што ги предавала на прв циклус на студии се предмети кои се во потесно поле каде што кандидатката придонела за подготовка и професионален развој на студентите.

На втор циклус на студии кандидатката има предавано по предметите: Маркетинг политика на цени, организациско однесување.

Кандидатката, со максимална одговорност продолжува да ги исполнува педагошките обврски во вториот циклус на студии, таа покрај менторството на кандидатите, учествува и во многу комисии за оценување и одбрана на магистерски трудови на Економскиот факултет.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Селвије Тачи вкупно има реализирано 120.84 поени од наставно образовната дејност.

III. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се занимава и со научно истражување од областа на економските науки.

Научно-истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни трудови објавени во меѓународни научни списанија, со учество на научни собири. Оваа активност на кандидатот е претставена на следниов начин:

Публикации во национални и меѓународни списанија:

1. Селвије Тачи, Арѓина Каремани, Арта Тачи *“Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers” International Journal – Institute of Knowledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X*
2. Кајдафе Адеми, Селвије Тачи, *“Econometric models for GDP and unemployment in Macedonia given the period of transition”, Economic Vision – International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, 7-8/2017, Vol.4 No:7-8/2017, pp.1-200, Tetova, 2017, ISSN 1857-9566.*
3. Арѓина Каремани, Селвије Тачи, Мислим Зендели *“The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544*
4. Аида Узеири Бафтјари, Селвије Тачи, Арјета Амзаи, Арѓина Каремани *“Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No. 15-16. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.*

5. Арѓина Каремани, Селвије Тачи, Арјета Амзаи, Шефки Латифај, ” *Development of product strategy*” Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237 Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.

Научни собири/конференции:

1. Селвије Тачи, Арѓина Каримани, Арта Тачи “**Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers**”, Knowledge Банско, 2017
2. Селвије Тачи; Аида УзеириБафтјари; “**Factors Affecting the Growth of Small and Medium Businesses in Republic of Macedonia**” 5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration, University of Tetova, December, 2017.
3. Гентиана Мјаку; Селвије Тачи; “**Value Added Tax as an important factor of tax revenues in Kosovo**”, 5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration, University of Tetova, December, 2017.
4. Селвије Тачи, “ **Analysis of the behavior of individuals in public institutions**” International congress on human, social science and arts, University of Tetova, 13-15 November, 2019.

Согласно Правилникот и постапката за избор на наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички повици на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатката доц.д-р Селвије Тачи има остварено вкупно 24.4 бода од научно-истражувачка дејност .

IV. СТРУЧНО УМЕТНИЧКА АПЛИКАТИВНА-ДЕЈНОСТ

Стручно апликативната дејност на кандидатот Доц. д-р Селвије Тачи може да се опфати во склоп на активности како:

Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2018. 2019.

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанди на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Селвије Тачи вкупно има реализирано 2 поени од стручно-уметничка апликативна дејност.

V. ДЕЈНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Активноста од поширок интерес на кандидатката Доц.др Селвије Тачи е многу опфатена, и истата дава широк придонес на Економскиот факултет.

1. Член на Организацискиот одбор во научни / стручни списанија и конференции

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.5, бр.9 и10, Научно списание на Економски факултет, 2017.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.6, бр.11 и12, Научно списание на Економски факултет, 2018.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.7, бр.13 и14, Научно списание на Економски факултет, 2019.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.8, бр.15 и16, Научно списание на Економски факултет, 2020.

Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.9, бр.17 и18, Научно списание на Економски факултет, 2021.

Член на организацискиот совет на 6-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Фактори на животната средина, предизвици за економски развој“ 2017 година, Државен универзитет во Тетово

Член на научниот одбор на 7-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Економските ефекти од миграциските процеси во Западен Балкан“, 2018 година, Универзитет во Тетово.

Член на научниот одбор на 8-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Предизвиците на водење бизнис во современиот свет“, 2019 година, Универзитет во Тетово

Во согласност со Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанти на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), кандидатката Доц. д-р Селвије Тачивкупно има реализирано 14 поени од дејности од поширок интерес.

I. ОБРАЗЕЦ ЗА ИЗБОРЕН ИЗВЕШТАЈ НА НАСТАВНО-НАУЧЕН ПОВИК.

Во следните прилози е приложен образецот за Извештајот за избор во наставно-научната струка. Кандидатката Доц. д-р. Селвије Тачи има акумулирано вкупно 161.24 бода и тоа за: наставно-образовна дејност 120.84 бода, научно-истражувачка дејност 24.4 бода, стручно-апликативна дејност 2 бода и дејност од поширок интерес 14 бода.

СТРУЧНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР НА ЗВАЊЕ	Бодови
Наставно-научна дејност	120.84
Научно-истражувачка дејност	24.4
Стручно-апликативна дејност	2
Дејноста од поширок интерес	14
Вкупно	161.24

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основ на приложените документи како и врз основ на прилогот за професионални референции, рецензентската комисија позитивно ги вреднува наставно-образовната, научно-истражувачка, стручно уметничка-апликативна и дејности од поширок интерес,и констатира дека кандидатката Доц. д-р.Селвије Тачи согласно Правилникот и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистенти докторанти на Универзитетот во Тетово (Билтен на Универзитетот), вкупно има собрано 161.24 од професионалните референци со што го има поминато минималниот број на поени кои треба да бидат реализирани за избор во наставно-научно звање **вонреден професор**.

Врз основ на горе наведените податоци за општите активности на кандидатката, рецензентската комисија констатира дека Доц. д-р.Селвије Тачи поседува научно-професионален квалитет и според Законот за високо образование на Република Северна Македонија, и со согласност со Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни и соработнички звања и асистентите докторанти на Универзитетот во Тетово, таа ги исполнува сите услови да се избере во звањето за кое конкурирала.

Рецензентската комисија има чест и задоволство на Наставно-научниот совет на Економскиот Факултет при Универзитетот во Тетово, кандидатот Доц.Д-р. Селвије Тачи да биде избрана во Наставно-научно звање **Вонреден професор** по областите Наука за организација, финансиски менаџмент и друго (50600,50607,50624) од меѓународната Фраскатијева класификација на научно-истражувачките подрачја, полиња, и области.

Тетово, Јануари 2022 година Рецензентска комисија:

1. Проф. д-р. Брикенд Азири

2. Проф. д-р. Арјета Амзаи

3. Проф. д-р. Бардул Даути

КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА КАНДИДАТИТЕ ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА СОСТАВЕН ДЕЛ НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНТИ ДОКТОРАНДИ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Кандидатката: Селвије Тачи

Институција: Економски Факултет, УТ, Тетово

Активности	Пресметка	Поени
Предавања на Прв циклус на студии		
Академска Година 2016/2017 – Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Маркетинг политика на цени / Сем. VII, (3+2)	3×15x0.04 2x15x0.03	1.8 0.9
Студиска програма Финансии и сметководство		
1. Организациско однесување / Сем. III, (2+1)	2×15×0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Академска Година 2017/2018 – Летен семестар		
Студиска програма Меѓународен бизнис		
1. Инвестиционен менаџмент / Сем. VI, (2+2)	2×15x0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Организациско однесување / Сем. IV, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Студиска програма Туризам		
1. Организациско однесување / Сем. VI, (2+1)	3×15x0.04	1.8
Академска Година 2017/2018 – Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Маркетинг политика на цени / Сем. VII, (3+2)	3×15x0.04 2x15x0/03	1.8 0.9
Студиска програма Финансии и сметководство		
1. Организациско однесување	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Стратегиски менаџмент	3x15x0.004	1.8
Студиска програма Меѓународен бизнис Летен семестар		
1. Инвестиционен менаџмент / Сем. VI, (2+2)	2×15x0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Организациско однесување / Сем. IV, (2+1)	2×15×0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Студиска програма Туризам		
1. Организациско однесување / Сем. VI, (2+1)	2×15×0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Јавни финансии	3x15x0.04	1.8
Академска Година 2018/2019 – Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Маркетинг политика на цени / Сем. VII, (3+2)	3×15x0.04 2x15x0.03	1.8 0.9

