

<b>MARKETING MENAXHMENT 120 ECTS</b>							
<b>Kodi</b>	<b>Emri</b>	<b>OZ</b>	<b>Semes</b>	<b>Ligjera</b>	<b>Ushtrir</b>	<b>Praktik</b>	<b>ECTS</b>
FEMMO1	METODOLOGJIA E HULUMTIMIT SHKENCOR	O	I	3	1	0	8
FEMMO2	MENAXHIMI STRATEGJIK I BURIMEVE NJERËZORE	O	I	3	1	0	8
FEMMO3	LIDERSHIPI DHE NDRYSHIMET ORGANIZATIVE	O	I	3	1	0	7
FEMMZ1	SJELLJE ORGANIZATIVE	Z	I	3	1	0	7
FEMMZ2	MENAXHIMI I SISTEMEVE TË INFORMIMIT	Z	I	3	1	0	7
FEMMO4	MARKETING MENAXHMENTI BASHKËKOHORË	O	II	3	1	0	9
FEMMO5	MARKETING MENAXHMENTI I DESTINACIONIT TURISTIK	O	II	3	1	0	8
FEMMZ3	MENAXHIMI FINANCIAR BASHKËKOHOR	Z	II	3	1	0	7
FEMMZ4	MARKETINGU NË SEKTORIN E SHËRBIMEVE	Z	II	3	1	0	7
FEMMZ5	MENAXHIMI I INSTITUCIONEVE PUBLIKE	Z	II	3	1	0	7
FEMMZ6	TEKNIKA TË VENDIMARRJES AFARISTE	Z	II	3	1	0	7
FEMMZ7	MARKETINGU GLOBAL BASHKËKOHORË	Z	II	3	1	0	7
FEMMZ8	MENAXHIMI I BIZNESIT TË VOGËL DHE SIPËRMARËSISË	Z	II	3	1	0	7
FEMMZ9	QEVERISJA KORPORATIVE	Z	II	3	1	0	7
FEMMO6	MARKETING POLITIKA E ÇMIMEVE	O	III	3	1	0	8
FEMMO7	MARKETINGU STRATEGJIK I AVANSUAR	O	III	3	1	0	8
FEMMZ11	TRENDE BASHKËKOHORE NË TURIZËM	Z	III	3	1	0	7
FEMMZ10	KOMUNIKIMI MENAXHIERIAL	Z	III	3	1	0	7
FEMMZ12	MARKETING ANALIZA E TREGUT BASHKËKOHORË	Z	III	3	1	0	7
FEMMZ13	AMBIENTI JETËSORË DHE TURIZMI	Z	III	3	1	0	7
FEMMZ14	MENAXHMENTI STRATEGJIK NË TURIZËM	Z	III	3	1	0	7
FEMMZ15	E DREJTA KOPERATIVE	Z	III	3	1	0	7
1	PUNIMI I TEMËS SË MAGJISTRATURËS	O	IV	0	0	0	30