Студиска програма Финанции и сметководство		
1. Организациско однесување / Сем. III, (4+2)	3×15x0.04	1.8
Академска Година 2018/2019– Летен семестар		
Студиска програма Меѓународен бизнис		
1. Инвестиционен менаџмент/ Сем. VI, (2+2)	2×15x0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Организациско однесување / Сем. IV, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Студиска програма Туризам		
1. Организациско однесување/ Сем. VI, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	12 0.45
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија.		
1. Јавни финансии	3x15x0.04	1.8
Академска Година 2019/2020 – Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Маркетинг политика на цени / Сем. VII, (3+2)	3×15x0.04 2x15x0.03	1.8 0.9
Студиска програма Финанции и сметководство		
1. Организациско однесување / Сем. III, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Академска Година 2019/2020 – Летен семестар		
Студиска програма Меѓународен бизнис		
1. Инвестиционен менаџмент / Сем. VI, (2+2)	2x15x 0.04 2x15x0.03	1.2 0.9
Студиска програма Маркетинг и менаџмент		
1. Организациско однесување / Сем. IV, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Студиска програма Туризам		
1. Организациско однесување / Сем. VI, (2+1)	2×15x0.04 1x15x0.03	1.2 0.45
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет Суботица Дисперзирани студии во Бујановац, Република Србија		
1. Јавни финансии	3x15x0.04	1.8
Академска Година 2020/2021 - Зимски семестар		
Студиска програма Маркетинг менаџмент		
1. Маркетинг политика на цени/ / Сем. VII, (3+2)	3x15x0.04 2x15x0.04	1.2 0.9
2. Организациско однесување / Сем. III, (2+1)	3x15x0.04	1.8
Предавања на Втор циклус на студии – Мастер		
Академска година 2017/2018 Зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг и Менаџмент (3+2)		
1. Организациско однесување	3×10×0.05	1.5
Академска година 2018/2019 Зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг и Менаџмент(3+2)		
1. Маркетинг политика на цени	3×10×0.05	1.5
Академска година 2019/2020 Зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг и менаџмент (3+2)		
1. Маркетинг политика на цени	3×10×0.05	1.5

Академска година 2020/2021 Зимски семестар		
Студиска програма: Маркетинг и Менаџмент (3+2)		
1. Маркетинг политика на цени	3×10×0.05	1.5
Академска година 2021/2022Л Зимски семестар		
Студиски програми: Маркетинг и менаџмент (3+2)		
1. Маркетинг политика на цени	3×10×0.05	1.5
Подготовка на нов предмет		
1. Јавни финансии – Прв циклус		1
2. Стратегиски менаџмент– Прв циклус		1
Консултации со студенти		
Академска година 2016/2017Зимски семестар		
1. Маркетинг политика на цени	48×15×0.002	1.47
2. Организациско однесување	74×15×0.002	2.22
Академска година 2016/2017Летен семестар		
1. Инвестиционен менаџмент	16×15×0.002	0.48
2. Организациско однесување	13215×0.002	0.96
3. Организациско однесување	29×15×0.002	0.87
Академска година 2017/2018Зимски семестар		
1. Маркетинг политика на цени	48×15×0.002	1.27
2. Организациско однесување	53×15×0.002	1.59
3. Стратегиски менаџмент	21×15×0.002	0.63
Академска година 2017/2018.Летен семестар		
1. Инвестиционен менаџмент	12×15×0.002	0.36
2. Организациско однесување	64×15×0.002	1.92
3. Организациско однесување	14×15×0.002	0.42
Академска година 2018/2019Зимски семестар		
1. Маркетинг политика на цени	34×15×0.002	1.02
2. Организациско однесување	84×15×0.002	2.52
3. Јавни финансии	25x15x0.002	0.75
Академска година 2018/2019Летен семестар		
1. Инвестиционен менаџмент	7×15×0.002	0.21
2. Организациско однесување	52×15×0.002	1.56
Академска година 2019/2020Зимски семестар		
1. Маркетинг политика на цени	34×15×0.002	1.02
2. Организациско однесување	41×15×0.002	1.23
3. Јавни финансии	23x15x0.002	0,69
Академска година 2019/2020Летен семестар		
1. Инвестиционен менаџмент	9×15×0.002	0.27
2. Организациско однесување	39×15×0.002	1.17
Академска година 2020/2021 Зимски семестар		
1. Маркетинг политика на цени	43×15×0.002	1.29
2. Организациско однесување	37×15×0.002	1.11
Член на комисија за оцена или одбрана на дипломска работа - Прв циклус на студии		
Член на комисији за оцена или одбрана на дипломски работи на Економски факултет 43 комисији	43×0.2	8.6.6
Ментор на дипломска работа – Прв циклус на студии		
Ментор на 23 дипломски работи одбранети на Економскиот факултет	23×0.2	4.6
Член на комисија за оцена или одбрана на магистерска работа – Втор циклус на студии		

Ментор на магистарски работи на Економскиот факултет	1x1	1
Член на комисији за оцена или одбрана на магистерски работи на Економски факултет 15 комисији	15x1	15
Визитинг професор во странство	8	
Универзитет во Нови Сад, Економски факултет во Суботица, Одделение во Бујановац. Република Србија 2018, 2019, 2020 и 2021.		8
Вкупно поени од наставно научна дејност		120.84

2. Научна и истражувачка дејност		
Активност		Бодови
Трудови со оригинални научни резултати, објавени во списанија научни / стручни		
Селвије Тачи, Арѓина Каремани, Арта Тачи “Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers” International Journal – Institute of Knowledge Management, Vol.20 No.3, pp.1335-1338, December 2017, ISSN2545-4439. ISSN 1857-923X	90%	3.6
Кајдафе Адеми, Селвије Тачи, “ <i>Econometric models for GDP and unemployment in Macedonia given the period of transition</i> ”, <i>Economic Vision – International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> , 7-8/2017, Vol.4 No:7-8/2017, pp.1-200, Tetova, 2017, ISSN 1857-9566	80%	3.2
Арѓина Каремани, Селвије Тачи, Мислим Зендели “The impact of Corruption, Unemployment, Foreign Direct Investment and Economic Stability in the Country’s Economic Development” <i>Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> 11-12/2019. Vol.6, No.11-12, pp.1-200. Tetova, 2019. ISSN: 1857-9566, ISSN: 2545-4544		3.2
Аида Узеири Бафтјари, Селвије Тачи, Арјета Амзаи, Арѓина Каремани “ <i>Consumers Confusion During the Pandemic Covid-19</i> ” <i>Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> 15-16/2021. Vol.8 No. 15-16. Pp.1-237 Tetova,2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.		3.2
Арѓина Каремани, Селвије Тачи, Арјета Амзаи, Шефки Латифај, ” <i>Development of product strategy</i> ” <i>Economic Vision - International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism</i> 15-16/2021. Vol.8 No.34-4016. Pp.1-237		3.2

Tetova, 2021. ISSN: 1857-9566 ISSN:2545-4544.		
Учество на меѓународни научни конференции		
Селвије Тачи, Аргина Каримани, Арта Тачи ““Problems and Solution for Small and Medium Business Growth from The Perspective of Managers“ ,Knowledge Банско, 2017		2
Селвије Тачи; Аида Узеири Бафтјари; “ Factors Affecting the Growth of Small and Medium Businesses in Republic of Macedonia ” 5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration, University of Tetova, December, 2017.		2
Гентиана Мјаку; Селвије Тачи; “ Value Added Tax as an important factor of tax revenues in Kosovo ”,5th International Conferenc of the faculty of Economics and the Faculty of Business Administration, University of Tetova, December, 2017.		2
Селвије Тачи, “ Analysis of the behavior of individuals in public institutions ” International congress on human, social science and arts, University of Tetova, 13-15 November, 2019.		2
Вкупно бодови во научноистражувачката дејност		24.4

3. Професионална апликативна активност		
Активност		Бодови
Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2018/2019		1
Промоција на Економскиот факултет за академските години: 2019/2020		1
Вкупни бодови во применетата професионална дејност		2
4. Активност со широк интерес		
Активност		Бодови
- Член на организацискиот совет на 6-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Фактори на животната средина, предизвици за економски развој“ 2017 година, Државен универзитет во Тетово		1
- Панелист на сесијата Маркетинг менаџмент, 2017		2
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.3, бр.5 иб, Научно списание на Економски факултет, 2018		1
- Панелист на сесијата Маркетинг менаџмент, 2018		2
-		
- Член на научниот одбор на 7-та меѓународна научна конференција на Економскиот факултет, „Економските ефекти од миграциските процеси во Западен Балкан“, 2019 година, Универзитет во Тетово.		1
- Панелист на сесијата Маркетинг менаџмент, 2019		2

- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.5, бр.9 и10, Научно списание на Економски факултет, 2017	1
-	
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.6, бр.11 и12, Научно списание на Економски факултет, 2018	1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.7, бр.13 и14, Научно списание на Економски факултет, 2019	1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.8, бр.15 и16, Научно списание на Економски факултет, 2020	1
- Член на научен одбор на списанието Economic vizion, том.9, бр.17 и18, Научно списание на Економски факултет, 2021	1
Вкупно поени во активната дејност од широк интерес	14

Тетово, Јануари 2022 година

Рецензентска комисија

1. Проф.д-р. Брикенд Азири

2. Проф.д-р Арјета Амзаи

3. Проф.д-р. Бардул Даути

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА ЕДЕН НАСТАВНИК ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ ДОЦЕНТ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Врз основа на конкурсот објавен на: 30.11.2021 година во дневните весници „Коха“ и „Слободен печат“ и на официјалната веб-страница на Универзитетот во Тетово, научно-наставниот совет на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово на седницата одржана на 16.12.2021 година донесе Решение за формирање на Рецензентска комисија со бр. 14-1241 / 1 за избор на наставник од областа на финансиите (50326 од класификација на сфери, области и научно-истражувачки области според меѓународна класификација на Фраскат), во состав:

1. Проф. Др. Етем Исени, редовен професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово, Тетово,
2. Доц. Др. Линдита Муареми, доцент, Економски факултет, Универзитет во Тетово, Тетово,
3. Проф. Др. Алмира Цури Мемети, вонреден професор, Економски факултет, Универзитет во Тетово, Тетово.

Рецензентската комисија по прифаќањето на материјалите доставени на конкурсот, потврди дека кандидатот д-р Синдисе Салихи ги исполнува законските услови, согласно законот за високо образование, за избор на конкурсот и одлучи кандидатурата на д-р Синдисе Салихи да се разгледа и ја подготви оваа:

РЕЦЕНЗИЈА

На 30.11.2021 година во весниците „Коха“ и „Слободен печат“ беше објавен конкурс за избор - реизбор на наставен кадар на Економскиот факултет, во наставно - научно звање Доцент, од областа Финансии (50326 од класификацијата. на области, области и научни области -истражувач според меѓународната класификација на Frascati). Комисијата по проверка на доставените материјали утврди дека на конкурсот како единствен кандидат е

претставен Др. Синдисе Салихи, редовно вработена, како помлад асистент на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово.

1. БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ И ПРОФЕСИОНАЛЕН РАЗВОЈ

Синдисе Салихи е родена на 10.03.1982 година во с. Пирок, Тетово, Република Македонија. Основно образование завршила во ОУ „Сами Фрашри“ во тетовското село Пирок, а средно образование во средното економско училиште „8 Септември“ во Тетово во 2001 година. Дипломирала на Економскиот факултет на Државниот Универзитет во Тетово во 2006 година во Тетово. Се запишала на постдипломски студии на Државниот Универзитет во Тетово, насока Финансии – Сметководство. По полагањето на сите испити предвидени во рамките на наставната програма, на 12.02.2014 година успешно го одбрани магистерскиот труд со наслов: „Влијанието на структурата на финансирањето врз профитабилноста на претпријатијата - случајот на малите и средните претпријатија во регионот на Полог“, и доби научен степен Магистер по економија, Финансии-Сметководство.

Во 2014 година кандидатот Др. Синдисе Салихи, запишува докторски студии на Факултетот за Бизнис и Економија на Универзитетот на Југоисточна Европа-Тетово, каде успешно ги полагаше сите потребни испити, во рамки на наставната програма за докторски студии по студиската програма Економија, а на 26.03.2021 година успешно ја одбрани дисертацијата на тема: **„Влијанието на макроекономските и банкарските фактори врз нефункционалните кредити во Западен Балкан“.**

Кандидатот д-р Синдисе Салихи, е ангажирана на редовен работен однос на Универзитетот во Тетово, бр. 04-2705 / 1 на 26.12.2007 година, во својство на помлад асистент.

2. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Др. Синдисе Салихи, под надзор на угледни професори од соодветната област има одржано вежби по предметите: Пазари и финансиски институции, Буџетско сметководство и НПО, Корпоративни финансии I, Финансиски менаџмент, Бизнес менаџмент, Основи на економијата, Економија на пазарот на трудот, Регионална Економија, Основи и принципи на сметководство, банки и банкарство, јавни финансии, макроекономија, анализа на финансиски извештаи, микроэкономија, економија на ЕУ и национална економија. Согласно прописот и постапката за избор во научни, наставно-стручни и соработнички наставни струки на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот Др. Синдисе Салихи од наставно-образовната дејност има остварено вкупно 194,93 бода.

3. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се занимава со научно-истражувачка дејност од областа на економските науки, односно финансиите. Научно-истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни статии објавени во меѓународни научни списанија, учество на научни собири. Оваа активност на кандидатот е претставена на следниов начин:

Публикации во меѓународно признати списанија

1. **Sindise Salih**, Lindita Muaremi, “ THE IMPACT OF BORROWED CAPITAL ON ENTERPRISE PROFIT – THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN POLOG REGION”, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Faculty of Economics, University of Tetova, Republic of North Macedonia Vol.8., No. 15/16 (2021). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)
2. Muaremi L., Konomi R., **Salih S.**, „Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia Vol.6., No. 11/12 (2019). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)
3. **SALIH SINDISE**, THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017). ISSN 1857-9566
4. LINDITA MUAREMI, RIGERSA KONOMI, **SALIH SINDISE**, AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017). ISSN 1857-9566
5. L.MUAREMI, R.KONOMI, **SINDISE SALIH**, FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN MACEDONIA, EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, VOL.II, NO. 4, 55(2015) 1857-7431(online), 1857-7881(Print)
6. MUSLIU JEHONA, AQIFI ELSANA, **REXHEPI SINDISE**, INTERNATIONAL ACCOUNTING HARMONIZATION, A RESULT OF ECONOMIC GLOBALIZATION TREND, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia ,VOL. 2, No.3-4/ 121-127, 2015, ISSN 1857-9566

Научни собири / конференции / семинари

1. **Sindise Salih**, Lindita Muaremi, Fortesa Haziri, Gentjan Çera, „Mobile banking users: education and its relationship with intention to use and recommend,, 3rd International Scientific Conference on Business and Economic“Transition to Development: Emerging Challenges and Perspectives” South East European University, Tetovo, 2019.
2. **Sindise Salih**, Lindita Muaremi, Rigersa Konomi, 2019 "The Impact of Credit on Some Macroeconomic Indicators - The Case of North Macedonia", 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia
3. Lindita MUAREMI, Fatbardha JONUZI, **Sindise SALIHI**, Rigersa KONOMI, 2019 “IMPACT OF MAKROECONOMIC FACTORS ON BANK CREDIT RISK IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA”, 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia.
4. **Sindise Salih**, L. Muaremi., R. KONOMI, 2018: Components of Economic Freedom and Economic Growth - Empirical Analysis of the Case of the Republic of Macedonia, 6th International Scientific Conference, ” ECONOMIC DEVELOPMENTAS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia
5. L. MUAREMI, **SINDISE SALIHI**, R. KONOMI, 2018 CREDIT RISK AND BANK ACTIVITY 6th International Scientific Conference, ,” ECONOMIC DEVELOPMENTAS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia
6. **Sindise Salih**, MUAREMI L.KONOMI R., 2017: Role of Team in Organization, 5th International Scientific Conference, ”CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017”, State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia

7. Lindita Muaremi, Rigersa Konomi, **Sindise Salih**, 2017: Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment, 5th International Scientific Conference, "CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017", State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia
8. **SALIHI SINDISE**, A. AFRIM, 2016: THE IMPACT OF THE SIZE OF THE CAPITAL ON THE ECONOMIC PROFIT OF ENTERPRISES-THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLOG REGION, 4th International Scientific Conference," THE ECONOMIC EFFECTS OF MIGRATION PROCESSES IN THE WESTERN BALKANS, ISCFE2016", State University of Tetova, Tetova,, 2016. Republic of Macedonia
9. M.LINDITA, K.RIGERSA, **SALIHI SINDISE**, 2015: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE FACTORS OF THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA, 3rd International Scientific Conference " ENVIRONMENTAL FACTORS, CHALLENGES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT ISCFE2015", State University of Tetova, Tetova, 2015. Republic of Macedonia
10. **SALIHI SINDISE**, 2014; THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION, 2rd International Scientific Conference " SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT, ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES SISCEF2014", State University of Tetova, Tetova, 2015. Republic of Macedonia
11. M.JEHONA ,A. ELSANA, **SALIHI SINDISE**, 2013 INTERNATIONAL ACCOUNTING HARMONIZATION, A RESULT OF ECONOMIC GLOBALIZATION TREND, 1rd International Scientific Conference " REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION", State University of Tetova, Tetova, 2013. Republic of Macedonia

12. AQIFI E., FERATI R., **SINDISE SALIHI**, 2013: UNEMPOUMENT, STABILIZATION POLICIES AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF MACEDONIA, CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGES AND THE ORGANIZATIONAL SCIENCES, MANASTIR, 978-608-4729-01-3

13. Конференција организирана од ОБСЕ и ДУТ за ОБСЕ и неговата улога во Југоисточна Европа - 15 МАЈ 2012 г.

Согласно прописот и постапката за избор во наставно - научни, научни, наставно - стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот Др. Синдисе Салихи има реализирано вкупно 72 поени од научно-истражувачката дејност.

4. ПРОФЕСИОНАЛНА АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ

Професионалната апликативна дејност на кандидатот Др. Синдисе Салихи, може да се вклучи во следните активности:

1. Член на комисијата за изработка на наставни програми, Студии од прв циклус
2. Учество во промотивни активности на Економски факултет/институт
3. Од 01.10.2021 година е назначена за одговорна на Студиската програма Маркетинг-менаџмент каде и понатаму ја продолжува својата должност

Согласно прописот и постапката за избор на наставно-научните, научните, наставно-стручните и соработничките звања на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот Др. Синдисе Салихи има реализирано вкупно 5 поени од стручно-апликативната дејност.

5. АКТИВНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС

Активноста од поширок интерес на кандидатот Др. Синдисе Салихи може да се вклучи во следните активности:

1. Член на организациониот одбор на Меѓународната научна конференција организирана од Универзитетот во Тетово, Економски факултет во 2013, 2014, 2017, 2019 г.
2. Член на редакцијата на научното списание на Економски факултет - Економска визија год.8 бр.15-16 стр.1-237 Тетово, 2021 г.
3. Член на комисија за рангирање на кандидати на прв циклус студии во учебната 2021/2022 година.

Согласно прописот и постапката за избор во наставно - научни, научни, наставно - стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), кандидатот Др. Синдисе Салихи реализираше вкупно 12 поени од дејноста од поширок интерес.

6. ОБРАЗЕЦ ЗА ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ

Во следните прилози е приложен образецот за Извештајот за избор во наставно-научната струка. Кандидатот Др. Синдисе Салихи има акумулирано вкупно 283,93 поени и тоа за: наставно-образовна дејност 194,93 поени, научно-истражувачка дејност 72 поени, стручно-апликативна дејност 5 поени и дејност од поширок интерес 12 поени.

Професионални преференции за избор на кандидатот, Др. Синдисе Салихи, во повикот Доцент		
I	Вкупно бодови од наставно-образовната дејност	194.93
II	Вкупно бодови од научно-истражувачката дејност	72
III	Вкупно бодови од стручно-апликативната дејност	5
IV	Вкупно бодови од дејноста од поширок интерес	12
	Вкупно поени (I+II+III+IV)	283.93

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на погоре изнесениот преглед, како и од податоците во прилогот, Рецензентската комисија позитивно ги оценува активностите во наставно-образовната, научно-истражувачката, стручно-апликативната дејност и дејноста од поширок интерес и констатира дека кандидатот Др. Синдисе Салихи согласно Уредбата за критериумите и постапката за избор во наставно - научни, научни, наставно - стручни и соработнички звања на Универзитетот во Тетово (Универзитетски билтен), има акумулирано вкупно **283,93 поени** од стручни референци, со што го надминала минималниот број на бодови што мора да се постигнат за изборот во наставно-научната струка **Доцент**.

Врз основа на горенаведените податоци за општата дејност на кандидатот, Рецензентската комисија констатира дека: Др. Синдисе Салихи поседува научно-стручни квалитети и во согласност со Законот за високото образование на Република Македонија, согласно Уредбата за посебни критериуми за постапката за избор во наставно-научни, научни, наставно-стручни звања и за соработник на Универзитетот на Тетово, кандидатот д-р Синдисе Салихи ги исполнува сите услови за да биде избрана на звањто каде што конкурирала.

Рецензентската комисија има чест и задоволство да му предложи на Ректоратскиот совет на Универзитетот во Тетово, кандидатот Др. Синдисе Салихи да биде избрана во научната наставна струка **ДОЦЕНТ** од областа финансии (50326 од класификацијата на сфери, полиња и научно-истражувачки области според Меѓународната класификација на Фраскат).

Тетово, 2021

ЧЛЕНОВИ НА РЕЦЕНЗЕНТНА КОМИСИЈА:

1.Претседател, проф. Др. Етем Исени

2.Член, Доц. Др. Линдита Муареми

3. Член, проф. Др. Алмира Цури Мемети

**КРИТЕРИУМИ ЗА ВРЕДНУВАЊЕ И ОСТВАРУВАЊАТА НА КАНДИДАТИТЕ
ЗА ИЗБОР ВО ЗВАЊА**

**СОСТАВЕН ДЕЛ НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА КРИТЕРИУМИТЕ И ПОСТАПКАТА
ЗА ИЗБОР ВО НАСТАВНО-НАУЧНИ, НАУЧНИ, НАСТАВНО-СТРУЧНИ И
СОРАБОТНИЧКИ ЗВАЊА И АСИСТЕНТИ ДОКТОРАНТИ НА
УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО**

Кандидат: Синдисе Билал Салихи
(име, име на родител и презиме)

Институција: Економски факултет-УТ, Тетово
(име на факултет/институција)

Научна област: Финансии - Сметководство

1. НАСТАВНА ДЕЈНОСТ-ОБРАЗОВАНИЕ-ОДРЖУВАЊЕ ВЕЖБИ			
Реден број	Име на активност	Пресметани поени	Вкупно поени
	<i>ПРВ ЦИКЛУС</i>		
1	ОДРЖУВАЊЕ ВЕЖБИ И ПРЕДАВАЊА		
1.1	Учебна година (2010/2011) -Зимски семестар		
	Корпоративни финансии I	4*15*0.03	1.8
	Буџетско сметководство и НПО	6*15*0.03	2.7
1.2	Учебна година (2010/2011) -Летен семестар		
	Бизнис менаџмент (АБ-Кичево)	4*15*0.03	1.8
	Буџетско сметководство и НПО (2+2)(Е-Б)	4*15*0.03	1.8
1.3	Учебна година (2011/2012) -Летен семестар		
	Буџетско сметководство и НПО (Е-Б, 2+2) гр.2 70	4*15*0.03	1.8
	Банки и банкарско работење (Ф-С,гр.2, 2+2)60	4*15*0.03	1.8
	Основи и принципи на сметководството (Е-Б, 3+2,гр.3)90	6*15*0.03	2.7
1.4	Учебна година (2012/2013) -Зимски семестар		
	Буџетско сметководство и НПО (Ф-С,М-М,БА)2+2	10*15*0.03	4.5
1.5	Учебна година (2012/2013) -Летен семестар		
	Буџетско сметководство и НПО (Е-Б, Скопје,Тетово)50	4*15*0.03	1.8
	Вовед во економија - Правен факултет (2+1)гр.5,120	5*15*0.03	2.25
1.6	Учебна година (2013/2014) -Зимски семестар		
	Буџетско сметководство и НПО (М-М,Е-Б,Ф-С,БА)2+2, 150	10*15*0.03	4.5
1.7	Учебна година (2013/2014) -Летен семестар		
	Вовед во економија - Правен факултет (2+1,гр.6)150	6*15*0.03	2.7
	Буџетско сметководство и НПО (Е-В)60	4*15*0.03	1.8
	Јавните финансии (2+2)35	2*15*0.03	0.9
1.8	Учебна година (2014/2015) -Зимски семестар		
	Вовед во економија (Е-Б,гр.3, 2+2)80	6*15*0.03	2.7
	Регионална економија (Е-Б,2+1)20	1*15*0.03	0.45
	Основи на економија (ФАН,2+1)20	2*15*0.04=1.2 1*15*0.03=0.45	1.65
1.9	Учебна година (2014/2015) -Летен семестар		
	Буџетско сметководство и НПО (Ф-С,гр.2,2+2)62	4*15*0.03	1.8
	Контрола и ревизија (БА. , Скопје 2+2)24	2*15*0.03	0.9

	Економијата на пазарот на трудот (Е-Б, Скопје 2+2)53	2*15*0.03	0.9
	Вовед во економија - Правен факултет (2+1, гр.5)150	5*15*0.03	2.25
1.10	Учебна година (2015/2016) -Зимски семестар		
	Вовед во економија (Е-Б, 4+2, гр.3)70	6*15*0.03	2.7
	Макроекономија(Скопје, 4+3, гр.1)93	3*15*0.03	1.35
	Анализа на финансиските извештаи (Е-Б, Скопје, Тетово гр.2, 2+1)95+61	3*15*0.03	1.35
	Меѓународна економија (Е-Б, Скопје, 2+1)35	1*15*0.03	0.45
1.11	Учебна година (2016/2017) -Зимски семестар		
	Меѓународни финансии Ф-К, Е-Б, 4+2) 135	4*7*0.03	1.8
	Банки и банкарско работење (Ф-С)2+2, 75	4*7*0.03	1.8
1.12	Учебна година (2016/2017) -Летен семестар		
	Вовед во економија - Правен факултет (2+1 гр.3)130	3*15*0.03	1.35
	Буџетско сметководство и НПО (2+2, Ф-К, гр.2)56	4*15*0.03	1.8
	Пазари и финансиски институции (Ф-С, Е-Б, 2+2)100	4*15*0.03	1.8
	Макроекономија (МБ, 2+2)12	2*15*0.03	0.9
1.13	Учебна година (2017/2018) -Зимски семестар		
	Анализа на финансиските извештаи (Е-Б, 2+1, I, II)35	2*15*0.03	0.9
	Макроекономија (Е-Б, I, II, 4+3)35	6*15*0.03	2.7
	Јавните финансии (Политички студии , 2+2)10	2*15*0.04	1.2
1.14	Учебна година (2017/2018) -Летен семестар		
	Вовед во економија - Правен факултет I, II)2+1 108	2*15*0.03	0.9
	Макроекономија (МБ)3+2 16	2*15*0.03	0.9
	Основи на економија (Политички студии , АГРОБИЗНИС, Прехранбена технологија, Г)2+2 100	6*15*0.04=3.66 4*15*0.03=1.8	5.46
	Основи и принципи на сметководството (Ф-С) (3+2)I, II 44	4*15*0.03	
1.15	Учебна година (2018/2019) -Зимски семестар		
	Основи на економија (Е-Б, М-М I+II)2+2 90	6*15*0.03	2.7
	Макроекономија (Е-Б, 4+3) (М-М, 3+2) 60	5*15*0.03	2.25
1.16	Учебна година (2018/2019) -Летен семестар		
	Основи и принципи на сметководството (3+2)М-М	2*15*0.03	0.9
	Вовед во економија - Правен факултет (2+1)	1*15*0.03	0.45
	Микроэкономија (4+2)		
1.17	Учебна година (2019/2020) -Зимски семестар		
	Основи на економија (М-М, Е-Б, Ф-С)	6*15*0.03	2.7
	Макроекономија (Е-Б 4+3, М-М 2+2)	5*15*0.03	2.25
1.18	Учебна година (2019/2020) -Летен семестар		
	Вовед во економија - Правен факултет 2+1	1*15*0.03	0.45

Commented [SS1]:

	Микроекономија (М-М,Ф-С, Е-Б)	6*15*0.03	2.7
1.19	Учебна година (2020/2021) -Зимски семестар		
	Основи на економија (Е-Б,М-М,Т)4+2	6*15*0.03	2.7
	Макроекономија (Е-Б,4+3),М-М 2+2)	5*15*0.03	2.25
1.20	Учебна година (2020/2021) -Летен семестар		
	Микроекономија (Е-Б,М-М,Ф-С)(4+2)	6*15*0.03	2.7
	Вовед во економија - Правен факултет (2+1)	1*15*0.03	0.45
1.21	Учебна година (2020/2021) -Зимски семестар		
	Вовед во економија (М-М) (4+3)	3*8*0.03	0.72
	Економијата на ЕУ и националната економија (МБ) 2+1	2*8*0.04=0.64 1*8*0.03=0.24	0.88
	Макроекономија (Е-Б)(4+3)	3*8*0.03	0.72
	Микроекономија (МБ) (2+2)	2*8*0.04	0.64
1.Г	Вкупно поени за вежби		96.32
2	КОНСУЛТАЦИЈА СО СТУДЕНТИ		
2.1	Економијата на ЕУ и националната економија	10*0.002	0.02
2.2	Основи и принципи на сметководството	194*0.002	0.388
2.3	Корпоративни финансии I	45*0.002	0.09
2.4	Бизнис менаџмент	80*0.002	0.16
2.5	Банки и банкарско работење	135*0.002	0.27
2.6	Буџетско сметководство и НПО	742*0.002	1.484
2.7	Јавните финансии,	45*0.002	0.09
2.8	Анализа на финансиските извештаи	191*0.002	0.382
2.9	Економијата на пазарот на трудот	53*0.002	0.106
2.10	Регионална економија	20*0.002	0.04
2.11	Контрола и ревизија	24*0.002	0.048
2.12	Меѓународна економија	35*0.002	0.07
2.13	Меѓународни финансии	135*0.002	0.27
2.14	Пазари и финансиски институции	100*0.002	0.2
2.15	Вовед во економија - Правен факултет	2612*0.002	5.224
2.16	Вовед во економија (Е-Б,Ф-С,М-М,Т)	555*0.002	1.11
2.17	Основи на економија (Политички студии , АГРОБИЗНИС, Прехранбена технологија, Г) (ФАН,2+1)	120*0.002	0.24
2.18	Микроекономија (Е-Б,Ф-С,М-М,МБ)	264*0.002	0.528
2.19	Макроекономија	175*0.002	0.35
2Г	Вкупно бодови за консултација со студенти		11.07
3Г	Изработка на семинарска работа		

3.1	Економијата на ЕУ и националната економија	8*0.03	0.24
3.2	Основи и принципи на сметководството	100*0.03	3
3.3	Корпоративни финансии I	30*0.03	0.9
3.4	Бизнис менаџмент	40*0.03	1.2
3.5	Банки и банкарско работење	100*0.03	3
3.6	Буџетско сметководство и НПО	500*0.03	15
3.7	Јавните финансии	30*0.03	0.9
3.8	Анализа на финансиските извештаи	111*0.03	3.33
3.9	Економијата на пазарот на трудот	33*0.03	0.99
3.10	Регионална економија	10*0.03	0.3
3.11	Контрола и ревизија	10*0.03	0.3
3.12	Меѓународна економија	15*0.03	0.45
3.13	Меѓународни финансии	95*0.03	2.85
3.14	Пазари и финансиски институции	80*0.03	2.4
3.15	Вовед во економија - Правен факултет	1112*0.03	33.36
3.16	Основи на економија (Е-Б,Ф-С,М-М,Т)	405*0.03	12.15
3.17	Основи на економија (Политички студии , АГРОБИЗНИС, Прехранбена технологија, Г) Основи на економија (ФАН,2+1)	80*0.03	2.4
3.18	Микроекономија (Е-Б,Ф-С,М-М,МБ)	104*0.03	3.12
3.19	Макроекономија (Е-Б,Ф-С,М-М)	55*0.03	1.65
3Т	Вкупно поени од семинарски работи		87.54
4	Вкупно бодови од наставно-образовната дејност		194.93

2. НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Реден број	Име на активност	Пресметани поени	Вкупно поени
1	Одбранета теза		12
1.1	„Влијанието на структурата на финансирањето врз профитабилноста на претпријатијата - случајот на малите и средните претпријатија во Полошкиот регион“, одбранет магистерски труд на Државниот универзитет во Тетово, Финансии - сметководство.	4	4
1.2	„Влијанието на макроекономските и банкарските фактори врз нефункционалните кредити во Западен Балкан“, одбранета докторска теза, Факултет за бизнис и економија при Универзитетот на Југоисточна Европа-Тетово, 26.03.2021 година.	8	8
2	РАБОТИ СО ОРИГИНАЛНИ НАУЧНИ РЕЗУЛТАТИ ВО ПРЕПОЗНАТО ПРОФЕСИОНАЛНО НАУЧНО СПИСАНИЕ СО МЕЃУНАРОДЕН УРЕДЕН ОДБОР		
2.1	Sindise Salihi , Lindita Muaremi, “ THE IMPACT OF BORROWED CAPITAL ON ENTERPRISE PROFIT – THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN POLOG REGION”, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Menagement and Tourism, Faculty of Economics, University of Tetova, Republic of North Macedonia Vol.8., No. 15/16 (2021). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)	6	6
2.2	Muaremi L., Konomi R., Salihi S. , „Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia Vol.6., No. 11/12 (2019). ISSN: 1857 - 9566 (Print) ISSN: 2545-4544 (Online)	6	6
2.3	SALIHI SINDISE , THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION,, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017).	6	6

	ISSN 1857-9566		
2.4	LINDITA MUAREMI, RIGERSA KONOMI, SALIHI SINDISE , AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA., ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia, Vol.4., No.7-8(2017). ISSN 1857-9566	6	6
2.5	L.MUAREMI, R.KONOMI, SINDISE SALIHI , FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN MACEDONIA, EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, VOL.II, NO. 4, 55(2015) 1857-7431(online), 1857-7881(Print)	6	6
2.6	MUSLIU JEHONA, AQIFI ELSANA, REXHEPI SINDISE , INTERNATIONAL ACCOUNTING HARMONIZATION, A RESULT OF ECONOMIC GLOBALIZATION TREND, ECONOMIC VISION, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism. Faculty of Economics and Faculty of Business Administration, Tetova, Republic of North Macedonia ,VOL. 2, No.3-4/ 121-127, 2015, ISSN 1857-9566	6	6
2T	Вкупни поени од објавување на трудови со оригинални резултати во меѓународно признати списанија		36
3	УЧЕСТВО НА МЕЃУНАРОДНИ НАУЧНИ СРЕДБИ СО РЕФЕРЕНЦИ	2	
3.1	Sindise Salihi , Lindita Muaremi, Fortesa Haziri, Gentjan Çera, „Mobile banking users: education and its relationship with intention to use and recommend., 3rd International Scientific Conference on Business and Economic“Transition to Development: Emerging Challenges and Perspectives” South East European University, Tetovo, 2019	2*1	2
3.2	Sindise Salihi , Lindita Muaremi,Rigersa Konomi, 2019 "The Impact of Credit on Some Macroeconomic Indicators - The Case of North Macedonia", 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia	2*1	2
3.3	Lindita MUAREMI, Fatbardha JONUZI, Sindise SALIHI , Rigersa KONOMI, 2019 “IMPACT OF MAKROECONOMIC	2*1	2

	FACTORS ON BANK CREDIT RISK IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA”, 7th International Scientific Conference, University of Tetova, Tetova, 2019. Republic of Macedonia		
3.4	Sindise Salih i, L. Muaremi.,R. KONOMI, 2018: Components of Economic Freedom and Economic Growth - Empirical Analysis of the Case of the Republic of Macedonia, 6th International Scientific Conference,” ECONOMIC DEVELOPMENTAS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia	2*1	2
3.5	L. MUAREMI, SINDISE SALIHI , R. KONOMI, 2018 CREDIT RISK AND BANK ACTIVITY 6th International Scientific Conference, ,” ECONOMIC DEVELOPMENTAS A PRECONDITION FOR EU INTEGRATION” EDPEUI2018, University of Tetova, Tetova, 2018. Republic of Macedonia	2*1	2
3.6	Sindise Salih i, MUAREMI L.KONOMI R., 2017: Role of Team in Organization, 5th International Scientific Conference,”CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017”, State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia	2*1	2
3.7	Lindita Muaremi, Rigersa Konomi, Sindise Salih i, 2017: Impact of Double Taxation Agreements in Foreign Direct Investment, 5th International Scientific Conference, ”CHALLENGES OF DOING BUSINESS IN THE CONTEMPORARY WORLD, ISCFEFBA2017”, State University of Tetova, Tetova, 01 December, 2017. Republic of Macedonia	2*1	2
3.8	SALIHI SINDISE , A. AFRIM, 2016: THE IMPACT OF THE SIZE OF THE CAPITAL ON THE ECONOMIC PROFIT OF ENTERPRISES-THE CASE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLOG REGION, 4th	2*1	2

	International Scientific Conference,” THE ECONOMIC EFFECTS OF MIGRATION PROCESSES IN THE WESTERN BALKANS, ISCFE2016”, State University of Tetova, Tetova,, 2016. Republic of Macedonia		
3.9	M.LINDITA, K.RIGERSA, SALIHI SINDISE , 2015: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE FACTORS OF THE BANKING SECTOR PROFITABILITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA, 3rd International Scientific Conference “ ENVIRONMENTAL FACTORS, CHALLENGES FOR ECONOMIC DEVELOPMENT ISCFE2015”, State University of Tetova, Tetova, 2015. Republic of Macedonia	2*1	2
3.10	SALIHI SINDISE , 2014; THE IMPACT ON THE STRUCTURE OF FINANCING OF THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES-THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE POLLOG REGION, 2rd International Scientific Conference “ SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT, ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES SISCEF2014”, State University of Tetova, Tetova, 2015. Republic of Macedonia	2*1	2
3.11	MUSLIU JEHONA, AQIFI ELSANA, REXHEPI SINDISE, INTERNATIONAL ACCOUNTING HARMONIZATION, A RESULT OF ECONOMIC GLOBALIZATION TREND,, 1rd International Scientific Conference “ REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION”, State University of Tetova, Tetova, 2013. Republic of Macedonia	2*1	2
3.12	AQIFI E., FERATI R., SINDISE SALIHI , 2013: UNEMPOUMENT, STABILIZATION POLICIES AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF MACEDONIA, CONTEMPORARY MANAGEMENT CHALLENGES AND THE ORGANIZATIONAL SCIENCES, MANASTIR, 978-608-4729-01-3	2*1	2

3Т	Вкупно бодови од учество на научни собири	24
4	ВКУПНО ПОЕНИ ОД НАУЧНО ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	72

3. ПРОФЕСИОНАЛНА АПЛИКАТИВНА ДЕЈНОСТ		
1	Член на елаборатска комисија за нова студиска програма	
1.1	Додипломски студии	2
1.2	Учество во промотивните активности на факултетот/институтот	1
1.3	Вкупно бодови од применетата професионална дејност	2
III	Вкупно бодови од применетата професионална дејност	5

4. АКТИВНОСТИ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС		
1.1	Член на организацискиот совет на Меѓународната научна конференција на Економскиот факултет, 2013 година	2
1.2	Член на организацискиот совет на Меѓународната научна конференција на Економскиот факултет, 2014 година,	2
1.3	Член на организацискиот совет на Меѓународната научна конференција на Економскиот факултет, 2017 година,	2
1.4	Член на организацискиот совет на Меѓународната научна конференција на Економскиот факултет, 2019 година	2
1.5	Член на редакцијата на научното списание на Економски факултет - Економска визија год.8 бр.15-16 стр.1-237 Тетово, 2021 г.	2
1.6	Член на комисија за рангирање на кандидати на прв циклус студии во учебната 2021/2022 година	2
IV	Вкупно бодови од применетата професионална дејност	12

Професионални преференции за избор на кандидатот, Др. Синдисе Салихи, во повикот Доцент		
I	Вкупно бодови од наставно-образовната дејност	194.93
II	Вкупно бодови од научно-истражувачката дејност	72
III	Вкупно бодови од стручно-апликативната дејност	5
IV	Вкупно бодови од дејноста од поширок интерес	12
	Вкупно бодови (I + II + III + IV)	283.93

Тетово, 2021

ЧЛЕНОВИ НА РЕЦЕНЗЕНТНА КОМИСИЈА:

1.Претседател, проф. Др. Етем Исени

2.Член, Доц. Др. Линдита Муареми

3. Член, проф. Др. Алмира Цури Мемети

ЗА ИЗБОР НА ЕДЕН НАСТАВНИК ВО НАСТАВНО-НАУЧНО ЗВАЊЕ ДОЦЕНТ НА ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО ТЕТОВО

Во врска со конкурсот за изборот – реизборот на предавач по сите наставно- научни звања на Универзитетот во Тетово на ден 30. 11. 2021 година објавен во соодветните весници “Коха” “Нова Македонија” како и на официјалната веб-страница на Универзитетот во Тетово за избор и реизбор на предавач по наставно – научно звање во областа на “Контролирање во туризмот”, Други (51410, 51419, од класификацијата на наставно-научните свери, области и полиња според Меѓународната Фраскатијева Класификација) по предлог на наставно -научниот советот на Економскиот Факултет бр.14-1241/8 на ден 16.12.2021 се формира Рецензентска комисија составена од:

1. Проф. д-р Етем Исени- претседател;
2. Проф. д-р Алифета Селими - член;
3. Проф. д-р Беса Џафери- член,

Рецензентска комисија, по разгледувањето на документацијата во врска со гореспоменатиот конкурс и во согласност со член 172 од Законот за Високо Образование (Службен весник на РСМ бр. 82/2008, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13), Статутот на Универзитетот во Тетово и Правилникот за посебните критериуми и постапки за избор – реизбор во наставно- научно звање, наставно на соработниците на Универзитетот во Тетово , до Наставно-научниот совет на Економскиот факултет и Советот на Ректоратот на Универзитетот во Тетово го достави следното:

РЕФЕРАТ

Во однос на конкурсот објавен на датумот во дневните весници „Коха“, „Нова Македонија“ и официјалната веб-страница на Универзитетот во Тетово, за избор на предавач по наставно-научно звање, за областа Контролирање во туризмот, и друго пријавен е само еден кандидат : Др. сц. Теута Керими Садику

1. ИНФОРМАЦИИ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЈА

Теута Керими Садику е родена на 22 јануари 1984 година во Кичево, Република Северна Македонија. Основното образование го завршил во ОУ „Герѓ Кастриот Скендербеј“ во кичевското село Србица. Средно образование завршил во Гимназијата „Мирко Милески“ во Кичево, насока: приро2.

дно- математички.

Во учебната 2002/2003 година се запишува на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово во Тетово. Студиите од прв циклус ги завршува во 2006 година со просечна оценка 9,02, со одбрана на дипломскиот труд под наслов „Финансиска анализа на фирмата Квалитет Јуниор-Кичево“ каде се здобива со звање Дипломиран економист.

Магистерските студии ги завршила на Економскиот факултет на Универзитетот во Тетово на отсек финансии-сметководство, така што на 31.08.2015 година успешно го одбрани магистерскиот труд на тема „Анализа на финансиски показатели на Евроука и Алјаска Трејд – Кичево“, каде што се здобива со звање Магистер по Економија - Финансии, Сметководство и Ревизија, со просек 9,71.

Во 2017 година ги продолжува докторските студии на Универзитетот „Свети Климент Охридски“ – Битола на Факултетот за туризам – Охрид. По повеќегодишна работа, на 26 април 2021 година успешно ја одбрани докторската дисертација со наслов „Економски и

финансиски ефекти од развојот на туризмот во југозападниот регион на Република Северна Македонија“ и се стекна со звање Доктор на науки од областа на туризмот со просечна оценка 9,2.

Во 2006 година е избрана за помлад асистент на Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, каде што и денес е ангажирана.

АКТИВНОСТ ВО НАСТАВНИОТ ПРОЦЕС

Својата наставна дејност ја започнува на Економскиот Факултет на ДУТ. Од 2006 година до сега, кандидатот Др. сц. Теута Керими Садику има работено како асистент. Во овој период кандидатот ја врши наставно-образовната дејност со одржување на вежби како и овластени предавања по следните предмети:

1. Основи и принципи на сметководство на сите студиски програми на Економскиот Факултет, Бизнес Администрација, Бизнес Информатика и Агробизнис
2. Финансиско сметководство на сите студиски програми на Факултетот за Економија и Бизнес Администрација;
3. Буџетско сметководство (Факултет за Економија и Бизнес Администрација)
4. Сметководство на менаџментот (Бизнес администрација)
5. Сметководство на непрофитни организации (Економски факултет)
6. Сметководство во туризмот (Економски факултет, студиска програма Туризам)
7. Финансиски менаџмент (Економски факултет)
8. Менаџмент на инвестиции (Економски факултет)
9. Управување со човечки ресурси
10. Банкарско управување
11. Деловно планирање
12. Основи на економија
13. Вовед во економија
14. Микроекономија II
15. Макроекономија I

16. Вовед во бизнис
17. Економијата на јавниот сектор
18. Аграрна економија
19. Статистика за економисти
20. Статистика во туризмот
21. Принципи на маркетинг
22. Принципи на управување
23. Меѓународен маркетинг;
24. Деловна и професионална етика
25. Анализа на финансиски извештаи;
26. Теорија и анализа на биланс;
27. Монетарна економија
28. Основи на финансии
29. Јавни финансии;
30. Корпоративни финансии
31. Меѓународни финансии
32. Професионална пракса
33. Мал бизнис
34. Пазари и финансиски институции
35. Пазар на капитал
36. Меѓународно банкарство
37. Оперативно управување
38. Европски економски интеграции
39. Трошоци и пресметки (Агробизнис)
40. Деловно одлучување I
41. Контрола и ревизија

Покрај предавањата и вежбите, кандидатот Др. сц. Теута Ќерими Садику, спроведува и консултации со студентите на Економскиот Факултет на сите студиски програми од соодветните предмети на додипломските студии.

Согласно Уредбата за критериуми и постапката за избор на наставно-научно звање, наставно-стручно, научно, наставно и соработник на Универзитетот во Тетово (Универзитетски Билтен), кандидатот Др.сц. Теута Ќерими Садику од наставно-образовната дејност има остварено вкупно 149,8 бодови.

НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Од анализата на досието се констатира дека има широка научно - истражувачка дејност која може да се сумира во следните насоки:

3.1 Учество на конференции

Покрај ангажирањето во наставниот процес, кандидатот постојано се занимава со научно-истражувачка дејност од областа на информатиката, со посебен акцент на областа економија и туризам. Научно-истражувачката дејност на кандидатот се состои од научни статии објавени во меѓународни научни списанија, како и со учество на меѓународни научни конференции. Оваа активност на кандидатот е претставена подолу. Во продолжение се наведени конференциите одржани од кандидатот:

<p>Certificate of presentation, 6 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 19 October 2018 “ Economic development as a precondition for EU integration “-EDPEUI2018</p>
<p>Certificate of presentation, 5 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 1 December 2017 “ Challenges of doing Business in the Contemporary World”, ISCFEFBA2017</p>
<p>Certificate of presentation, 4 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova & Faculty of Business-University Haxhi Zeka , 2 December 2016 “ The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, ISCFE2016</p>
<p>Certificate of presentation, 3 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova, 04-05 December 2015 “ Environmental Factors, Challenges for Economic Development”</p>
<p>Certificate of presentation, International Scientific Conference on Faculty of Economics of the University of Tetova , “ Regional Economic Cooperation in the process of Globalization “ 6-7 December 2013</p>
<p>Сертификат за учество на семинарот на тема „Влијанието на економијата врз развојот на туризмот“, организиран од туристичката компанија Jeta Air, на Попова Шапка, на 02-03.06.2017 г.</p>

3.2 Публикации и научни написи

По разгледувањето на досието поднесено од Др. Сц. Теута Керими Садику, во продолжение е резимето на написи објавени во научни списанија во земјава и во странство:

T.Qerimi-Sadiku, Sh. Qerimi, Tourism development in North Macedonia and its impact on economy, Metropolitan Tirana Journal of Business and Economics , vol. IV. Issue 1(2021)
T.Qerimi-Sadiku, Analysis of financial indicators at enterprises „Eurouka „, and „, Alaska – Trejd“ -Kicevo, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.4, no. 7-8.2017, pp. 1-200, ISSN 1857-9566
T.Qerimi-Sadiku, B. Imeri-Jusufi, Application of Internationale Accounting Standards in Macedonia condition for Integration in Europe, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015, pp.1-312 , ISSN 1857-9566
B. Imeri-Jusufi, T.Qerimi-Sadiku, Effects of possoble integration on the Macedonian stock exchange , Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015 , pp.1-312 ISSN 1857-9566
- Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Dobia fiskale e tatimeve ekologjike, Valuta, shtator -2007;
Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Tatimet ekologjike shpëtim për ambientin jetësor, Valuta, korrik-2007

Врз основа на прегледот на доставената документација, рецензентската комисија ја констатира научно-истражувачката дејност во претходниот период, која е од суштинско значење за оценка на кандидатот за научно-истражувачката дејност.

Согласно Уредбата за критериуми и постапката за избор на наставно-научно звање, наставно-стручно, научно, наставно и соработник на Универзитетот во Тетово (Универзитетски Билтен), кандидатот Др.сц. Теута Ќерими Садику од наставно-образовната дејност има остварено вкупно 42 бодови.

4. Применета професионална дејност:

Отворени денови, Универзитет во Тетово, презентација на студиската програма Информатика за учебните години: 2008, 2009, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2021 година.

Согласно Уредбата за критериуми и постапката за избор на наставно-научно звање, наставно-стручно, научно, наставно и соработник на Универзитетот во Тетово (Универзитетски Билтен), кандидатот Др.сц. Теута Ќерими Садику од наставно-образовната дејност има остварено вкупно 10 поени од професионално -применетата дејност.

5. Активности од поширок интерес

Врз основа на доставената документација, кандидатот Др. сц. Теута Ќерими Садику својата дејноста со поширок интерес ја развива како:

- Член на организацискиот совет на Меѓународната Научна Конференција на Економскиот факултет;
- Лиценциран сметководител

Согласно Уредбата за критериуми и постапката за избор на наставно-научно звање, наставно-стручно, научно, наставно и соработник на Универзитетот во Тетово

(Универзитетски Билтен), кандидатот Др.сц. Теута Керими Садику од наставно-образовната дејност има остварено вкупно 4 бода од активности од поширок интерес.

VI. Во прилог образец на Извештајот за избори во наставно-научно звање

Образецот за Извештајот за избор на наставно-научно звање е даден во прилог. Кандидатот Др. сц. Теута Керими Садику има акумулирано вкупно 286,1 бодови и тоа за: наставно-образовна дејност 149,8 бода, научно-истражувачка дејност 42 бода, стручно-апликативна дејност 10 бода и во дејност од општ интерес 4 бода.

	ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР НА ЗВАЊЕ	ПОЕНИ
I.	НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	149.8
II.	НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	42
III.	ПРИМЕНЕТА ПРОФЕСИОНАЛНА ДЕЈНОСТ	10
IV.	ДЕЈНОСТ ОД ПОШИРОК ИНТЕРЕС	4
	ВКУПНО	205.8

Согласно член 21 од Уредбата за критериуми и постапката за избор на наставно-научно звање, наставно-стручно, научно, наставно и соработник на Универзитетот во Тетово (Универзитетски Билтен), кандидатот Др.сц. Теута Керими Садику од наставно-образовната дејност има остварено вкупно 205.8 бодови односно има остварено доволен број бодови што мора да ги реализира за избори на наставно звање Доцент.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Врз основа на горенаведените податоци за целокупната активност на кандидатот, Комисијата констатира дека Др. сц. Теута Керими Садику има научен и стручен квалитет и согласно законот за високо образование, како и согласно Правилникот за критериуми и постапки за избор на наставно-научно звање, наставно-стручно, наставно и на соработник на Универзитетот во Тетово ги исполнува сите услови за да се избере во звањето за кое што конкурирала.

Рецензентската комисија има чест и задоволство да му предложи на Наставно-Научниот Совет на Економскиот Факултет на Универзитетот во Тетово, кандидатот д-р. Сц. Теута Керими Садику да биде избрана за доцент во наставно-научната струка од областа: „Контролирање во туризмот“, Друго (51410, 51419 од класификацијата на научно-истражувачките свери, области и полиња според Меѓународната Фраскатијева Класификација) .

Тетово, декември 2021 година

Членови на Рецензентската комисија:

1. Проф. д-р. Етем Исени (претседател)

2. Проф. д-р. Алифета Селими (член)

3. Проф. д-р. Беса Џафери (член)

НАДОПОЛНУВАЊЕ

НА ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНО – НАУЧНО, НАУЧНО И СТРУЧНО НАСТАВНО ЗВАЊЕ

Кандидат: Теута Бајрам Ќерими Садику

Институции: Универзитети во Тетово

Научна област: Економски факултет

I. НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ

БР.	Назив на активноста	Реализирани Активности				Поени
		Поени	Фонд	Недели	Семест	
1.	Одржување на предавања (прв циклус на студии)					14.4
1.1	1.1 Трошоци и пресметки (Агробизнис)	0.04	2	15	1	1.2
1.2	Корпоративни финансии	0.04	2	15	2	2.4
1.3	Сметководство на јавен сектор	0.04	2	15	2	2.4
1.4	Теорија и анализа на билансот	0.04	2	15	2	2.4
1.5	Банкарски менаџмент	0.04	2	15	2	2.4
1.6	Професионална пракса	0.04	2	15	2	2.4
1.7	Монетарна економија	0.04	2	15	1	1.2
2.	Одржување на вежби (прв циклус на студии)	поени	Фонд	Недели	Семест	125.5

2.1	Основи и принципи на сметководство	0.03	4	15	15	27
2.2	Сметководство на туризмот	0.03	2	15	4	3.6
2.3	Основи на сметководство(информатика во бизнис)	0.03	3	15	1	1.35
2.4	Основи на сметководство(Агробизнис)	0.03	2	15	2	1.8
2.5	Финансиско сметководство	0.03	4	15	15	27
2.6	Буџетско сметководство	0.03	2	15	3	2.7
2.7	Сметководство на менаџмент	0.03	2	15	1	0.9
2.8	Менаџмент на инвестиции	0.03	2	15	1	0.9
2.9	Деловно планирање	0.03	2	15	2	1.8
2.10	Менаџмент на човечки ресурси	0.03	2	15	5	4.5
2.11	Финансиски менаџмент	0.03	3	15	2	2.7
2.12	Банкарски менаџмент	0.03	2	15	2	1.8
2.13	Основи на економија (Право)	0.03	2	15	3	2.7
2.14	Вовед во економија	0.03	2	15	3	2.7
2.15	Микроекономија II	0.03	2	15	2	1.8
2.16	Макроекономија I	0.03	2	15	2	1.8
2.17	Вовед во бизнис	0.03	2	15	1	0.9
2.18	Економија на јавен сектор	0.03	2	15	1	0.9
2.19	Аграрна економија	0.03	2	15	1	0.9
2.20	Статистика за економисти	0.03	2	15	2	1.8
2.21	Статистика на туризам	0.03	2	15	1	0.9
2.22	Принципи на маркетинг	0.03	2	15	3	2.7
2.23	Принципи на менаџмент	0.03	2	15	3	2.7
2.24	Меѓународен маркетинг	0.03	2	15	2	1.8
2.25	Деловна и професионална етика	0.03	2	15	1	0.9

2.26	Анализа на финансиски извештаи	0.03	2	15	4	3.6
2.27	Теорија и анализа на биланс	0.03	2	15	3	2.7
2.28	Монетарна економија	0.03	2	15	1	0.9
2.29	Основи на финансии	0.03	2	15	1	0.9
2.30	Јавни финансии	0.03	2	15	1	0.9
2.31	Корпоративни финансии	0.03	2	15	2	1.8
2.32	Меѓународни финансии	0.03	2	15	2	1.8
2.33	Професионална пракса	0.03	2	15	3	2.7
2.34	Претпријатије на мал бизнис	0.03	2	15	1	0.9
2.35	Финансиски пазари и институции	0.03	2	15	2	1.8
2.36	Пазар на капитал	0.03	2	15	2	1.8
2.37	Меѓународно банкарско работење	0.03	2	15	2	1.8
2.38	Оперативен Менаџмент	0.03	2	15	1	0.9
2.39	Европски економски интеграции	0.03	2	15	1	0.9
2.40	Трошоци и пресметки	0.03	2	15	1	0.9
2.41	Бизнис одлучување	0.03	2	15	2	1.8
2.42	Контрола и ревизија	0.03	2	15	1	0.9
3.	Консултации со студенти					3.92
	Консултации со студенти		70x28x0.002			3.92
4.	Интерни скрипти					6
4.1	Интерни скрипти за предавања		2x1			2
4.2	Интерни скрипти за вежби		2x2			4
	Вкупно(1+2+3+4)					149.87

II. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ

Реден број	Назив на активоста	Поени
1.	Одбранети тези	12
1.1	„Економски ефекти од развој на туризам на југозападниот регион во Република Северна Македонија” Докторска дисертација, Факултет за туризам и Угостителство-Охрид, Универзитет „Св. Климент Охридски“-Битола, 26.04.2021	8
1.2	Анализа на финансиските показатели во претпријатијата: „Еуроука“ и „Алјаска - Трејд“ Кичево „одбранет магистерски труд, Економски Факултет при Универзитетот во Тетово (УТ) во Тетово, 31.08.2015 г.	4
2	Статии со оригинални научни резултати, објавени во научно/стручно списание	18
2.1	T.Qerimi-Sadiku, Sh. Qerimi, Tourism development in North Macedonia and its impact on economy, Metropolitan Tirana Journal of Business and Economics , vol. IV. Issue 1(2021)	3
2.2	T.Qerimi-Sadiku, Analysis of financial indicators at enterprises „Eurouka „ and „ Alaska – Trejd“ -Kicevo, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism - Economic Vision vol.4, no. 7-8.2017, pp. 1-200, ISSN 1857-9566	3
2.3	T.Qerimi-Sadiku, B. Imeri-Jusufi, Application of Internationale Accounting Standards in Macedonia condition for Integration in Europe, Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism -Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015, pp.1-312 , ISSN 1857-9566	3
2.4	B. Imeri-Jusufi, T.Qerimi-Sadiku, Effects of possoble integration on the Macedonian stock exchange , Internatiolan Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing , Menagement and Tourism - Economic Vision vol.2, no. 3-4/2015 , pp.1-312 ISSN 1857-9566	3

2.5	Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Dobia fiskale e tatimeve ekologjike, Valuta, shtator -2007;	3
2.6	Dr. S.Xhaferi & T. Qerimi, Tatimet ekologjike shpëtim për ambientin jetësor, Valuta, korrik- 2007	3
3	Учество на научни конференции	12
	Certificate of presentation, 6 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 19 October 2018 “ Economic development as a precondition for EU integration “-EDPEUI2018	2
	Certificate of presentation, 5 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova , 1 December 2017 “ Challenges of doing Business in the Contemporary World”, ISCFEFBA2017	2
	Certificate of presentation, 4 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova & Faculty of Business-University Haxhi Zeka , 2 December 2016 “ The Economic Effects of Migration Processes in the Western Balkans”, ISCFE2016	2
	Certificate of presentation, 3 th International Scientific Conference on Faculty of Economics & Faculty of Business Administration of the University of Tetova, 04-05 December 2015 “ Environmental Factors,Chalenges for Economic Developmendt”	2
	Certificate of presentation, International Scientific Conference on Faculty of Economics of the University of Tetova , “ Regional Economic Cooperation in the process of Globalization “ 6-7 December 2013	2
	Сертификат за учество на семинарот на тема „Влијанието на економијата врз развојот на туризмот“, организиран од туристичката компанија Цета Ер, на Попова Шапка, на 02-03 јуни 2017 г.	2
	Вкупно(1+2+3)	42

III. СТРУЧНА -ПРИМЕНА НА ДЕЈНОСТА

Реден број	Назив на активноста	Поени
1	Учество во промотивни активности на факултетот	10
1.1	Учество во активностите: Отворени денови на Универзитетот во Тетово, Економски факултет. 10x1=10	10
	Вкупно	10

IV. ДЕЈНОСТ ОД ОПШТ ИНТЕРЕС

Реден број	Назив на активноста	Поени
1	Член на организацискиот совет на Меѓународната научна конференција	4
1.1	Член на организацискиот совет на Меѓународната научна конференција на Економскиот факултет	2
1.2	1.2 Лиценциран сметководител	2
	Вкупно	4

	ПРОФЕСИОНАЛНИ РЕФЕРЕНЦИ НА КАНДИДАТОТ ЗА ИЗБОР НА ЗВАЊЕ	Поени
I	НАСТАВНО-ОБРАЗОВНА ДЕЈНОСТ	149.8
II	НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКА ДЕЈНОСТ	42
III	ПРОФЕСИОНАЛНО-ПРИМЕНА ДЕЈНОСТ	10
IV	ДЕЈНОСТ ОД ОПШТ ИНТЕРЕС	4
	Вкупно	205.8

Тетово, декември 2021 година

Рецензентска комисија:

1. Проф. д-р. Етем Исени (претседател)

2. Проф. д-р. Алифета Селими (член)

3. Проф. д-р. Беса Џафери (член)
